

## BAB V

### PENUTUP



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian secara mendalam dengan cara membuat *coding sheet* dan ada dua *coder* yang mengisi, kemudian peneliti analisa dan uji relaibitasnya mengenai pesan yang disampaikan Fitra Eri dan Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz dalam mengulas mobil Jepang dan Eropa pada kanal *Youtube* Otodriver Maka peneliti menarik kesimpulan berdasarkan analisis dan hasil penelitian adalah sebagai berikut.

Dari hasil uji realibitas dan dihitung kembali menggunakan indeks Scott pi menghasilkan angka yang tidak jauh berbeda. Hasil uji realibitas yang rata-rata memiliki korelasi yang cukup. Jika dilihat dari indikatornya memang antara Fitra Eri dan Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz memiliki nilai yang sama, di mana apa yang disampaikan sama tetapi yang menjadi beda ialah caranya.

Perbedaan jumlah video yang diulas oleh Fitra Eri dan Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz sudah berbeda begitu jumlah penonton. Baik di video ulasan mobil Jepang dan Eropa. Pada video mobil Jepang Fitra Eri mengulas sebanyak 11 video dan Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz 5 video (ada satu video yang diulas secara bersama). Untuk mobil Eropa, Fitra Eri mengulas 15 video dan Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz hanya 2 video saja. Hal ini menunjukkan bahwa penonton menyukai cara penyampaian pesan oleh Fitra Eri. Dari gaya bahasa, *gesture* tubuh, dan pemilihan kata.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jurnalis lain seperti Bondi, cenderung kurang diminati dikarenakan cara penyampaian yang masih belum baik. Pemilihan kata, *gesture* tubuh masih perlu dikembangkan lagi, terutama mengurangi kata “eee” dalam mengulas. Untuk beberapa video baik di mobil Jepang dan Eropa yang pada video *first impression* dijelaskan oleh Fitra Eri dan diulas oleh Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz, akan memiliki jumlah penonton yang jauh berbeda.

Dan di beberapa video, Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz masih menggantungkan opininya dengan melontarkan kata “bisa dilihat di video yang mas Fitra jelaskan sebelumnya” yang menandakan ketidakpercayaan diri dan masih berpaku kepada Fitra Eri.

Dapat disimpulkan bahwa bukan isi yang menjadi pembeda tetapi cara menyampaikan pesan tersebut kepada penonton. Di satu sisi mungkin Fitra Eri lebih berpengalaman serta memiliki kepopuleran yang lebih dibanding Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz. Yang menyebabkan adanya perbedaan seperti jumlah penonton dan banyaknya video yang diulas. Serta dari hasil *coding sheet* kedua *coder* adanya beberapa indikator yang memiliki hasil berbeda yaitu kelengkapan dan proporsional. Kelengkapan seperti 5W + 1H serta gagasan yang kurangimbang.

## B. Saran

### 1. Saran Akademis

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran kepada peneliti berikutnya terutama yang ingin membuat skripsi yang berkaitan dengan *Youtube*, bukan hanya meneliti tentang penyampaian pesan tetapi juga bisa meneliti tentang presentasi diri sebagai seorang *Youtuber* atau *Vlogger*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan menggunakan teori *computer mediated communication* (CMC) yang mana memudahkan individu untuk berinteraksi atau berkomunikasi secara virtual

Untuk penelitian selanjutnya dapat juga dikembangkan melalui jarum hipodermik bagaimana menilai salah satu *reviewer* atau *influencer* dapat mempengaruhi khalayak luas dengan konten yang disajikan dan dapat mengendalikan media massa maupun maupun media digital.

## 2. Saran Praktis

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran, yaitu:

- a. Untuk Otodriver dapat terus memberikan informasi tentang otomotif khususnya mobil kepada khalayak baik pecinta maupun orang awam. Dengan video yang diunggah dapat memberikan pengetahuan dan juga sudut pandang yang menarik dalam membahas mobil.
- b. Untuk Adit Widiutomo, Ahmad Biondi, Diandra Gautama, dan Luthfi Aziz juga bisa mengembangkan lagi cara menyampaikan pesan dalam hal mengulas mobil di kanal *Youtube* Otodriver. Terlebih juga untuk Otodriver dapat memberikan kesempatan lebih untuk mereka mengulas mobil-mobil dan tidak hanya bergantung kepada satu orang saja. Dan tidak terlalu fokus kepada angka penonton tetapi juga *feedback* dari penonton.
- c. Untuk pecinta otomotif dan penonton kanal *Youtube* Otodriver selalu mendukung *Youtube* ini dengan menonton tiap video ulasan siapapun yang mengulas tidak harus Fitra Eri tetapi *reviewer* lain juga memiliki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

keahlian dalam bidang yang sama. Tidak membeda-bedakan isi konten selagi konten yang disajikan sesuai dengan apa yang tertera pada judul.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

