

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

BAKSO IKAN

“Kingluy’s”

Oleh :

Nama : Selvia Tjan

NIM : 79120168

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

BAKSO IKAN

“Kingluy’s”

Diajukan oleh

Nama : Selvia Tjan

NIM : 79120168

Jakarta, 21 Oktober 2016

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Dr. Tony Sitirjak)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



RINGKASAN EKSEKUTIF

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah Kingluy's yang terletak di Jalan Kartini IX No.4 RT 011 RW 003, Jakarta Pusat 10740. Memiliki alamat email kingluis@yahoo.co.id, facebook : Kingluy's, dan instagram : @kingluis.

Kingluy's direncanakan akan mendistribusikan produknya ke distributor maupun restoran. Produk yang dipasarkan berupa bakso ikan sehat tanpa pengawet, tanpa boraks, dan tanpa pemutih.

Dengan memperhatikan perubahan tren yang terjadi sebenarnya *megatrend* yang sedang dialami industri makanan adalah kecenderungan orang-orang untuk mengonsumsi makanan diluar, seperti tempat makan, restoran atau memesan ketring. Oleh karena itu Kingluy's berencana untuk memasuki pasar dimana terdapat banyak permintaan akan produk makanan sekaligus memperkenalkan merek kepada calon distributor.

Visi dari Kingluy's adalah: "Menjadi perusahaan bakso ikan sehat terkemuka di Jakarta dan sekitarnya dengan pelayanan konsumen yang unggul".

Misi dari Kingluy's adalah sebagai berikut :

1. Menggunakan bahan berkualitas dalam proses produksi bakso,
2. Menjaga kualitas rasa secara konsisten,
3. Memenuhi harapan pelanggan dengan kualitas terbaik dan harga kompetitif,
4. Membangun dan meningkatkan kualitas SDM.

Produk yang ditawarkan oleh Kingluy's berupa bakso ikan yang terdiri dari 2 variasi produk yaitu bakso super dan bakso super spesial.





Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis, terdapat beberapa pesaing langsung yang akan dihadapi oleh Kingluy's, yaitu Bakso Athien dan Bakso AON

yang memiliki kesamaan produk dan lokasinya terletak cukup dekat dengan Kingluy's.

Target pasar dari Kingluy's adalah tempat makan, restoran, usaha ketring, pengecer besar pasar yang mampu mendistribusikan produk Kingluy's di wilayah Jakarta Pusat dan sekitarnya. Target utama adalah kalangan menengah dan atas. Untuk mencapai target pasar yang sudah ditentukan, strategi pemasaran yang akan dilakukan adalah mempromosikan Kingluy's dengan cara menyebarkan brosur, *Facebook & Instagram Ads*, dan melakukan *update* di media sosial.

Dana sebesar Rp 229.879.000,- yang akan dialokasikan Kingluy's untuk kas senilai Rp 35.000.000,-, biaya sewa tempat usaha sebesar Rp 35.000.000,-, membeli peralatan sebesar Rp 152.682.500,-, membeli perlengkapan sebesar Rp 1.148.500,-, dan membeli bahan baku sebesar Rp 6.048.000,-.

Proyeksi penjualan pada tahun 2017 yaitu tahun pertama beroperasinya Kingluy's adalah sebesar Rp 532.351.720,- dengan laba kotor sebesar Rp 38.207.220,- Pajak yang harus dibayarkan pada tahun ini adalah sebesar Rp 5.323.517,-. Sehingga dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan oleh Kingluy's pada tahun 2017 adalah sebesar Rp 32.883.703,-.

Pada tahun 2017 BEP terjadi pada tingkat penjualan Rp483.904.732,- pada tahun 2018 BEP terjadi pada tingkat penjualan Rp502.237.823,- pada tahun 2019 BEP terjadi pada tingkat penjualan Rp537.067.046,- pada tahun 2020 BEP terjadi pada tingkat penjualan Rp575.995.603,- pada tahun 2021 BEP terjadi pada tingkat penjualan Rp619.339.554,-. Nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp544.057.461,-. Hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta.

Hak Cipta Militer IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 62,83% lebih dari 13.01% yang berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. Bisnis ini juga mampu memperoleh investasi awal yang kembali dalam kurun waktu 2 Tahun 1 bulan dan 15 hari, maka dapat disimpulkan bahwa usaha Kingluy's ini layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Pujian syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya yang selalu menyertai penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada :

1. Bapak Dr. Tony Sitinjak sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh staf pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing, mengajarkan, serta memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.
3. Kedua orang tua penulis Alm. Ari Winata Tjan dan Tan Tjoeng Loei yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.





