

RESUME

BENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA BAKSO IKAN “KINGLUY’S” DI JAKARTA PUSAT, INDONESIA

Oleh :

Nama : Selvia Tjan

NIM : 79120168

RESUME RENCANA BISNIS

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

November 2016



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Selvia Tjan/79120168/2016/Rencana Bisnis Pendirian Usaha Bakso Ikan “Kingluy’s”/Pembimbing: DR. Tony Sitinjak

Perkembangan industri makanan di Indonesia semakin dinamis dan inovatif. Salah satu keunggulan masyarakat Indonesia adalah memiliki kekayaan sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan bisnis. Sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan salah satunya adalah hasil laut yang sangat berlimpah. Hal ini tentunya menjadi peluang untuk mengembangkan industri makanan di Indonesia khususnya Jakarta.

Rencana bisnis yang akan didirikan bergerak dibidang industri makanan, yaitu pendirian usaha bakso ikan dengan merek Kingluy’s. Perusahaan terletak di Jalan Kartini IX no. RT : 011 RW : 003, Kelurahan Kartini, Kecamatan Sawah Besar, Jakarta Pusat.

Visi dari Kingluy’s adalah “Menjadi perusahaan bakso ikan sehat terkemuka di Jakarta dan sekitarnya dengan pelayanan konsumen yang unggul.” Sedangkan misi dari Kingluy’s yaitu menggunakan bahan yang berkualitas dalam proses produksi, menjaga kualitas rasa secara konsisten, memenuhi harapan pelanggan dengan kualitas terbaik dan harga yang konpetitif serta membangun dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia.

Kingluy’s termasuk jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan pembayaran pajak 1% dari pendapatan.

Struktur organisasi Kingluy’s masih sangat sederhana, terdiri dari pemilik perusahaan, kepala bagian operasional, 2 orang staf operasional, dan administrasi. Untuk menjalankan misinya dalam membangun dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, Kingluy’s menetapkan job description dan job specification yang jelas serta membangun nilai berupa POIN yaitu Profesional, Orientasi Pelanggan, Integritas, dan Nilai Moral.

Dalam menjalankan usaha ini Kingluy’s menawarkan 2 jenis produk yaitu Bakso Spesial dan Bakso Super Spesial. Tujuan dari variasi produk ini agar dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.

Kesimpulan dari rencana bisnis ini adalah bisnis layak untuk dijalankan karena *break event point* yang didapatkan berada di bawah pendapatan yang diterima Kingluy’s tiap tahunnya. Net present value yang didapatkan bernilai positif sehingga bisnis dikatakan layak. *Internal Rate of Return* Kingluy’s yaitu 62,93% lebih besar daripada *discount factor* yang diharapkan yaitu 13,01% sehingga usaha ini layak untuk dijalankan. Tingkat pengembalian investasi dalam kurun waktu 2 tahun 1 bulan 15 hari lebih cepat dari perkiraan masa penyusutan peralatan yaitu 5 tahun sehingga bisnis ini dapat dikatakan layak.

© Hak cipta dimiliki BIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKK.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKK.

ABSTRACT

Selvia Tjan/79120168/2016/ Business Plan about “Kingluy’s” Fishball Business Establishment /Advisor: DR. Tony Sitinjak

The growth of the food industry in Indonesia is becoming more dynamic and innovative. In Indonesia, we have so much resources that we can develop as a business. For instance, as a largest maritime country in the world, we have a big resources for sea food industry, especially in Jakarta.

Business plan that will going to be developed as a food industry is located at Jalan Kartini IX No.4 RT 011/RW 03 Kecamatan Sawah Besar, Jakarta Pusat with its brand is “Bakso Kingluy’s”.

Visions for Bakso Kingluy’s are to be the healthiest fishball company in Jakarta, and become known as well with the best service for consumer. While, the missions are to produce the best quality fishball by using the best material for the production, and to maintain the taste so it can fulfill the customer satisfaction, hence we can improve human resource by that.

