

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 1 CODING SHEET CODER 1 (RIFKI FADILAH)

PETUNJUK PENGISIAN CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

1) Kefaktualan video: (Pilih salah satu yang sesuai)

1. Fakta sosiologis : apabila pesan yang disampaikan oleh Fitra Eri mengenai ulasan mobil Jepang disampaikan berdasarkan peristiwa atau kejadian yang sebenarnya/nyata tanpa memuat unsur opini.
2. Fakta psikologis : apabila pesan yang disampaikan oleh Fitra Eri mengenai ulasan mobil Jepang berdasarkan opini mengenai sebuah peristiwa/fakta (interpretasi subjektif) yang berupa pernyataan, pendapat, penilaian.

2) Akurasi, melakukan pengecekan pada penyampaian fakta (fakta yang nampak). Dapat diketahui dengan ada tidaknya cek dan ricek yang dilakukan Fitra Eri dalam menyampaikan pesan mengenai ulasan mobil Jepang. (Pilih salah satu yang sesuai)

1. Ada (apabila mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)
2. Tidak ada (apabila tidak mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)

3) Kelengkapan pesan, sebuah pesan dikatakan lengkap apabila isi pesan memenuhi semua unsur 5W+1H (*what, when, why, where, who, dan how*) tanpa terkecuali yang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terdapat dalam video ulasan mobil Jepang yang diulas oleh Fitra Eri (Pilih salah satu yang sesuai)

1. Lengkap (apabila memuat lengkap unsur 5W+1H tanpa kurang satupun)
 2. Tidak lengkap (apabila [esan tidak lengkap memuat unsur pesan 5W+1H)
- 4) Relevan, pesan yang relevan dapat diketahui dari nilai pesan yang terkandung di dalamnya. Pesan dikatakan relevan apabila disajikan sesuai dengan standar layak berita seperti normatif, jurnalistik, khalayak, dan *real world* yang terdapat dalam video ulasan mobil Jepang yang diulas oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)
1. Relevan, (apabila pesan yang disajikan mengandung 4 nilai tersebut)
 2. Tidak relevan (apabila pesan hanya memuat 1-2 nilai tersebut)
- 5) Proporsional, apabila pesan sudah menyajikan gagasan dari dua atau lebih sumber yang berbeda pada video ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)
1. Proporsional
 2. Tidak proporsional
- 6) Dua sisi, apabila video telah menyajikan sisi positif dan negatif dari yang disampaikan secaraimbang (tidak secara sangat signifikan berbeda) yang terdapat di video ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)
1. Imbang (sisi positif dan negatif)
 2. Tidak imbang
- 7) Non evaluatif (tidak adanya pencampuran fakta dan opini reviewer khususnya Ftra Eri) (Pilih salah satu yang sesuai)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Non evaluatif (apabila *reviewer* tidak mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya satu pihak)
2. Evaluatif (apabila *reviewer* mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya salah satu pihak)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

8) Non sesnsional, berita dikatakan netral apabila terdapat kesesuaian judul dengan isi video mengenai ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)

1. Non sensasional (apabila fakta ditulis secara apa adanya tanpa dilebih-lebihkan atau didramatisir, terdapat kesesuaian antara judul dengan isi video)
2. Sensasional (apabila tidak adanya kesesuaian antara judul dengan isi video dan isi video memuat unsur dramatisir atau dilebih-lebihkan)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

Tanggal pengisian: 19 Januari 2021

Nama: Rifki Fadilah

No.	Unit Penelitian	Video										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Kefaktualan	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2
2.	Akurasi	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
3.	Kelengkapan	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1
4.	Relevansi	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
5.	Proporsional	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6.	Dua sisi	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7.	Non evaluatif	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
8.	Non sensasional	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PETUNJUK PENGISIAN CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

9) Kefaktualan video: (Pilih salah satu yang sesuai)

3. Fakta sosiologis : apabila pesan yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri) mengenai ulasan mobil Jepang disampaikan berdasarkan peristiwa atau kejadian yang sebenarnya/nyata tanpa memuat unsur opini.
4. Fakta psikologis : apabila pesan yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri) mengenai ulasan mobil Jepang berdasarkan opini mengenai sebuah peristiwa/fakta (interpretasi subjektif) yang berupa pernyataan, pendapat, penilaian.

