



BAB III

METODE PENELITIAN

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian, objek penelitian ini menjadi sasaran dalam penelitian untuk mendapatkan jawaban maupun solusi dari permasalahan yang terjadi. Adapun Sugiyono (2017:41) menjelaskan pengertian objek penelitian adalah “sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif, valid dan reliabel tentang suatu hal (variabel tertentu)”.

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah video *review* di kanal *YouTube* Otodriver pada tahun 2019 yang berjumlah sebanyak 32 video. Dengan jumlah *review* mobil Eropa 17 video, dan *review* mobil Jepang sejumlah 15 video. *Review* tersebut dibawakan oleh 5 jurnalis Otodriver, yaitu Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, Fitra Eri, dan Luthfi Aziz.

Peneliti akan meneliti video *review*/ulasan otomotif khususnya antara mobil Jepang dan mobil Eropa. Peneliti memilih objek ini dikarenakan, kanal *Youtube* Otodriver menjadi kanal *YouTube* otomotif roda empat dengan *subscriber* terbanyak di Indonesia (Suryo Sudjatmiko, 2017, diakses pada tanggal 4 Januari 2021).

Kanal *YouTube* Otodriver pun termasuk ke dalam 10 Channel *Youtube* otomotif terbaik di Indonesia (*trendingtopp.com*, 2020, diakses pada tanggal 4 Januari 2021). Kanal *Youtube* Otodriver berada di posisi ketujuh dan untuk *editor in chief* kanal *YouTube* ini yaitu, Fitra Eri berada di posisi kedua. Fitra Eri sendiri

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dikenal sebagai seorang pembalap nasional dan juga jurnalis di bidang otomotif Indonesia.

B. Desain Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi deskriptif. Penelitian kuantitatif tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis. Menurut Eriyanto (2011: 47) analisis isi deskriptif adalah analisis yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu.

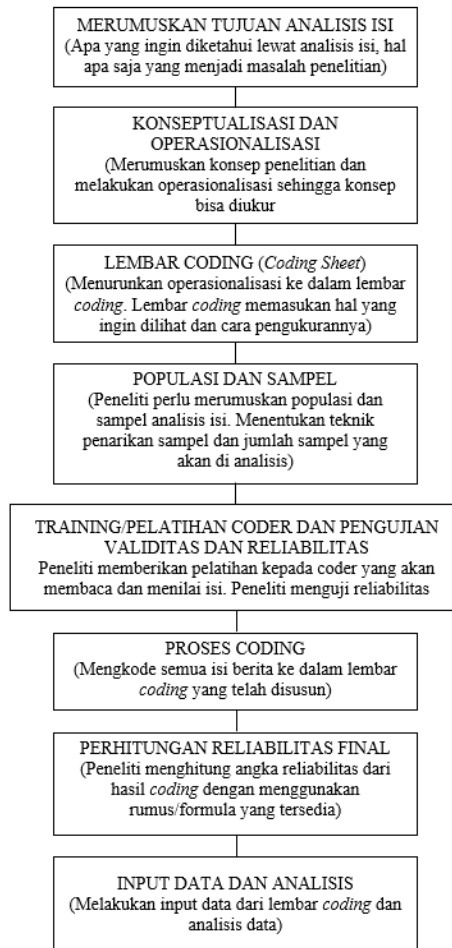
Jenis penelitian seperti ini biasanya digunakan untuk meneliti dokumen yang berupa teks, gambar, simbol dan sebagainya. Pendekatan analisis isi ini dapat digunakan semua bentuk komunikasi, baik surat kabar, berita radio, berita televisi maupun dokumen bentuk lain.

Desain analisis isi ini tidak dimaksudkan untuk menguji suatu hipotesis tertentu, atau menguji hubungan di antara variabel. Analisis isi semata untuk deskripsi, menggambarkan aspek - aspek karakteristik dari suatu pesan. Analisis isi disebut kuantitatif karena dalam menganalisis isi diperlukan data kuantitatif misalnya untuk menghitung kata, pengelompokan bidang dan penghitungan lainnya.