Bakso Kingluy’s is categorized as a micro small and medium enterprise with 1% tax paid from sales.

Kingluy’s small organization structure consist of Company owner, Operational Head with 2 operational staff, and administration. We declare our value as Professionalism, customer Oriented, Integrity and Moral Value or accronim POIN in Bahasa Indonesia (Profesionalitas, Orientasi pada pelanggan, Integritas, dan Nilai moral).

Kingluy’s offer 2 products in this business such as Bakso Special and Bakso Super Special. This well prepared varied products are to reach out bigger market.

The Conclusion from this business plan is that it’s worth enough to run this business because the BEP that we have are below the sales every year. Net Present Value is in a positive condition, hence this business is a well planned business to run. Also, the Internal Rate of Return of Bakso Kingluy’s are 62.93% bigger than the discount factor that we expected earlier , 13.01%. Rate of the investment returns in 2 years, 1 month and 15 days are faster from the 5 year prediction for depreciation and armortization.





Pendahuluan

Ikan merupakan salah satu bahan pangan yang memiliki kandungan protein dan bergizi tinggi untuk dikonsumsi. Di Indonesia ikan merupakan sumber daya alam yang tersebar luas dan mudah didapatkan. Pengembangan produk makanan berbahan dasar ikan bertujuan untuk meningkatkan nilai jual hasil perikanan serta menjadi alternatif untuk menumbuhkan kebiasaan mengkonsumsi ikan sebagai upaya meningkatkan gizi masyarakat.

Kingluys merupakan perusahaan perseorangan yang bergerak dalam bidang produk makanan khususnya bakso ikan. Penggunaan merek sekaligus logo Kingluys yang merupakan penggabungan kedua nama perintis usaha bakso ikan ini. Warna yang dipilih adalah warna merah untuk merek dengan warna dasar putih agar merek terlihat jelas.

Perusahaan beralamatkan di Jalan Kartini IX No 4 Rt : 011 RW : 003, Jakarta Pusat. Email perusahaan adalah kingluys@yahoo.co.id, wordpress perusahaan adalah kingluys.wordpress.com.

Banyaknya penggemar bakso yang meliputi kalangan bawah sampai ke kalangan atas menjadikan bisnis ini sebagai bisnis yang menjanjikan untuk memberikan keuntungan dan tidak mudah mengalami penurunan karena bisnis ini bukan merupakan bisnis musiman. Hal ini yang memotivasi penulis dalam mendirikan usaha di bidang makanan khususnya pembuatan bakso ikan.

Kebutuhan dana yang dibutuhkan Kingluys untuk mendirikan bisnisnya adalah sebesar Rp 229.879.000,-. Keseluruhan dana bersumber dari tabungan dan pinjaman orang tua sehingga bebas dari bunga pinjaman.



Rencana Produk dan Pemasaran

Dalam menjalankan usaha ini Kingluy's menawarkan 2 jenis produk yaitu Bakso Spesial dan Bakso Super Spesial.

Terdapat dua macam proses alur dalam usaha Kingluy's dari mulai memproduksi hingga produk sampai pada konsumen. Pertama adalah alur produksi yaitu proses mengolah bahan baku menjadi barang yang dapat dipasarkan. Dalam alur produksi terdapat beberapa tahap penting yang tidak dapat terpisahkan satu dengan yang lainnya.

Harga produk yang ditetapkan Kingluy's adalah menggunakan penetapan harga nilai going-rate. Karena biaya diukur berdasarkan nilai dan kualitas produk serta berkaitan dengan harga yang ditawarkan pesaing utama. Untuk bakso Athien menawarkan harga Rp 37.500,-/500gr atau Rp 75.000,-/kg. Sedangkan bakso Aon menawarkan harga Rp 40.000,-/300gr atau sama dengan Rp 133.000,-/kg.

