



DAFTAR PUSTAKA

10. *Channel Youtube Otomotif terbaik di Indonesia 2020*, Trendingtopp.com, diakses pada 4 Januari 2021, <https://trendingtopp.com/channel-youtube-otomotif-indonesia/>.
- Abraham A, (2011), *Sukses Menjadi Artis Dengan YouTube*, Surabaya: Reform Media.
- Ardianto, Elvinaro, (2007), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Sempiosa Rekatama Media.
- Auliani, Palupi Annisa 2018, *Empat Jam Mencekam Di Kantor Pusat Youtube*, Kompas.com, diakses 14 Juni 2020, <https://tekno.kompas.com/read/2018/04/04/09460037/empat-jam-mencekam-di-kantor-pusat-youtube?page=all>.
- Erriyanto, (2013), *Analisis Isi*, Jakarta: Kencana Prenada.
- Kebijakan dan Keamanan Youtube*, diakses 14 juni 2020, <https://www.YouTube.com/intl/id/yt/about/policies/#community-guidelines>.
- Kindarto, Asdani, (2008), *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, Jakarta: PT Elexmedia Komputindo.
- Morissan, (2010), *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah Rulli, (2016), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*, Bandung: Simbioasa Rekatama Media.
- Nasrullah Rulli, (2014), *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugrahani, Farida, (2014), *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Solo: Cakra Books.
- Nurudin, (2007), *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Gafindo Persada.
- Pengertian Youtube, Fitur, Manfaat, Kekurangan dan Kelebihannya* 2018, Galerinfo.com, diakses 14 Juni 2020, <https://www.galerinfo.com/pengertian-youtube/>.
- Quipper Indonesia 2020, *Kelemahan dan Keunggulan Konten TV vs Youtube, Simak Yuk!*, Kumparan.com, diakses 14 Juni 2020, <https://kumparan.com/quipper-indonesia/kelemahan-dan-keunggulan-konten-tv-vs-youtube-simak-yuk-1t5sAG2I0Du/full>
- Rakhmat, Alaluddin, (2011), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- West, Richard dan Turner Lynn H (2008), *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* Jakarta: Salemba Humanka.
- Romli, Asep Syamsul. M, (2014), *Jurnalistik Online*, Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.



Romli, Khomsahrial, (2016), *Komunikasi Massa*, Jakarta: Grasindo.

Sudjmitko, Suryo 2017, *Otodriver : Cetak Rekor Sebagai Channel Youtube Otomotif Roda Empat Dengan Subscriber Terbanyak di Indonesia*, Carreview.id, diakses 4 Januari 2021, <https://carreview.id/news/otodriver-cetak-rekor-sebagai-channel-youtube-otomotif-roda-empat-dengan-subscriber-terbanyak-di-indonesia/9904>.

Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Tamburaka, Apriadi, (2013), *Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Vera, Nawiroh, (2016), *Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia

Youtube, Wikipedia, diakses 20 Agustus 2020, https://id.wikipedia.org/wiki/Me_at_the_zoo.

Youtube About, diakses 14 Juni 2020, <https://www.YouTube.com/intl/id/yt/about/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan harus disertai dengan informasi mengenai identitas penulis, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.