

ANALISIS ISI PESAN PADA VIDEO *REVIEW* KONTEN OTOMOTIF DI KANAL *YOUTUBE* OTODRIVER

Oleh :

Nama : Raihan Armando

NIM : 66160341

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

ANALISIS ISI PESAN PADA VIDEO *REVIEW* KONTEN OTOMOTIF DI KANAL *YOUTUBE* OTODRIVER

Diajukan oleh

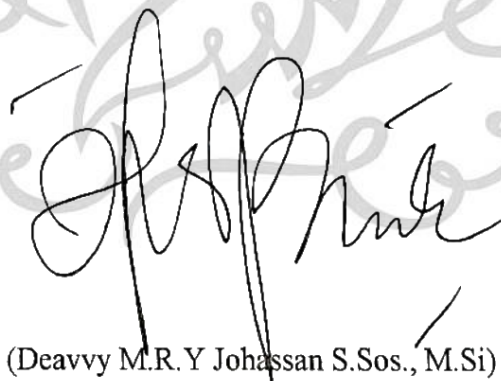
Nama : Raihan Armando

NIM : 66160341

Jakarta 13 April 2021

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Deavvy M.R. Y Johassan S.Sos., M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021



ABSTRAK

Raihan Armando / 66160341/ 2021/ Analisis Isi Perbandingan Pesan Pada Video Review Konten Otomotif Di Kanal Youtube Otodriver / Dosen Pembimbing: Deavy M.R.Y. Johassan S.Sos., M.Si

Dengan berkembangnya teknologi, orang yang biasanya mencari informasi tentang kendaraan roda empat melalui media cetak sekarang sudah bisa melalui audio visual yang dapat dinikmati di *YouTube*. Salah satu *YouTube* otomotif yang dapat dinikmati ialah Otodriver. Otodriver memiliki lima *reviewer* yaitu, Fitra Eri, Adit Widiutomo, Luthfi Aziz, Danu Dirgantoro, dan Ahmad Biondi. Fitra Eri sendiri sudah dikenal sebagai jurnalis, pembalap, dan memiliki kanal *YouTube* sendiri

Teori yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teori analisis isi. Analisis isi merupakan Teknik penelitian untuk mendeskripsikan secara objektif, sistematis, dan kuantitatif dari isi komunikasi yang tampak. Tahapan analisis isi ialah merumuskan tujuan analisis isi, membuat tabel operasionalisasi, membuat lembar coding, menentukan sampel/populasi, proses *coding*, menghitung reliabilitas final, dan terakhir *input* data dan analisis.

Desain penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Penelitian kuantitatif tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis. Analisis isi semata untuk deskripsi, menggambarkan aspek-aspek karakteristik dari suatu pesan. Variabel penelitian ini adalah video *review* mengenai mobil Jepang dan Eropa di kanal Youtube Otodriver. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan melalui observasi non partisipan dan *content analysis*. Peneliti juga membuat tabel operasionalisasi model pohon. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan mengambil video *review* mobil Jepang dan Eropa di tahun 2019. Teknik analisis data menggunakan coding sheet yang nantinya diuji reliabilitasnya dengan formula Holsti dan diujikan lagi dengan indeks Scott Pi.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dari hasil dua coder yang mengisi *coding sheet* bahwa hasil uji reliabilitas untuk video *review* mobil Jepang maupun Eropa memiliki hasil yang tidak jauh berbeda dan memiliki korelasi yang cukup. Tetapi, dari kedua coder memiliki perbedaan memberi nilai dari tiap kategori dalam coding sheet. Seperti pada kategori kelengkapan, relevansi, dua sisi, dan non evaluatif. Artinya, dalam mengulas antara Fitra Eri dan *reviewer* lain memiliki penilaian yang berbeda. Bukan dari isi pesan yang disampaikan melainkan dari cara penyampaian dalam mengulas. Hal ini juga terbukti dari banyaknya jumlah video yang diulas oleh Fitra Eri dan *reviewer* lain.

Dapat disimpulkan bahwa bukan isi yang menjadi pembeda tetapi cara menyampaikan pesan tersebut kepada penonton. Di satu sisi mungkin Fitra Eri lebih berpengalaman serta memiliki kepopuleran yang lebih dibanding *reviewer* lainnya. Yang menyebabkan adanya perbedaan seperti jumlah penonton dan banyaknya video yang diulas. Serta dari hasil *coding sheet* kedua coder adanya beberapa indikator yang memiliki hasil berbeda yaitu kelengkapan dan proporsional. Kelengkapan seperti 5W + 1H serta gagasan yang kurangimbang.