Menurut hasil pengamatan yang dilakukan penulis, terdapat beberapa pesaing yang akan dihadapi oleh Kingluy's, berikut penulis lampirkan data pesaing langsung dari Kingluy's :

1. Nama Perusahaan : Athien
 Alamat : Pergudangan Kapuk Muara. Jalan Kapuk Muara No. 38LL. Jakarta Utara 14460. Indonesia.
 Harga : Rp. 5.000 – Rp. 50.000
 Kelemahan : Pemesanan produk melalui *web* yang tidak efektif. Masih terasa bau amis, belum ada sistem promosi modern seperti *facebook* dan *instagram*.
 Kekuatan : Memiliki banyak variasi produk, merek sudah dikenal sebagian besar masyarakat,
2. Nama Perusahaan : AON *Fishball Factory*
 Alamat : -
 Harga : Rp. 50.000 – Rp. 100.000
 Kelemahan : pemesanan hanya melalui telepon, *whatsapp*.
 Kekuatan : Merek yang sudah banyak dikenal orang, variasi produk yang banyak, pemasaran melalui *instagram*, *website*, dan *facebook*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rencana Sumber Daya Manusia

Fungsi struktur organisasi adalah dapat memudahkan pemilik usaha memisahkan fungsi delegasi antar setiap bagian pekerjaan agar setiap pekerjaan yang diberikan pada karyawan sesuai dengan posisinya dan dapat terselesaikan secara maksimal.

Menurut Stephen (2015:306) ada beberapa macam struktur organisasi yaitu:

1. Struktur Sederhana
Struktur sederhana disarankan untuk organisasi kecil, bagi yang masih berada pada tahap permulaan perkembangan, bagi organisasi yang berada dalam lingkungan sederhana dan dinamis, sebagai tanggapan terhadap waktu kritis, atau jika mereka mempunyai kekuasaan ingin agar kekuasaan tersebut disentralisasi.
2. Birokrasi Mesin
Birokrasi mesin didesain untuk secara efektif dapat menangani ukuran organisasi yang besar, lingkungan yang sederhana dan stabil, dan sebuah teknologi yang terdiri atas pekerjaan yang rutin dan distandarisasi.
3. Birokrasi Profesional
Birokrasi profesional juga didesain untuk organisasi yang besar dengan teknologi yang rutin. Namun para anggota birokrasi profesional adalah spesialis teknis yang menghadapi sebuah lingkungan yang kompleks.
4. Struktur Divisional
Struktur divisional memiliki kesamaan dengan birokrasi mesin. Perbedaannya, struktur ini didesain untuk menanggapi strategi dan menekankan pada keanekaragaman pasar atau produk, dimana organisasinya besar sehingga penggunaan teknologinya terbagi.
5. *Adhocracy*
Pada struktur *adhocracy*, manajemen puncak diminta untuk melepaskan kontrol yang ada. Struktur ini dipakai dalam organisasi yang memiliki beranekaragam strategi, beresiko tinggi, memiliki lingkungan yang dinamis dan kompleks.

Berdasarkan klasifikasi diatas Kingluy's menerapkan struktur organisasi sederhana, dimana perusahaan masih tergolong kecil, dan masih dalam tahap permulaan. Struktur organisasi sederhana menggambarkan bahwa pemilik akan membawahi seluruh menejer dan staf.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rencana Keuangan

Proyeksi penjualan pada tahun 2017 atau selama 12 bulan adalah sebesar Rp 532.351.720,- dengan laba kotor sebesar Rp 38.207.220,-. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada tahun 2017 adalah sebesar Rp 5.323.517,-. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada tahun 2017 adalah sebesar Rp 32.883.703,-

Dana sebesar Rp 229.879.000,- akan dialokasikan untuk pembukaan Usaha Bakso Kingluy's, di mana diperlukan dana untuk penyewaan bangunan sebesar Rp 35.000.000,- untuk 1 tahun, bahan baku sebesar Rp 6.048.000,- peralatan perusahaan sebesar Rp 152.682.500, perlengkapan perusahaan sebesar Rp 1.148.500,- serta kas awal sebesar Rp 35.000.000,-.

Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan serta berbagai perhitungan untuk menilai ataupun menganalisis kelayakan usaha yang dilihat pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Melalui analisis Break Even Point, dapat disimpulkan bahwa Kingluy's merupakan bisnis yang layak dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah pendapatan Kingluy's lebih besar dibandingkan dengan nilai Break Even Point.
2. Perhitungan Net Present Value (NPV) Kingluy's positif, yakni sebesar Rp544.057.461,- hal ini menunjukkan bahwa usaha Kingluy's layak untuk dijalankan.
3. Berdasarkan perhitungan Payback Period diketahui bahwa jangka waktu pengembalian atas investasi usaha Kingluy's adalah selama 2 tahun 1 bulan 15 hari sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.
4. Internal Rate of Return Kingluy's adalah 62,93% dimana nilai IRR ini lebih besar dari pada discount factor yang telah diharapkan yakni 13,01%. Sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan kesimpulan diatas, usaha Kingluy's telah memenuhi segala aspek dari pada analisis kelayakan bisnis sehingga usaha Kingluy's ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.



Ucapan Terima Kasih

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada :

1. Bapak Dr. Tony Sitinjak sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh staf pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing, mengajarkan, serta memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.
3. Kedua orang tua penulis Alm. Ari Winata Tjan dan Tan Tjoeng Loei yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Kepada teman baik penulis Catherin Amandah Wijaya, Novia Christina, Amelia Laksetyo, Michelle Vinettan, Sabriella, Riduan Rico, Dicky Andreas, Rika Mandasari, Ricky Wijaya, Clara Monica, Catharina Ade, Irwanto Adhi, Dinda, Rendy, Lukito Setiawan, Oscar Faldi, Denny Setiawan, Jessica Novia, Yohana Christina, Siau Alvin, Januar Kristanto, yang telah berjuang bersama dan memberikan waktu, dukungan, semangat serta pendapat kepada penulis selama proses penyelesaian perencanaan bisnis ini dan yang selalu mengingatkan penulis.
5. Seluruh teman seperjuangan, khususnya jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
6. Kepada teman-teman UKM Rohani Dharma-Artha khususnya Nattasiana, Mulyadi Fuditama, Ricky Christianto, Ari Sepriadi, Roby Aron.
7. Kepada Vonny Ramali, Deddy, Lukito Gunawan, Coach Indra, Coach Adi yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis.
8. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

- David Fred R. (2015), *Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach*, Edisi 15. United States: Perason Education.
- Gary Dessler (2015), *Human Resources Management*, Edisi Ke-14. United States : Pearson Education.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi Ke-14. United States : Pearson Education
- Kotler Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-15. United States: Pearson Education.
- Robbins, Stephen P (2015), "Teori Organisasi", Edisi Ke-3. Jakarta : Arcan
- Tim Kwik Kian Gie School Of Business (2012), *Akuntansi*, Jilid 1A, Jakarta : Kelompok Kerja Grafika

Artikel dalam Website dan Sumber Media dari Internet

- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Pasal 6 Tahun 2008
<https://www.komisiinformasi.go.id/regulasi/view/uu-nomor-20-tahun-2008>
(diakses pada 01 Mei 2016)
- Kondisi Ekonomi di Indonesia
<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/03/06/o3mb21382-kemudahan-pendirian-pt-dinilai-akan-dongkrak-daya-saing-umkm> (diakses pada 01 Mei 2016)
- Jumlah Penduduk di DKI Jakarta
http://bappedajakarta.go.id/?page_id=1131 (diakses pada 02 Mei 2016)
- Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Indonesia Tahun 2010-2014
<https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/907> (diakses tanggal 25 Mei 2016)
- Tingkat Suku Bunga oleh Bank Swasta Nasional Tahun 2015
<http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1304> (diakses pada 13 Juli 2016).
- UMR Kota Jakarta
<http://www.rappler.com/indonesia/111183-dewan-pengupahan-dki-jakarta-ump-2016-tiga-juta> (Diakses pada 28 Juli 2016)

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie