



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

A. Simpulan

Menyediakan informasi menggunakan media digital saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring dengan perkembangan teknologi. Penyediaan informasi ini juga dimanfaatkan oleh BigHit *Entertainment* yaitu agensi pembentuk *boyband* BTS untuk bisa lebih menjangkau para penggemar (ARMY). Melalui penelitian ini dapat kita lihat bahwa hal-hal yang mendasari penggunaan aplikasi *Weverse* BTS adalah efektivitas aplikasi *Weverse* tersebut dalam menyampaikan informasi yang diperlukan para pengguna. Melalui aplikasi *Weverse* BTS ini para pengguna tentunya sangat cepat serta akurat dalam mendapatkan informasi mengenai *boyband* BTS. Selain itu kita juga dapat melihat tingginya popularitas aplikasi *Weverse* BTS dengan cara melihat jumlah populasi para pengguna aplikasi tersebut.

Aplikasi *Weverse* BTS memiliki beberapa indikator bahwa penggunaan aplikasi *Weverse* BTS menimbulkan/menyebabkan Literasi Digital para ARMY. Yang pertama, aplikasi *Weverse* bersifat komunikatif dalam memberikan pemahaman informasi suatu media digital. Yang kedua, bersifat konstruktif, memberikan suatu reka cipta keahlian dan aktualitas dalam mengakses sebuah aplikasi digital untuk mencari informasi mengenai BTS. Serta yang ketiga bersifat kognitif, memberikan daya pikir para pengguna dalam menilai suatu pesan/informasi yang ada pada media digital. Pemenuhan informasi yang didapatkan para pengguna/penggemar(ARMY) memberikan pengaruh pada pengulangan penggunaan aplikasi tersebut. Serta sistem media pada aplikasi *Weverse* pun mudah untuk dimengerti para pengguna sehingga aplikasi tersebut mudah untuk digunakan secara berkala.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengulangan penggunaan aplikasi *Weverse* BTS bagi para penggemar (ARMY) bergantung pada kesediaan informasi yang disediakan aplikasi *Weverse* BTS. Semakin akurat dan semakin banyak informasi yang disediakan aplikasi *Weverse* BTS, maka akan berbanding lurus dengan penggunaan aplikasi tersebut bagi para penggemar (ARMY). Serta berdampak pada kecakapan serta penguasaan individu pada suatu media digital.

Dari hasil penelitian maka peneliti menyimpulkan bahwa terdapat efektivitas penggunaan aplikasi *Weverse* terhadap ARMY akan menentukan tingkatan literasi Digital. Serta aplikasi *Wevesre* memiliki pengaruh positif dan memiliki hubungan yang kuat terhadap literasi digital ARMY. Dimulai dari tingkatan awal : *Use Skill* (Memahami penggunaan/sistem media digital), *Critical Understanding* (Memahami fungsi pesan/konten) serta yang terakhir adalah *Communicative Abilities* (Aktif berpartisipasi menggunakan media digital secara berulang ataupun berskala panjang). Tahapan tersebut disebut Literasi Digital dan bisa terjadi dikarenakan Sistem media, penyediaan informasi, serta kemudahan mengakses aplikasi, dari aplikasi *Weverse* sangat sesuai bagi kebutuhan para ARMY. Sehingga aplikasi ini terbukti memiliki efektivitas literasi digital para ARMY.

Media digital melingkupi setiap tindakan yang ada di masyarakat. Kehadiran media digital melingkupi para ARMY dan tentunya hal ini berpengaruh pada perilaku seperti mengerti pesan melalui media digital, mencari informasi melalui media digital, mengerti sistem media pada suatu media digital serta mengandalkan media digital sebagai media utama secara berulang dan berskala panjang dalam mendapatkan suatu informasi.



B. Saran

1. Saran Akademis :

Diharapkan penelitian ini memberikan pengetahuan serta wawasan mengenai penggunaan dan perkembangan dunia digital sebagai teknologi komunikasi yang merupakan bagian dari topik skripsi (general) bagi mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Serta dapat memberikan informasi bagi para peneliti-peneliti selanjutnya mengenai perkembangan media-media baru dalam komunikasi yang khususnya media digital serta hasil atau efek dari penggunaannya.

Peneliti juga berharap agar peneliti ini juga dapat menambah pengetahuan mengenai depedensi media yang dapat memberikan beberapa dampak bagi individu dalam menggunakan maupun mengakses suatu media. Peneliti juga mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa maupun penelitian lanjutan atas topik yang sama.

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan agar peneliti berikutnya memahami terlebih dahulu topic yang ingin diteliti. Selain itu, bagi peneliti yang ingin menggunakan metode penelitian kuantitatif seperti pada penelitian ini, disarankan untuk menguasai program-program pengolahan data yang dapat memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian.

2. Saran Praktis :

Skripsi ini diharapkan dapat memberi informasi dan pengetahuan seputar media digital terutama aplikasi digital serta dampak penggunaannya bagi para praktisi media digital dan masyarakat yang ingin mengetahui mengenainya. Hal ini dikarenakan seiring dengan perkembangan teknologi dan zaman, semakin banyak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pula berkembangnya jumlah media-media komunikasi yang bermunculan yang akan digunakan dimasa mendatang.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

