

Daftar Pustaka

(1) Buku Teks

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Clow, K. E. (2018). *Integrated Advertising, Oromotion, and Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kevin Lane Keller, V. S. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, dan Managing Brand Equity, Global Edition 5th Edition*. Pearson.
- Mosley, Richard dan Lars Schmidt, (2017), *Employer Branding For Dumies*, New Jersey: John Wiley & Son Inc.
- Nugrahani, Farida, (2014), *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Solo: Cakra Books.
- Rulli, Nasrullah, (2016), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cetakan Kedua, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rusdianto, Ujang, (2013), *CSR Communication A Framework for PR Practitioner*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung; Alfabeta.
- _____, (2017), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- _____, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*.

Yogyakarta: Remaja Rosda Karya.



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Talention, (2020), *Build, Measure, and Improver Your Employer Branding*, Germany: Talention.

(2) Artikel

Dewan Periklanan Indonesia. (2019). *Indonesian Digital Report*. Retrieved from: <https://www.dewanperiklananindonesia.id/>

Nastain, M. (2017). Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk). *Channel, Vol. 5, No.1*, 14.

(3) Sumber dari Internet

Azis, L. (2018, April 10). *Apple Perkenalkan Seri iPhone 8 (PRODUCT) RED Special Edition, Apa Bedanya?*, Daily Social, diakses 30 Maret 2020, <https://dailysocial.id/post/apple-perkenalkan-seri-iphone-8-product-red-special-edition>

Binar, R. (2016). *Apa itu Employer Branding?* diakses 30 Maret 2020, <http://binakarir.com/apa-itu-employer-branding/>

Brace. (2019, Oktober 1). *Internal Branding & EVP: How to Build Employer Brand from the Inside*. diakses 30 Maret 2020, <https://engage.kununu.com/en/blog/internal-branding-evp-employer-branding-from-inside/#definition-internal-branding>

Clarke, D. (2018). *Experience is everything. Get it right*. diakses 30 Maret 2020, <https://www.pwc.com/future-of-cx>



Core beliefs and culture. (n.d.). diakses 30 Maret 2020,

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-core-beliefs-and-culture.pdf>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Curtin, M. (2018, Maret 30). *73 Percent of Millenials Are Willing to Spend More*

Money on This 1 Type of Product. Diakses 30 April 2020,

<https://www.inc.com/melanie-curtin/73-percent-of-millennials-are-willing-to-spend-more-money-on-this-1-type-of-product.html>

Employer Brand Done Right. (2017, Februari 15). Diakses 30 April 2020,

<https://talentadore.com/employer-brand-done-right/>

Finseth, K. (2015, Oktober 30). *5 examples of awesome employer brands.* Diakses

30 April 2020, https://www.phenom.com/blog/_-examples-of-awesome-employer-brands

Gallo, A. (2015, Oktober). *Setting the Record Straight on Switching Jobs.* Diakses

30 April 2020, <https://hbr.org/2015/07/setting-the-record-straight-on-switching-jobs>

Guritno, Y. (2018, Januari 12). *Kenapa iPhone 7 Red Diburu? Ini 5 Keunggulan*

yang Dicari Fanboy iPhone. Diakses 30 Maret 2020,

<https://review.bukalapak.com/gadget/kenapa-iphone-7-red-diburu-ini-5-keunggulan-yang-dicari-fanboy-iphone-9162>

Kempton, B. (2019, Juni 24). *HOW NETFLIX AND STARBUCKS WIN AT*

EMPLOYER BRANDING. Diakses 30 Maret 2020,

<https://hireology.com/blog/how-netflix-and-starbucks-are-leading-the-way-with-employer-branding/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Kurniawan, D. (2019, Juli 19). *Pahami Fungsi Hashtag Jika Ingin Sukses Di Instagram*. Diakses 2 Juni 2020, <https://exrush.com/pahami-fungsi-hashtag-jika-ingin-sukses-di-instagram/>
- Martic. (2017). *List of HR Statistics That Have Changed The Way We Recruit*. Diakses 2 Juni 2020, <https://www.talentlyft.com/en/blog/article/77/list-of-hr-statistics-that-have-changed-the-way-we-recruit>
- New Cone Communications Research Confirms Millenials as America's Most Ardent CSR Supporters*. (2015, September 23). Diakses 2 Juni 2020 <https://www.conecomm.com/news-blog/new-cone-communications-research-confirms-millennials-as-americas-most-ardent-csr-supporters>
- Parker, S. (2013, November 1). *Building Your Employer Brand Strategy*. Diakses 2 Juni 2020, <https://www.slideshare.net/SocialHRCamp/building-your-employer-brand-social-hrcampnov12013stacy-parker>
- Phan, L. L. (2019, Mei 2). *An Employer Branding Action Plan That Any Business Can Use (With Free PDF)*. Diakses 30 Maret 2020 <https://b2b.kununu.com/blog/employer-branding-strategy-action-plan>
- Pollock, S. (2015, April 23). *The Link Between Employer Branding and Employee Engagement*. Diakses 30 Maret 2020, <https://blog.clearcompany.com/link-between-employer-branding-and-employee-engagement>
- Slater, Ben. (2017). *4 Tactis to Create an Awesome Company Culture*. Diakses 2 Juni 2020, <https://hrtechweekly.com/tag/ben-slater/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Solutions, L. i. (2011). *Employer Brand Statistic*. Diakses 2 Juni 2020,

© https://business.linkedin.com/content/dam/business/talent-solutions/global/en_us/c/pdfs/ultimate-list-of-employer-brand-stats.pdf

Sundberg, Jorgen 2020, *How To Use Instagram for Employer Branding*, linkhumans.com, Diakses 2 Juni 2020, <https://linkhumans.com/instagram-angela-bortolussi/> .

Team, T. L. (2019, Februari 21). *Employer Branding: The Definitive Guide*. Diakses 2 Juni 2020, <https://blog.loomly.com/employer-branding/>

Wertz, J. (2019, December 13). *4 Branding Strategies Your Company Should Apply In 2020*. Diakses 10 Juni 2020, <https://www.forbes.com/sites/jiawertz/2019/12/13/4-branding-strategies-2020/?sh=6b866f5b750b>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.