Kata kunci : Analisis isi, Media Baru, YouTube, Otomotif

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Raihan Armando / 66160341/ 2021/ Analysis of Message Comparison Content On Automotive Content Review Video On Otodriver Youtube Channel/ Lecturer: Deavvy M.R.Y Johassan S.Sos., M.Si

With the development of technology, people who usually search for information about four-wheeled vehicles through print media can now get through audio visuals that can be enjoyed on YouTube. One of the automotive YouTube that can be enjoyed is otodriver. Otodriver has five reviewers namely, Fitra Eri, Adit Widiutomo, Luthfi Aziz, Danu Dirgantoro, and Ahmad Biondi. Fitra Eri herself is already known as a journalist, racer, and has her own YouTube channel

The theory that researchers use in this study is the theory of content analysis. Content analysis is a research technique to describe objectively, systematically, and quantitatively the contents of visible communication. The stages of content analysis are formulating the objectives of content analysis, creating operational tables, creating coding sheets, determining samples/populations, coding processes, calculating final reliability, and lastly data input and analysis.

The design of this research is quantitatively descriptive. Quantitative research does not attach much importance to the depth of data or analysis. Analysis of the content solely for description, describing the characteristic aspects of a message. The variable of this research is a video review of Japanese and European cars on the Otodriver Youtube channel. Data collection techniques that the reviewer uses through non-participant observation and content analysis. Researchers also created a table of operationalization of tree models. Sampling techniques are purposive sampling by recording Japanese and European car review videos in 2019. Data analysis techniques using coding sheets that later tested reliability with Holsti formula and tested again with Scott Pi index.

From the results of the research that has been done, from the results of two coders who filled the coding sheet that the reliability test results for video reviews of Japanese and European cars have results that are not much different and have sufficient correlation. However, both coders have different values from each category in the coding sheet. As in the category of completeness, relevance, two sides, and non evaluative. That is, in reviewing between Fitra Eri and other reviewers have different assessments. Not from the content of the message delivered but from the way the delivery in review. This is also evident from the different number of videos reviewed by Fitra Eri and other reviewers.

It can be concluded that it is not the content that is the differentiator but the way the message is conveyed to the audience. On the one hand, Fitra Eri may be more experienced and have more popularity than other reviewers. Which causes differences such as the number of viewers and the number of videos reviewed. As well as from the results of coding sheet both coders there are several indicators that have different results, namely completeness and proportionality. Completeness such as 5W + 1H as well as ideas that are less balanced.

Keywords: Content analysis, New Media, YouTube, Automotive

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, berkat, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang menjadi dorongan bagi penulis untuk lebih maju lagi. Penulis juga menyadari sepenuhnya selesainya tugas ini bukanlah semata-mata usaha sendiri. Oleh karena itu, penulis mengucapkan kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada:

1. Bapak Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.KOM, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan serta mendengar masukan dari mahasiswa/i jurusan ilmu Komunikasi .

2. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang senantiasa membantu penulis dari awal sampai akhirnya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih sebesar-besarnya dikarenakan telah sabar menghadapi kekurangan dan kelemahan penulis, serta ilmu yang telah bapak berikan bagi penulis baik selaku dosen pengajar maupun dosen pembimbing skripsi.

3. Bapak Imam Nuraryo, Ibu Glorya Agustiningsih, Ibu Wiratri Anindhita, Bapak Ricky Ratag, Bapak Salman, Bapak Altobelly Lobodally, Bapak Pram, Miss Dyah Nurul Maliki, serta dosen - dosen pada jurusan ilmu komunikasi lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.



4. Orang tua yang sudah mendukung baik dari segi moral dan finansial yang berlimpah selama kuliah hingga akhir penyusunan skripsi ini

5. Teman – teman seperjuangan angkatan 2016 terutama Adisti Oktaviani, Immanuel Hasintongan, Vincent Sungkarputra, Grace Yemima, Kenny Niharja yang selalu menjadi teman seperjuangan setiap tugas dalam mata kuliah hingga membantu dan mendukung penyusunan skripsi ini hingga akhir.

6. Rifki Fadilah dan Muhammad Arif Wicaksono yang telah bersedia menjadi *coder* untuk mengisi *coding sheet* yang telah peneliti buat untuk menuntaskan penulisan skripsi ini.

7. Eternize Wedding Photography yang terdiri dari Ahmad Fikri dan Sella Juniati. Terima kasih telah memberi keleluasaan dalam hal pekerjaan demi penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari terdapat kekurangan dalam tulisan ini, disebabkan keterbatasan waktu, tenaga dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Penulis juga memohon maaf sebesar-besarnya atas kesalahan dalam penulisan skripsi ini baik yang disengaja maupun tidak. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi masukan bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 13 Februari 2021

Raihan Armando

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKIG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKIG.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Identifikasi Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teoritis	9
1. Analisis Isi	9
2. Media Baru (<i>New Media</i>).....	14
3. Media Sosial	19
4. Youtube	22

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Penelitian Terdahulu	26
C Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Objek Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian	30
C. Variabel Penelitian	32
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum	42
B. Analisis.....	44
C. Hasil Analisis dan Pembahasan	92
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	PERSAMAAN DAN PERBEDAAN MEDIA MASSA (LAMA) DAN MEDIA BARU	12
TABEL 3.1	TABEL OPERASIONALISASI	37
TABEL 4.1	UJI RELIABILITAS KEFAKTUALAN VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI.....	51
TABEL 4.2	UJI RELIABILITAS KEFAKTUALAN VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH <i>REVIEWER</i> LAIN.....	52
TABEL 4.3	UJI REALIBITAS AKURASI VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI.....	53
TABEL 4.4	UJI RELIABILITAS AKURASI VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH <i>REVIEWER</i> LAIN.....	55
TABEL 4.5	UJI RELIABILITAS KELENGKAPAN VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI.....	56
TABEL 4.6	UJI RELIABILITAS KELENGKAPAN VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH <i>REVIEWER</i> LAIN.....	57
TABEL 4.7	UJI RELIABILITAS RELEVANSI VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI	58
TABEL 4.8	UJI RELIABILITAS RELEVANSI VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH <i>REVIEWER</i> LAIN.....	60
TABEL 4.9	UJI RELIABILITAS PROPORSIONAL VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI.....	61





TABEL 4.10	UJI RELIABILITAS PROPORSIONAL VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH <i>REVIEWER</i> LAIN.....	62
TABEL 4.11	UJI RELIABILITAS DUA SISI VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI.....	63
TABEL 4.12	UJI RELIABILITAS DUA SISI VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH <i>REVIEWER</i> LAIN	65
TABEL 4.13	UJI RELIABILITAS NON EVALUATIF VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI.....	66
TABEL 4.14	UJI RELIABILITAS NON EVALUATIF VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH <i>REVIEWER</i> LAIN.....	67
TABEL 4.15	UJI RELIABILITAS NON SENSASIONAL VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI.....	68
TABEL 4.16	UJI RELIABILITAS NON SENSASIONAL VIDEO ULASAN MOBIL JEPANG OLEH <i>REVIEWER</i> LAIN.....	70
TABEL 4.17	UJI RELIABILITAS KEFAKTUALAN VIDEO ULASAN MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI	71
TABEL 4.18	UJI RELIABILITAS AKURASI VIDEO ULASAN MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI.....	73
TABEL 4.19	UJI RELIABILITAS KELENGKAPAN VIDEO ULASAN MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI	75
TABEL 4.20	UJI RELIABILITAS RELEVANSI VIDEO ULASAN MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI	76

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Milik BIK (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



TABEL 4.21	UJI RELIABILITAS PROPORSIONAL VIDEO ULASAN MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI	78
TABEL 4.22	UJI RELIABILITAS DUA SISI VIDEO ULASAN MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI	80
TABEL 4.23	UJI RELIABILITAS NON EVALUATIF VIDEO ULASAN MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI	81
TABEL 4.24	UJI RELIABILITAS NON SENSASIONAL VIDEO ULASAN MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI	83
TABEL 4.25	UJI FORMULA SCOTT PADA VIDEO MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI	85
TABEL 4.26	UJI FORMULA SCOTT PADA VIDEO MOBIL JEPANG OLEH FITRA ERI	88
TABEL 4.27	UJI FORMULA SCOTT PADA VIDEO MOBIL JEPANG OLEH REVIEWER LAIN	90
TABEL 4.28	UJI FORMULA SCOTT PADA VIDEO MOBIL JEPANG OLEH REVIEWER LAIN	92
TABEL 4.29	UJI FORMULA SCOTT PADA VIDEO MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI	94
TABEL 4.29	UJI FORMULA SCOTT PADA VIDEO MOBIL EROPA OLEH FITRA ERI	95

Hak Cipta dimiliki oleh Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 HASIL SURVEI MOST ACTIVE MEDIA SOCIAL PLATFORMS	2
GAMBAR 2.1 LOGO YOUTUBE	17
GAMBAR 3.1 TAHAPAN ANALISIS ISI	33
GAMBAR 4.1 OTODRIVER	47
GAMBAR 4.2 FITRA ERI.....	48

Chakra **Optima** **IBIKKG** (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.