10) Akurasi, melakukan pengecekan pada penyampaian fakta (fakta yang nampak). Dapat diketahui dengan ada tidaknya cek dan ricek yang dilakukan *reviewer* lain (selain Fitra Eri) dalam menyampaikan pesan mengenai ulasan mobil Jepang. (Pilih salah satu yang sesuai)

3. Ada (apabila mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)
4. Tidak ada (apabila tidak mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)

11) Kelengkapan pesan, sebuah pesan dikatakan lengkap apabila isi pesan memenuhi semua unsur 5W+1H (*what, when, why, where, who, dan how*) tanpa terkecuali yang terdapat dalam video ulasan mobil Jepang yang diulas oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri) (Pilih salah satu yang sesuai)





3. Lengkap (apabila memuat lengkap unsur 5W+1H tanpa kurang satupun)
4. Tidak lengkap (apabila [esan tidak lengkap memuat unsur pesan 5W+1H)

12) Relevan, pesan yang relevan dapat diketahui dari nilai pesan yang terkandung di dalamnya. Pesan dikatakan relevan apabila disajikan sesuai dengan standar layak berita seperti normatif, jurnalistik, khalayak, dan *real world* yang terdapat dalam video ulasan mobil Jepang yang diulas oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri). (Pilih salah satu yang sesuai)

3. Relevan, (apabila pesan yang disajikan mengandung 4 nilai tersebut)
4. Tidak relevan (apabila pesan hanya memuat 1-2 nilai tersebut)

13) Proporsional, apabila pesan sudah menyajikan gagasan dari dua atau lebih sumber yang berbeda pada video ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri). (Pilih salah satu yang sesuai)

3. Proporsional
4. Tidak proporsional

14) Dua sisi, apabila video telah menyajikan sisi positif dan negatif dari yang disampaikan secaraimbang (tidak secara sangat signifikan berbeda) yang terdapat di video ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri). (Pilih salah satu yang sesuai)

3. Imbang (sisi positif dan negatif)
4. Tidak imbang

15) Non evaluatif (tidak adanya pencampuran fakta dan opini *reviewer* lain (selain Fitra Eri) (Pilih salah satu yang sesuai)

3. Non evaluatif (apabila *reviewer* tidak mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya satu pihak)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Evaluatif (apabila *reviewer* mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya salah satu pihak)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

16) Non sesnsional, berita dikatakan netral apabila terdapat kesesuaian judul dengan isi video mengenai ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri). (Pilih salah satu yang sesuai)

3. Non sensasional (apabila fakta ditulis secara apa adanya tanpa dilebih-lebihkan atau didramatisir, terdapat kesesuaian antara judul dengan isi video)
4. Sensasional (apabila tidak adanya kesesuaian antara judul dengan isi video dan isi video memuat unsur dramatisir atau dilebih-lebihkan)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

Tanggal pengisian: 19 Januari 2021

Nama: Rifki Fadilah

No.	Unit Penelitian	Video				
		1	2	3	4	5
1.	Kefaktualan	2	2	2	2	2
2.	Akurasi	1	1	1	1	1
3.	Kelengkapan	2	2	1	2	1
4.	Relevansi	2	1	1	2	2
5.	Proporsional	1	1	1	1	1
6.	Dua sisi	2	2	2	2	2
7.	Non evaluatif	1	1	2	1	1
8.	Non sensasional	1	1	1	1	1