Gambar 3.1

Tahapan Analisis Isi



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Analisis isi berhubungan dengan komunikasi atau isi komunikasi. Logika dasar dalam komunikasi, bahwa setiap komunikasi selalu berisi pesan dalam sinyal komunikasinya itu, baik berupa verbal maupun nonverbal. Sejauh ini, makna komunikasi menjadi amat dominan dalam setiap peristiwa komunikasi. Maka dari itu, pada penelitian ini, secara teknisnya peneliti melakukan analisis isi dengan menganalisis kanal *YouTube* *Otodriver* secara seksama.



Langkah awal yang penting dalam analisis isi adalah menentukan unit analisis.

Menurut Krippendorff (dalam Eriyanto, 2013: 59) mendefinisikan unit analisis sebagai apa yang diobservasi, dicatat dan dianggap sebagai data, memisahkan menurut batas - batasnya dan mengidentifikasi untuk analisis berikutnya.

Unit analisis secara sederhana dapat digambarkan sebagai bagian apa dari isi yang kita teliti dan kita pakai untuk menyimpulkan isi dari suatu teks. Bagian dari isi ini dapat berupa kata, kalimat, foto, *scene* (potongan adegan), atau paragraf. Bagian - bagian ini harus terpisah dan dapat dibedakan dengan unit yang lain, dan menjadi dasar kita sebagai peneliti untuk melakukan pencatatan.

Secara umum beberapa unit analisis dalam analisis isi antara lain adalah, unit tematik, unit fisik, unit referens, dan unit sintaksis. Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan unit tematik. Unit tematik sendiri sesuai dengan namanya yaitu yang lebih melihat tema (topik) pembicaraan dari suatu teks. Secara sederhananya unit tematik berbicara mengenai teks berbicara tentang apa atau mengenai apa (Eriyanto, 2013: 84).

Peneliti akan menggunakan unit tematik dengan satuan ukurannya adalah video ulasan mobil pada kanal *YouTube* Otodriver mengenai perbedaan antara mobil Jepang dan Eropa dan perbedan pesan apa yang dibawakan antara Fitra Eri dan *reviewer* lain.

C. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2017: 64) variabel penelitian merupakan suatu atribut, sifat, atau nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai varian tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel adalah bagian empiris dari sebuah konsep atau konstruk. Variabel berfungsi sebagai penghubung antara dunia teoritis dengan dunia empiris.



Peneliti menggunakan teknik operasionalisasi Westerthal. Dengan cara ini, konsep yang abstrak dapat dioperasionalkan secara konkret dan dapat diukur. Peneliti menggunakan teknik ini karena peneliti merasa cukup lengkap dan relevan digunakan untuk mengukur penelitian ini. Teknik operasionalisasi Westerstahl ini dioperasionalkan menjadi 10 indikator untuk melakukan pengukuran, seperti yang dijelaskan pada tabel operasionalisasi berikut:

Tabel 3.1

Tabel Operasionalisasi

Dimensi	Subdimensi	Indikator	Operasionalisasi	Butir (Lembar <i>Coding</i>)
Faktualisasi	Truth	Faktualisasi	Berdasarkan penilaian mana fakta yang lebih dominan pada keseluruhan video ulasan mobil Jepang dan Eropa yang diunggah di kanal <i>Youtube</i> Otodriver	Pilih salah satu antara fakta psikologis atau fakta sosiologis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>	Akurasi	Melakukan pengecekan fakta (fakta yang nampak) yang ditampilkan di video ulasan mobil Jepang dan Eropa yang diunggah di kanal <i>Youtube</i> Otodriver pada sumber lain. Akurat apabila fakta tersebut mayoritas benar	Pilih salah satu antara ada atau tidak ada
	Lengkap	Apabila pesan Yang Disampaikan pada video ulasan mobil Jepang dan Eropa yang	Pilih salah satu lengkap atau tidak lengkap