4. Kepada teman baik penulis Catherin Amandah Wijaya, Novia Christina, Amelia Laksetyo, Michelle Vinettan, Sabriella, Riduan Rico, Dicky Andreas, Rika Mandasari, Ricky Wijaya, Clara Monica, Catharina Ade, Irwanto Adhi, Dinda, Rendy, Lukito Setiawan, Oscar Faldi, Denny Setiawan, Jessica Novia, Yohana Christina, Siau Alvin, Januar Kristanto, yang telah berjuang bersama dan memberikan waktu, dukungan, semangat serta pendapat kepada penulis selama proses penyelesaian perencanaan bisnis ini dan yang selalu mengingatkan penulis.
5. Seluruh teman seperjuangan, khususnya jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
6. Kepada teman-teman UKM Rohani Dharma-Artha khususnya Nattasiana, Mulyadi Fuditama, Ricky Christianto, Ari Sepriadi, Roby Aron.
7. Kepada Vonny Ramali, Deddy, Lukito Gunawan, Coach Indra, Coach Adi yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis.
8. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, 22 Agustus 2016

Penulis,

Selvia Tjan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR ISI



JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
RINGKASAN EKSEKUTIF	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konsep Bisnis	1
B. Identitas Perusahaan	2
C. Bidang Usaha	3
D. Kebutuhan Dana	3
BAB II GAMBARAN USAHA	5
A. Visi, Misi dan Tujuan	5
B. Gambaran Sekilas Produk	6
C. Jenis dan Ukuran Usaha	9
D. Peralatan yang Dibutuhkan	10
E. Kebutuhan Bahan Baku	12

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Perlengkapan yang Dibutuhkan	13
G. Sumber Daya Manusia	14
H. Latar Belakang Pemilik.....	15

BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 17

A. Trend dan Pertumbuhan Industri	17
B. Analisis PESTEL.....	18
C. Analisis Pesaing	23
D. Analisis Posisi Dalam Persaingan	29
E. Analisis Kompetitif Profil Matriks	31
F. Analisis SWOT	38

BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN 43

A. Proses Operasi Produk	43
B. Pengendalian Persediaan	43
C. Rencana Alur Produk dan Jasa	45
D. Deskripsi Rencana Operasi	47
E. Pemasok	49
F. Bahan Baku Produk	54
G. Teknologi yang Digunakan	55
H. Bangunan Fisik	57

BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN 58

A. Rencana Segmentasi, Target, dan Posisi Pasar	58
B. Strategi Penetapan Harga	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Distribusi	68
D. Promosi	70
E. Ramalan dan Anggaran Penjualan	74
F. Pengendalian Pemasaran	77
G. Sumber Daya Manusia	78
H. Proses	78
BAB VI RENCANA ORGANISASI	79
A. Bentuk Kepemilikan	79
B. Struktur Organisasi	83
C. Uraian Kerja	85
D. Spesifikasi Pekerjaan	86
E. Kompensasi	88
BAB VII RENCANA KEUANGAN	91
A. Sumber dan Penggunaan Dana	91
B. Proyeksi Penjualan	92
C. Biaya Pemasaran	93
D. Biaya Tenaga Kerja	96
E. Biaya Penyusutan Peralatan	99
F. Biaya Sewa Gedung	99
G. Biaya Utilitas	100
H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	102
I. Biaya Bahan Baku	104
J. Proyeksi Keuangan	105
1. Laporan Laba Rugi	105

Hak cipta milik IBIKKG (Ins Titut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Laporan Arus Kas	107
3. Neraca	109
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
K. Analisis Kelayakan Usaha	112
1. <i>Break Even Point</i>	112
2. <i>Net Present Value</i>	112
3. <i>Internal Rate Return</i>	115
4. <i>Payback Period</i>	117
L. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	118
BAB VIII PENILAIAN RISIKO	120
A. Evaluasi Kelemahan dan Risiko Bisnis	120
B. Rencana Pengendalian	122
BAB IX REKOMENDASI.....	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	126