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





6. Tidak lengkap (apabila [esan tidak lengkap memuat unsur pesan 5W+1H)
- 20) Relevan, pesan yang relevan dapat diketahui dari nilai pesan yang terkandung di dalamnya. Pesan dikatakan relevan apabila disajikan sesuai dengan standar layak berita seperti normatif, jurnalistik, khalayak, dan *real world* yang terdapat dalam video ulasan mobil Eropa yang diulas oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)
5. Relevan, (apabila pesan yang disajikan mengandung 4 nilai tersebut)
6. Tidak relevan (apabila pesan hanya memuat 1-2 nilai tersebut)
- 21) Proporsional, apabila pesan sudah menyajikan gagasan dari dua atau lebih sumber yang berbeda pada video ulasan mobil Eropa yang disampaikan Fitra Eri (Pilih salah satu yang sesuai)
5. Proporsional
6. Tidak proporsional
- 22) Dua sisi, apabila video telah menyajikan sisi positif dan negatif dari yang disampaikan secaraimbang (tidak secara sangat signifikan berbeda) yang terdapat di video ulasan mobil Eropa yang disampaikan oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)
5. Imbang (sisi positif dan negatif)
6. Tidak imbang
- 23) Non evaluatif (tidak adanya pencampuran fakta dan opini *reviewer* khususnya Fitra Eri (Pilih salah satu yang sesuai)
5. Non evaluatif (apabila *reviewer* tidak mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya satu pihak)



6. Evaluatif (apabila *reviewer* mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya salah satu pihak)

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

24) Non sesnsional, berita dikatakan netral apabila terdapat kesesuaian judul dengan isi video mengenai ulasan mobil Eropa yang disampaikan oleh Fitra Eri (Pilih salah satu yang sesuai)

5. Non sensasional (apabila fakta ditulis secara apa adanya tanpa dilebih-lebihkan atau didramatisir, terdapat kesesuaian antara judul dengan isi video)
6. Sensasional (apabila tidak adanya kesesuaian antara judul dengan isi video dan isi video memuat unsur dramatisir atau dilebih-lebihkan)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

Tanggal pengisian: 19 Januari 2021

Nama: Rifki Fadilah

No.	Unit Penelitian	Video														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Kefaktualan	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2
2.	Akurasi	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2
3.	Kelengkapan	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
4.	Relevansi	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2
5.	Proporsional	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
6.	Dua sisi	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
7.	Non evaluatif	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
8.	Non sensasional	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





CODING SHEET (MOBIL EROPA REVIEWER LAIN)

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

Tanggal pengisian: 19 Januari 2021

Nama: Rifki Fadilah

No.	Unit Penelitian	Video	
		1	2
1.	Kefaktualan	2	2
2.	Akurasi	1	1
3.	Kelengkapan	2	1
4.	Relevansi	1	1
5.	Proporsional	1	1
6.	Dua sisi	1	1
7.	Non evaluatif	1	2
8.	Non sensasional	1	1

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2 FOTO BERSAMA CODER 1

©

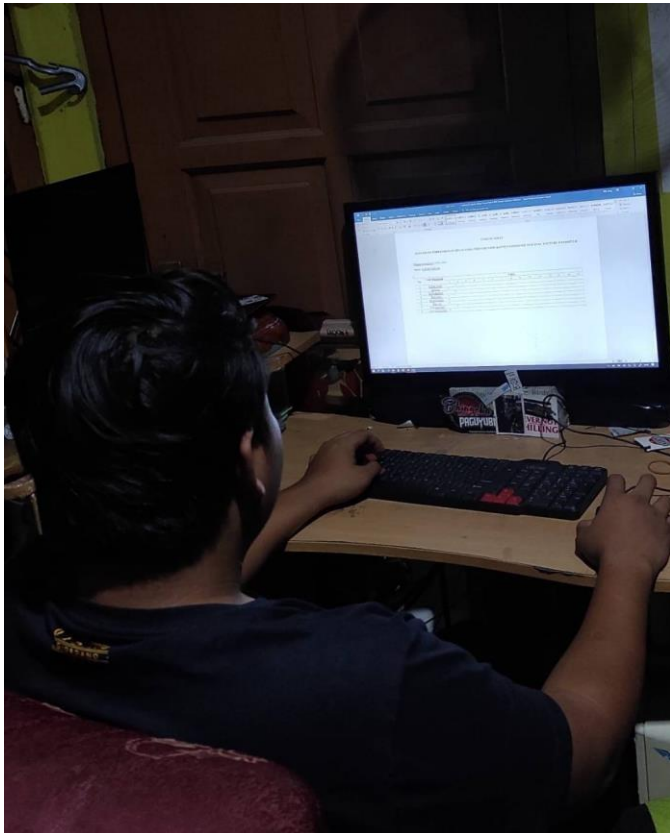


Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 3 CODING SHEET CODER 2 MUHAMMAD ARIF WICAKSONO PETUNJUK PENGISIAN CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