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>			<p>diunggah kanal <i>Youtube</i> Otodriver Memenuhi unsur 5W+1H</p>	
<p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>	<p>Relevansi</p>	<p>Normatif</p>	<p>Pesan dianggap relevan apabila</p>	<p>Pilih salah satu relevan atau tidak relevan</p>
	<p>Jurnalistik</p>	<p>disajikan dengan standar layak seperti normatif, memiliki unsur</p>		
	<p>Khalayak</p>	<p>jurnalistik, mencakup khalayak luas, dan sesuai</p>		
<p><i>Real-world</i></p>	<p>dengan real world yang terdapat dalam video ulasan mobil Jepang dan Eropa yang</p>			

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>			<p>diunggah kanal <i>Youtube</i> Otodriver</p>	
<p>Impertalitas</p>	<p>Berimbang</p>	<p>Akses proporsional</p>	<p>Apabila pesan sudah menyajikan gagasan dua atau lebih sumber yang berbeda pada video ulasan mobil Jepang dan Eropa yang diunggah di kanal <i>Youtube</i> Otodriver</p>	<p>Pilih salah satu antara proporsional atau tidak proporsional</p>
		<p>Dua sisi</p>	<p>Apabila video ulasan mobil Jepang dan Eropa yang diunggah kanal <i>Youtube</i></p>	<p>Pilih salah satu antaraimbang atau tidakimbang</p>

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	<p>Otodriver menyajikan sisi positif dan negatif dari yang disampaikan</p>		
<p>Pilih salah satu antara non evaluatif atau evaluatif</p>	<p>Apabila <i>reviewer</i> Tidak Mencampurkan antara fakta dan opini pribadi pada video ulasan mobil Jepang dan Eropa yang diunggah kanal <i>Youtube</i> Otodriver</p>	<p>Non evaluatif</p>	<p>Netral</p>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		<p>Non sensasional</p>	<p>Video disebut netral apabila terdapat kesesuaian judul dengan isi video ulasan mobil Jepang dan Eropa yang diunggah kanal <i>Youtube</i> Otodriver</p>	<p>Pilih salah satu antara non sensasional dan sensasional</p>
--	--	------------------------	---	--

Dalam penelitian ini variabelnya merupakan video ulasan yang diunggah oleh kanal *YouTube* Otodriver selama tahun 2019 mengenai ulasan mobil Jepang dan Eropa. Peneliti ingin melihat perbedaan penyampaian isi pesan antara Fitra Eri dengan Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz.

D. Teknik Pengumpulan Data

Peneliti melakukan beberapa upaya untuk bisa mengumpulkan data selengkap-lengkapnyanya. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti antara lain adalah:

1. Observasi Online

Observasi online adalah dengan mengamati secara seksama video *review* pada kanal *YouTube* Otodriver yang diunggah pada tahun

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2019. Dengan rincian sebanyak 17 video *review* mobil Eropa dan 15 video *review* mobil Jepang yang dibawakan oleh lima jurnalis Otodriver, yaitu Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, Fitra Eri, dan Luthfi Aziz.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Peneliti sengaja memilih sampel atau periode tertentu atas dasar pertimbangan ilmiah. Pemilihan secara *purposive* ini dapat meliputi jenis teks yang akan dijadikan sampel, dapat juga menyertakan periode teks yang akan dianalisis (Eriyanto, 2013: 148).