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1	1	Kebutuhan Pembiayaan Modal Investasi.....	4
Tabel 1	1	Peralatan Kingluy's	11
Tabel 1	2	Bahan Baku Kingluy's	13
Tabel 1	3	Perlengkapan Kingluy's	13
Tabel 1	4	Rencana Kebutuhan Jumlah Sumber Daya Manusia	15
Tabel 1	5	<i>Force's Porter</i> Bisnis Kingluy's	27
Tabel 1	2	<i>Competitive Provile Matrix</i> Kingluy's	35
Tabel 1	3	Matriks SWOT Kingluy's.....	41
Tabel 1	1	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Kingluy's	48
Tabel 1	2	Daftar Pemasok Kingluy's.....	53
Tabel 1	1	Daftar Harga Produk Kingluy's	68
Tabel 1	2	Ramalan Penjualan Kingluy's Tahun 2017	74
Tabel 1	3	Ramalan Penjualan Kingluy's Tahun 2017-2021	75
Tabel 1	6.1	Spesifikasi Pekerjaan Kingluy's	87
Tabel 1	6.2	Budaya Kingluy's.....	88
Tabel 1	6.3	Kompensasi Karyawan Kingluy's.....	89
Tabel 1	1	Kebutuhan Pembiayaan Modal Kingluy's	92
Tabel 1	2	Ramalan dan Anggaran Penjualan Kingluy's Tahun 2017-2021	93
Tabel 1	3	Biaya Pembuatan Brosur Kingluy's	93
Tabel 1	4	Biaya Pembuatan Website Kingluy's	93
Tabel 1	5	Biaya <i>Facebook</i> dan <i>Instagram Ads</i> Kingluy's	94
Tabel 1	6	Proyeksi Biaya Pemasaran Kingluy's Tahun 2017-2021	95
Tabel 1	7	Biaya Tenaga Kerja Kingluy's Tahun 2017	97

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Kingluy's Tahun 2017-2021	98
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Kingluy's Tahun 2017-2021	99
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Sewa Tempat Kingluy's Tahun 2017-2021	100
Tabel 7.11	Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2017-2021	100
Tabel 7.12	Proyeksi Biaya Air Tahun 2017-2021	101
Tabel 7.13	Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2017-2021	101
Tabel 7.14	Proyeksi Biaya Internet Tahun 2017-2021	101
Tabel 7.15	Proyeksi Biaya Utilitas Tahun 2017-2021	102
Tabel 7.16	Peralatan Kingluy's	102
Tabel 7.17	Perlengkapan Kingluy's	103
Tabel 7.18	Proyeksi Biaya Perlengkapan Kingluy's Tahun 2017-2021	104
Tabel 7.19	Bahan Baku Kingluy's	104
Tabel 7.20	Proyeksi Biaya Bahan Baku Kingluy's Tahun 2017-2021	105
Tabel 7.21	Proyeksi Laporan Laba-Rugi Kingluy's	106
Tabel 7.22	Proyeksi Laporan Arus Kas Kingluy's.....	108
Tabel 7.23	Proyeksi Neraca Kingluy's.....	110
Tabel 7.24	Laba Ditahan Kingluy's	111
Tabel 7.25	Perhitungan <i>Break Even Point</i> Kingluy's.....	112
Tabel 7.26	Tingkat Suku Bunga oleh Bank Swasta Nasional Tahun 2015.....	113
Tabel 7.27	Arus Kas Bersih Kingluy's.....	114
Tabel 7.28	<i>Net Present Value</i> Kingluy's	114
Tabel 7.29	<i>Internal Rate of Return</i> Kingluy's.....	116
Tabel 7.30	<i>Payback Period</i>	117
Tabel 7.31	Ringkasan Analisis Usaha.....	118



DAFTAR GAMBAR

© Hascipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambar 3.1	Jumlah Penduduk DKI Jakarta	22
Gambar 3.2	Model Lima Kekuatan dari Kompetisi	25
Gambar 4.1	Alur Produksi Kingluy's	45
Gambar 4.2	Alur Jasa Kingluy's	46
Gambar 4.3	Layout Tempat Usaha.....	57
Gambar 5.1	Perhitungan Biaya Produk per Unit.....	64
Gambar 5.2	Perhitungan Harga Mark-Up.....	64
Gambar 5.3	Perhitungan Harga ROI.....	65
Gambar 5.4	Desain Brosur Kingluys.....	71
Gambar 5.5	Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Indonesia Tahun 2010-2014.....	76
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Kingluy's	84

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 1 Logo Kingluy’s	126
Lampiran 2 Desain Brosur Kingluy’s Depan	127
Lampiran 2 (Lanjutan) Desain Brosur Kingluy’s Belakang.....	128
Lampiran 3 Kartu Nama Kingluy’s	129
Lampiran 4 Cara Menyimpan Bakso Ikan Kingluy’s	130
Lampiran 5 <i>Page Facebook</i> Kingluys	131
Lampiran 6 <i>Instagram</i> Kingluy’s	132
Lampiran 7 Tampilan Kuisiner Kingluy’s	133
Lampiran 8 Tampilan <i>Wordpress</i> Kingluy’s	134
Lampiran 9 Tanggapan Kuisiner Kingluy’s	135
Lampiran 9 (Lanjutan) Tanggapan Kuisiner R ²	136
Lampiran 9 (Lanjutan) Tanggapan Kuisiner R ²	137

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.