25) Kefaktualan video: (Pilih salah satu yang sesuai)

7. Fakta sosiologis : apabila pesan yang disampaikan oleh Fitra Eri mengenai ulasan mobil Jepang disampaikan berdasarkan peristiwa atau kejadian yang sebenarnya/nyata tanpa memuat unsur opini.
8. Fakta psikologis : apabila pesan yang disampaikan oleh Fitra Eri mengenai ulasan mobil Jepang berdasarkan opini mengenai sebuah peristiwa/fakta (interpretasi subjektif) yang berupa pernyataan, pendapat, penilaian.

26) Akurasi, melakukan pengecekan pada penyampaian fakta (fakta yang nampak). Dapat diketahui dengan ada tidaknya cek dan ricek yang dilakukan Fitra Eri dalam menyampaikan pesan mengenai ulasan mobil Jepang. (Pilih salah satu yang sesuai)

7. Ada (apabila mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)
8. Tidak ada (apabila tidak mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)

27) Kelengkapan pesan, sebuah pesan dikatakan lengkap apabila isi pesan memenuhi semua unsur 5W+1H (*what, when, why, where, who, dan how*) tanpa terkecuali yang terdapat dalam video ulasan mobil Jepang yang diulas oleh Fitra Eri (Pilih salah satu yang sesuai)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Lengkap (apabila memuat lengkap unsur 5W+1H tanpa kurang satupun)
8. Tidak lengkap (apabila [esan tidak lengkap memuat unsur pesan 5W+1H)

28) Relevan, pesan yang relevan dapat diketahui dari nilai pesan yang terkandung di dalamnya. Pesan dikatakan relevan apabila disajikan sesuai dengan standar layak berita seperti normatif, jurnalistik, khalayak, dan *real world* yang terdapat dalam video ulasan mobil Jepang yang diulas oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)

7. Relevan, (apabila pesan yang disajikan mengandung 4 nilai tersebut)
8. Tidak relevan (apabila pesan hanya memuat 1-2 nilai tersebut)

29) Proporsional, apabila pesan sudah menyajikan gagasan dari dua atau lebih sumber yang berbeda pada video ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)

7. Proporsional
8. Tidak proporsional

30) Dua sisi, apabila video telah menyajikan sisi positif dan negatif dari yang disampaikan secaraimbang (tidak secara sangat signifikan berbeda) yang terdapat di video ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)

7. Imbang (sisi positif dan negatif)
8. Tidak imbang

31) Non evaluatif (tidak adanya pencampuran fakta dan opini reviewer khususnya Ftra Eri) (Pilih salah satu yang sesuai)

7. Non evaluatif (apabila *reviewer* tidak mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya satu pihak)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Evaluatif (apabila *reviewer* mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya salah satu pihak)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

32) Non sesnsional, berita dikatakan netral apabila terdapat kesesuaian judul dengan isi video mengenai ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)

7. Non sensasional (apabila fakta ditulis secara apa adanya tanpa dilebih-lebihkan atau didramatisir, terdapat kesesuaian antara judul dengan isi video)
8. Sensasional (apabila tidak adanya kesesuaian antara judul dengan isi video dan isi video memuat unsur dramatisir atau dilebih-lebihkan)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

Tanggal pengisian: 19 Januari 2021

Nama: Muhammad arif wicaksono

No.	Unit Penelitian	Video										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Kefaktualan	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2
2.	Akurasi	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
3.	Kelengkapan	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
4.	Relevansi	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
5.	Proporsional	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1
6.	Dua sisi	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
7.	Non evaluatif	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1
8.	Non sensasional	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1

Hak cipta dilindungi undang-undang. © IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PETUNJUK PENGISIAN CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

33) Kefaktualan video: (Pilih salah satu yang sesuai)

9. Fakta sosiologis : apabila pesan yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri) mengenai ulasan mobil Jepang disampaikan berdasarkan peristiwa atau kejadian yang sebenarnya/nyata tanpa memuat unsur opini.
10. Fakta psikologis : apabila pesan yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri) mengenai ulasan mobil Jepang berdasarkan opini mengenai sebuah peristiwa/fakta (interpretasi subjektif) yang berupa pernyataan, pendapat, penilaian.

34) Akurasi, melakukan pengecekan pada penyampaian fakta (fakta yang nampak). Dapat diketahui dengan ada tidaknya cek dan ricek yang dilakukan *reviewer* lain (selain Fitra Eri) dalam menyampaikan pesan mengenai ulasan mobil Jepang. (Pilih salah satu yang sesuai)

9. Ada (apabila mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)
10. Tidak ada (apabila tidak mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)

35) Kelengkapan pesan, sebuah pesan dikatakan lengkap apabila isi pesan memenuhi semua unsur 5W+1H (*what, when, why, where, who, dan how*) tanpa terkecuali yang terdapat dalam video ulasan mobil Jepang yang diulas oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri) (Pilih salah satu yang sesuai)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Lengkap (apabila memuat lengkap unsur 5W+1H tanpa kurang satupun)
10. Tidak lengkap (apabila [esan tidak lengkap memuat unsur pesan 5W+1H)

36) **C** Relevan, pesan yang relevan dapat diketahui dari nilai pesan yang terkandung di dalamnya. Pesan dikatakan relevan apabila disajikan sesuai dengan standar layak berita seperti normatif, jurnalistik, khalayak, dan *real world* yang terdapat dalam video ulasan mobil Jepang yang diulas oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri). (Pilih salah satu yang sesuai)

9. Relevan, (apabila pesan yang disajikan mengandung 4 nilai tersebut)
10. Tidak relevan (apabila pesan hanya memuat 1-2 nilai tersebut)

37) Proporsional, apabila pesan sudah menyajikan gagasan dari dua atau lebih sumber yang berbeda pada video ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri). (Pilih salah satu yang sesuai)

9. Proporsional
10. Tidak proporsional

38) Dua sisi, apabila video telah menyajikan sisi positif dan negatif dari yang disampaikan secaraimbang (tidak secara sangat signifikan berbeda) yang terdapat di video ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri). (Pilih salah satu yang sesuai)

9. Imbang (sisi positif dan negatif)
10. Tidak imbang

39) Non evaluatif (tidak adanya pencampuran fakta dan opini *reviewer* lain (selain Fitra Eri) (Pilih salah satu yang sesuai)

9. Non evaluatif (apabila *reviewer* tidak mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya satu pihak)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10. Evaluatif (apabila *reviewer* mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya salah satu pihak)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- 40) Non sesnsional, berita dikatakan netral apabila terdapat kesesuaian judul dengan isi video mengenai ulasan mobil Jepang yang disampaikan oleh *reviewer* lain (selain Fitra Eri). (Pilih salah satu yang sesuai)

9. Non sensasional (apabila fakta ditulis secara apa adanya tanpa dilebih-lebihkan atau didramatisir, terdapat kesesuaian antara judul dengan isi video)
10. Sensasional (apabila tidak adanya kesesuaian antara judul dengan isi video dan isi video memuat unsur dramatisir atau dilebih-lebihkan)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

Tanggal pengisian: 19 Januari 2021

Nama: Muhammad arif wicaksono

No.	Unit Penelitian	Video				
		1	2	3	4	5
1.	Kefaktualan	2	2	1	2	2
2.	Akurasi	1	1	1	2	1
3.	Kelengkapan	1	2	1	2	1
4.	Relevansi	2	1	2	2	2
5.	Proporsional	1	1	2	1	1
6.	Dua sisi	2	2	1	2	2
7.	Non evaluatif	2	1	2	1	1
8.	Non sensasional	1	1	2	1	1