Pada penelitian ini sampel yang diambil berdasarkan waktu dan tujuannya maka, sampel yang ditarik ialah tahun 2019. Pada tahun 2019 terdapat 32 video yang diunggah di kanal *YouTube* Otodriver mengenai mobil Jepang dan Eropa. Adapun *list* video yang diunggah di kanal *Youtube* Otodriver mengenai mobil Jepang dan Eropa sebagai berikut:

Mobil Jepang:

Mazda CX-9 2019, Mitsubishi Xpander VS Toyota Rush 2019, Toyota Camry Hybrid 2019, Isuzu MU-X 2019, Toyota C-HR Hybrid 2019, Toyota Avanza Veloz 2019, Mazda 3 Hatchback 2019, Nissan X-Trail 2019, Mitsubishi Eclipse Cross 2019, Mazda 3 Sedan 2019, Suzuki Jimny 2019, Suzuki Ertiga Suzuki Sport 2019, Lexus RX300 , Mitsubishi Outlander PHEV 2019, Toyota Corolla Altis HEV 2019.





Mobil Eropa:

BMW X1 2019, Mercedes-AMG G 63 Edition 1 2019, BMW i8 Roadster 2019, Mercedes-AMG GLE 43 Coupe 2019, Mercedes Benz A200 2019, Mercedes Benz C 200 EQ Boost 2019, Mercedes Benz CLS 350 AMG Line 2019, BMW X4 2019, Mercedes-Benz S 450 L 2019, BMW i3s 2019, Porsche 911 2019, Mercedes-Benz B-Class 2019, BMW 330i M-Sport 2019, Mercedes-Benz CLA 200 2019, BMW X7 2019, Mercedes-Benz GLE 450 2019, BMW M2 Competition 2019

F. Teknik Analisis Data

Dalam analisis isi, alat ukur yang dipakai adalah lembar coding (*coding sheet*). Dipastikan lembar coding yang dipakai adalah alat ukur yang terpercaya (reliabel). Reliabilitas sangat penting dalam analisis isi. Reliabilitas terletak pada jaminan yang diberikannya bahwa data yang diperoleh independen dari peristiwa, instrumen atau orang yang mengukurnya.

Dalam perhitungan reliabilitas membutuhkan dua atau lebih orang coder. Masing - masing koder akan diberi alat ukur (lembar *coding*) dan diminta untuk menilai sesuai dengan petunjuk dalam lembar coding. Hasil dari pengisian *coder* itulah yang diperbandingkan, dilihat berapa persamaan dan berapa pula perbedaannya. Untuk uji reliabilitas peneliti dibantu oleh dua orang koder (orang yang melakukan pengkodean) dalam pengkodean data penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hal ini dilakukan untuk menjaga reliabilitas dalam pengkategorisasian.

Untuk menghitung persetujuan dari hasil penelitian para koder, peneliti menggunakan formula Holsti (Eriyanto, 2011:290) adalah sebagai berikut:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

Keterangan:

CR = *Coefisien Reliability*

M = Jumlah pernyataan yang disetujui oleh dua pengkode.

N1, N2 = Jumlah pernyataan yang diberi kode oleh pengkode dan peneliti dari hasil yang diperoleh, akan ditemukan observed agreement yang diperoleh dari penelitian.

Seperti yang telah dikemukakan oleh Holsti (1969) dalam Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick, *Mass Media Research an Introduction* (2000: 151), untuk menguji reliabilitas perlu adanya perhitungan tingkat kesepakatan antara peneliti dan koder.

Jika tingkat kesepakatan mencapai 0,75 atau lebih maka data yang diperoleh dinyatakan valid dan reliabel. Namun sebaliknya, jika tingkat kesepakatan tidak mencapai 0,75 maka kategori operasionalnya perlu dibuat lebih spesifik lagi. Kemudian kesepakatan dari hasil peneliti dan para koder diuji lagi dengan menggunakan rumus Pi Indeks Scott sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$Pi = \frac{\% \text{ persetujuan yang sama} - \% \text{ persetujuan yang diharapkan}}{1 - \% \text{ persetujuan yang diharapkan}}$$

Keterangan : Pi = Nilai Keterandalan antar coder

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

