



Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Industri Kwik Kian GIE)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR PUSTAKA

Buku teks

- Kotler, Philip Dan Amstong, Garry. (2018). *Principles Of Marketing, Edisi:17, United Kingdom : Pearson Education Limited.*
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Garry. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi:12, Jakarta : Erlangga*
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Manajemen, Edisi:15, Jakarta : Erlangga*
- Fendy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa, Yogyakarta : Andi*
- Prof. Dr. Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung : PT Alfabeta*
- Cooper, Donald R dan S Pamela Schindler. (2016). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi:12, Jilid 1&2, Jakarta : Salemba 4*
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com,Akt. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS, Edisi : 8, Semarang : Badan Penerbit Universitas Ponogoro*

Website

- Bubble Tea (waralababubbledrink.weebly.com, 2017)
- BubbleTea (https://id.wikipedia.org/wiki/Teh_susu_mutiara)
- Bubble Tea (CAFEOS.net, 2016).
- Sejarah OneZo (<https://www.onezo.us/>)
- Merk-merk Bubble Tea di Indonesia (<https://www.tripzilla.id/minuman-boba-di-jakarta/21132>)
- Consumer expenditure by board category Indonesia (2010)(<https://www.euromonitor.com>)

Penelitian Terdahulu

- Prita Saraswati, Srikandi Kumadji, dan Yusril Abdillah, (2014), *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan starbucks di Surabaya dan Kuala Lumpur.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Resty Avita Haryanto, (2013), Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran McDonald's Manado.

Handayani Natalia Siregar dan Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, (2016), Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada KFC Cabang Buah Batu Bandung

Albertus Ferry Rostya Adi dan Yoestini, (2012), Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan Waroeng Special Sambal Cabang Lampersari Semarang

Sandy Widjojo Putro, Prof. Dr. Hatane Semuel, MS dan Ritzky Karina M R Brahmana , SE , MA, (2012), Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.