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PETUNJUK PENGISIAN CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

41) Kefaktualan video: (Pilih salah satu yang sesuai)

11. Fakta sosiologis : apabila pesan yang disampaikan oleh Fitra Eri mengenai ulasan mobil Eropa disampaikan berdasarkan peristiwa atau kejadian yang sebenarnya/nyata tanpa memuat unsur opini.
12. Fakta psikologis : apabila pesan yang disampaikan oleh Fitra Eri mengenai ulasan mobil Eropa berdasarkan opini mengenai sebuah peristiwa/fakta (interpretasi subjektif) yang berupa pernyataan, pendapat, penilaian.

42) Akurasi, melakukan pengecekan pada penyampaian fakta (fakta yang nampak). Dapat diketahui dengan ada tidaknya cek dan ricek yang dilakukan Fitra Eri dalam menyampaikan pesan mengenai ulasan mobil Eropa. (Pilih salah satu yang sesuai)

11. Ada (apabila mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)
12. Tidak ada (apabila tidak mencantumkan narasumber, tempat, produk, spesifikasi, waktu dengan jelas, maupun informasi lainnya yang disampaikan dengan benar tanpa adanya kesalahan)

43) Kelengkapan pesan, sebuah pesan dikatakan lengkap apabila isi pesan memenuhi semua unsur 5W+1H (*what, when, why, where, who*, dan *how*) tanpa terkecuali yang terdapat dalam video ulasan mobil Eropa yang diulas oleh Fitra Eri (Pilih salah satu yang sesuai)

11. Lengkap (apabila memuat lengkap unsur 5W+1H tanpa kurang satupun)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



12. Tidak lengkap (apabila [esan tidak lengkap memuat unsur pesan 5W+1H)

44) Relevan, pesan yang relevan dapat diketahui dari nilai pesan yang terkandung di dalamnya. Pesan dikatakan relevan apabila disajikan sesuai dengan standar layak berita seperti normatif, jurnalistik, khalayak, dan *real world* yang terdapat dalam video ulasan mobil Eropa yang diulas oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)

11. Relevan, (apabila pesan yang disajikan mengandung 4 nilai tersebut)

12. Tidak relevan (apabila pesan hanya memuat 1-2 nilai tersebut)

45) Proporsional, apabila pesan sudah menyajikan gagasan dari dua atau lebih sumber yang berbeda pada video ulasan mobil Eropa yang disampaikan Fitra Eri (Pilih salah satu yang sesuai)

11. Proporsional

12. Tidak proporsional

46) Dua sisi, apabila video telah menyajikan sisi positif dan negatif dari yang disampaikan secaraimbang (tidak secara sangat signifikan berbeda) yang terdapat di video ulasan mobil Eropa yang disampaikan oleh Fitra Eri. (Pilih salah satu yang sesuai)

11. Imbang (sisi positif dan negatif)

12. Tidak imbang

47) Non evaluatif (tidak adanya pencampuran fakta dan opini *reviewer* khususnya Fitra Eri (Pilih salah satu yang sesuai)

11. Non evaluatif (apabila *reviewer* tidak mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya satu pihak)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



12. Evaluatif (apabila *reviewer* mencampurkan fakta dan opini/pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya salah satu pihak)

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

48) Non sesnsional, berita dikatakan netral apabila terdapat kesesuaian judul dengan isi video mengenai ulasan mobil Eropa yang disampaikan oleh Fitra Eri (Pilih salah satu yang sesuai)

11. Non sensasional (apabila fakta ditulis secara apa adanya tanpa dilebih-lebihkan atau didramatisir, terdapat kesesuaian antara judul dengan isi video)
12. Sensasional (apabila tidak adanya kesesuaian antara judul dengan isi video dan isi video memuat unsur dramatisir atau dilebih-lebihkan)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CODING SHEET

