



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Bisnis yang akan didirikan oleh penulis adalah tempat *fitness*. Penulis akan membuka nama Olympia Gym pada tempat *fitness* yang akan dibangun. Pemilihan nama ini diambil dari nama Gunung tertinggi di Yunani yaitu Gunung Olympus, yang dipercaya merupakan tempat tinggal 12 Dewa Olympus (*twelve Olympians*). Penulis memilih nama ini karena penulis ingin Olympia Gym menjadi tempat latihan yang nyaman dan sempurna serta mampu memenuhi kebutuhan para anggota *gym*.

Konsep dari *gym* ini adalah *gym ruko* yaitu tempat *fitness* yang didirikan pada bangunan ruko. *Gym* ini juga mengusung konsep *strongmen gym* di mana fokus utamanya adalah pada penyediaan peralatan *weightlifting* yang lengkap agar dapat memfasilitasi segala macam jenis atau pola latihan angkat beban.

Visi dari Olympia Gym adalah: “Menjadikan Olympia Gym sebagai *strongmen gym* yang dapat memfasilitasi segala macam jenis latihan angkat beban dengan memberikan kualitas layanan terbaik dan harga yang terjangkau di daerah Bekasi.”

Sedangkan, Misi dari Olympia Gym adalah:

1. Menyediakan peralatan *weightlifting* dan kardio yang lengkap bagi para anggota *gym*.
2. Memberikan kualitas instruktur dan *personal trainer* yang baik serta berpengalaman bagi para anggota *gym*.
3. Menciptakan suasana latihan yang nyaman bagi para anggota *gym*.

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Menjamin kesejahteraan karyawan dengan pemberian balas jasa yang adil dan sesuai peraturan pemerintah.

Sebagai sebuah tempat *fitness* yang lengkap, Olympia Gym menawarkan beberapa jasa yang didesain sedemikian rupa agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang berbeda-beda. Berikut adalah jasa yang ditawarkan oleh Olympia Gym:

1. Jenis keanggotaan:

- a. *Student membership*
- b. *Employee membership*
- c. *Reguler membership*

2. Fasilitas yang ditawarkan:

- a. Peralatan *weightlifting* (*free weight machine, dumbell, smith machine, cable machine*)
- b. Peralatan kardio (*threadmill, stationary bike*)
- c. Peralatan lain (*matras yoga, yoga ball, step-up*)
- d. *Locker room* (*sauna, locker, shower,toilet, wastafel*)
- e. *recovery corner*

3. Fasilitas tambahan:

- a. Instruktur
- b. *Personal trainer*



Dari hasil pengamatan penulis mengenai pesaing dalam industri bisnis ini, terdapat dua pesaing langsung yang akan dihadapi oleh Olympia Gym. Yang pertama adalah Banao Fitness Center, tempat fitness ini terletak pada Jl. Blue Safir Raya no 20, Jembatan 9, Rawalumbu, Bekasi. Pesaing langsung yang kedua adalah Pratama Fitness Center yang berada di Jl. Kemang Pramata Raya Blok MM 1 A, Bekasi.

Target segmen Olympia Gym adalah segmen yang berada di wilayah Bekasi Barat, Timur Selatan, dan Rawalumbu, berjenis kelamin laki-laki dan perempuan, berumur minimum 15 tahun, murid SMA dan mahasiswa, orang yang memiliki profesi sebagai karyawan atau wirausaha, berada pada kelas ekonomi menengah ke atas, mengikuti tren gaya hidup sehat dan pembentukan tubuh, serta memandang fitness sebagai cara untuk membentuk tubuh, mendapatkan koordinasi, kekuatan, dan stabilitas otot yang baik, serta mendapatkan tubuh yang sehat sehingga melakukan olahraga fitness secara teratur.

Sebagai sebuah perusahaan, Olympia Gym akan melakukan berbagai promosi dengan menggunakan alat-alat promosi yang ada. Alat-alat yang akan dipakai adalah:

1. Advertising

Olympia Gym akan membagikan spanduk dan brosur ke pasar-pasar potensial seperti pemukiman, SMA, Universitas, dan perkantoran.

2. Sales promotion

Olympia Gym akan memberikan *free trial* selama tiga kali kepada orang-orang yang datang. Untuk 30 orang pertama yang mendaftar sebagai Olympia Gym akan mendapatkan gratis biaya pendaftaran. Tempat fitness ini juga akan memberikan berbagai macam promosi pada momen-momen tertentu sepanjang tahun.

3. Personal selling

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instutut bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Para *personal trainer* di Olympia Gym akan menggunakan alat promosi *personal selling* untuk mendapatkan klien. Para *personal trainer* ini berfungsi sebagai armada penjualan untuk merekrut anggota menjadi klien.

4. Public Relations

Olympia Gym akan membuat akun pada sosial media untuk berinteraksi dengan anggotanya.

Dari sisi keuangan, bisnis Olympia Gym dikategorikan layak untuk dijalankan. Ditinjau dari performa laporan laba rugi selama 5 tahun ke depan, Olympia Gym menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir selalu bernilai positif dan juga meningkat setiap tahunnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 2.180.622.829,00 dengan menggunakan tingkat suku bunga pinjaman sebesar 13,01%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 58,42% dimana nilai tersebut lebih besar dari pada *rate of return* yang diharapkan yaitu sebesar 13,01%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 2 tahun 3 bulan 8 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa Olympia Gym adalah investasi yang layak.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Bisnis yang akan didirikan oleh penulis adalah tempat *fitness*. Penulis akan memberi nama Olympia Gym pada tempat *fitness* yang akan dibangun. Konsep dari gym ini adalah gym ruko yaitu tempat *fitness* yang didirikan pada bangunan ruko. Visi dari Olympia Gym adalah: “Menjadikan Olympia Gym sebagai *strongmen gym* yang dapat



memfasilitasi segala macam jenis latihan angkat beban dengan memberikan kualitas layanan terbaik dan harga yang terjangkau di daerah Bekasi.” Sebagai sebuah tempat

yang lengkap, Olympia Gym menawarkan beberapa jasa yang didesain sedemikian rupa agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang berbeda-beda.

Dari hasil pengamatan penulis mengenai pesaing dalam industri bisnis ini, terdapat dua pesaing langsung yang akan dihadapi oleh Olympia Gym. Target segmen Olympia Gym adalah segmen yang berada di wilayah Bekasi Barat, Timur, Selatan, dan Rawalumbu, berjenis kelamin laki-laki dan perempuan, berumur minimal 15 tahun, murid SMA dan mahasiswa, orang yang memiliki profesi sebagai karyawan atau wirausaha, berada pada kelas ekonomi menengah ke atas, mengikuti tren gaya hidup sehat dan membentuk tubuh, serta memandang *fitness* sebagai cara untuk membentuk tubuh, mendapatkan koordinasi, kekuatan, dan stabilitas otot yang baik, serta mendapatkan tubuh yang sehat sehingga melakukan olahraga *fitness* secara teratur.

Sebagai sebuah perusahaan, Olympia Gym akan melakukan berbagai promosi dengan menggunakan alat-alat promosi yang ada. Dari sisi keuangan, bisnis Olympia Gym dikategorikan layak untuk dijalankan.

Hak cipta milik IBI KIS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.