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

Tanggal pengisian: 19 Januari 2021

Nama: Muhammad arif wicaksono

No	Unit Penelitian	Video														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Kefaktualan	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2.	Akurasi	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2
3.	Kelengkapan	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
4.	Relevansi	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2
5.	Proporsional	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1
6.	Dua sisi	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
7.	Non evaluatif	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2
8.	Non sensasional	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1

CODING SHEET (MOBIL EROPA REVIEWER LAIN)

ANALISIS ISI PERBANDINGAN PESAN PADA VIDEO REVIEW KONTEN OTOMOTIF DI KANAL YOUTUBE OTODRIVER

Tanggal pengisian: 19 Januari 2021

Nama: Muhammad arif wicaksono

No.	Unit Penelitian	Video	
		1	2
1.	Kefaktualan	2	1
2.	Akurasi	2	1
3.	Kelengkapan	1	1
4.	Relevansi	1	2
5.	Proporsional	1	1
6.	Dua sisi	1	2
7.	Non evaluatif	2	1
8.	Non sensasional	1	1

Hak cipta dilindungi undang-undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3 FOTO BERSAMA CODER 2



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nama Mahasiswa : Raihan Armando NIM : 66160341
 Konsentrasi : Broadcasting Topik : Pemberitaan Media Massa
 KRS/Registrasi : Semester Ganjil / Genap Th. Akademik : 2020 / 2021
 Dosen Pembimbing I : Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos., M.Si
 Dosen Pembimbing II :
 Judul : Analisis Isi Perbandingan Pesan Pada Review konten Otomotif di Kanal Youtube Otodriver

DOSEN PEMBIMBING I

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pemb. I	Catatan
1	9/03/2020	Diskusi Judul dan Bab 1	[Signature]	[Signature]	
2	20/03/2020	Revisi 1 Bab 1	[Signature]	[Signature]	
3	27/03/2020	Revisi 2 Bab 1	[Signature]	[Signature]	
4	2/04/2020	Diskusi Bab 2	[Signature]	[Signature]	
5	5/05/2020	Revisi Bab 2 Pertama	[Signature]	[Signature]	
6	20/05/2020	Revisi 2 Bab 2	[Signature]	[Signature]	
7	7/06/2020	Revisi 3 Bab 3	[Signature]	[Signature]	
8	11/09/2020	Diskusi Bab 3	[Signature]	[Signature]	

DOSEN PEMBIMBING II

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pemb. II	Catatan
1	6/01/2021	Diskusi 2 Bab 3	[Signature]	[Signature]	
2	9/01/2021	Revisi 1 Bab 3	[Signature]	[Signature]	
3	10/01/2021	Diskusi Bab 4	[Signature]	[Signature]	
4	20/01/2021	Revisi 1 Bab 4	[Signature]	[Signature]	
5	26/01/2021	Revisi 2 Bab 4	[Signature]	[Signature]	
6	4/02/2021	Diskusi Bab 5	[Signature]	[Signature]	
7	11/02/2021	Revisi Bab 4 dan Bab 5	[Signature]	[Signature]	
8	13/02/2021	Finalisasi Revisi	[Signature]	[Signature]	

Catatan : - *) Coret yang tidak perlu
 - Bimbingan minimal 8 kali pertemuan untuk setiap dosen pembimbing I & pembimbing II jika ada, dengan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

LAMPIRAN 5

SURAT KETERANGAN KEABSAHAN DAN ORIGINALITAS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Raihan Armando

Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 66160341

Alamat Lengkap : Jl. Masjid Al-Akbar no.6 RT07 RW01, Munjul,
Jakarta Timur

Kode pos : 13850

Telp Kantor : _____

Telp Rumah : 021-84599216

No. HP : 081908173933

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 10 Februari 2021

Yang membuat pernyataan

Raihan Armando

(Nama Lengkap)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Raihan Armando

Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 66160341

Alamat Lengkap : Jl. Masjid Al-Akbar no.6 RT07 RW01, Munjul,
Jakarta Timur

Kode pos : 13850

Telp Kantor : _____

Telp Rumah : 021-84599216

No. HP : 081908173933

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 10 Februari 2021

Yang membuat pernyataan

Raihan Armando

(Nama Lengkap)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.