



BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Menurut David (2015:44) sebuah pernyataan visi harus bisa menjawab pertanyaan “ingin menjadi apa kita dimasa depan ?” sebuah visi yang jelas memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Visi yang dimiliki oleh Kingluys adalah “Menjadi perusahaan bakso ikan sehat terkemuka di Jakarta dan sekitarnya dengan pelayanan konsumen yang unggul”. Melalui pernyataan visi tersebut diharapkan nantinya Kingluys dapat menjadikan bakso ikan sebagai makanan yang digemari masyarakat karena memiliki kandungan yang bergizi serta memiliki pelayanan yang baik.

Menurut David (2015:44) menanyakan “Apa bisnis kita?” memiliki arti yang sama seperti menanyakan “Apa misi kita ?” sebuah pertanyaan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain yang sejenisnya, pernyataan misi tersebut adalah sebuah deklarasi dari “alasan sebuah organisasi itu ada.” Pernyataan misi itu menjawab “ Apa bisnis kita ? sebuah pernyataan misi sangat penting untuk dapat mengembangkan objektif dan formulasi strategi secara efektif.

Menurut Kotler dan Keller (2012:60) pernyataan misi yang baik memiliki lima karakteristik utama. Pertama, memfokuskan diri pada jumlah tujuan yang terbatas. Kedua, pernyataan misi menekankan kebijakan dan nilai utama perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pernyataan misi mempersempit kisaran penelitian pribadi sehingga karyawan bertindak secara konsisten terhadap masalah-masalah penting. Ketiga, pernyataan misi mendefinisikan bidang kompetitif utama tempat perusahaan akan beroperasi. Keempat, pernyataan misi mengambil pandangan jangka panjang. Kelima, pernyataan misi yang baik adalah pernyataan misi yang pendek, mudah diingat, mempunyai arti.

Berdasarkan karakteristik diatas, misi yang baik haruslah misi yang mampu memberikan pengaruh positif kepada para pekerja dan pelanggan. Misi tersebut juga haruslah misi yang mudah dimengerti dan dapat dilakukan. Berikut adalah misi yang dimiliki oleh Kingluys :

1. Menggunakan bahan berkualitas dalam proses produksi bakso,
2. Menjaga kualitas rasa secara konsisten,
3. Memenuhi harapan pelanggan dengan kualitas terbaik dan harga kompetitif,
4. Membangun dan meningkatkan kualitas SDM.

Tujuan Kingluy's adalah mendapatkan pelanggan baik pribadi maupun perusahaan dengan membangun citra merek, menciptakan loyalitas pelanggan terhadap produk, melakukan pengembangan usaha hingga diluar Jakarta.

B. Gambaran Sekilas Produk

Produk menurut Kotler dan Keller (2012:27), adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, dan setiap jenis

produk memiliki strategi bauran pemasaran yang berbeda-beda. Kotler dan Keller (2012:349) mengklasifikasikan produk berdasarkan ciri-cirinya, antara lain :

1. Berdasarkan aspek daya tahannya produk

a) Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*)

Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Contohnya : sabun, pasta gigi, minuman kaleng, dan sebagainya. Karena barang-barang ini sering dibeli, strategi yang tepat adalah membuat barang-barang tersebut tersedia di banyak lokasi, hanya mengenakan *mark-up* yang kecil, dan beriklan besar-besaran untuk mendorong percobaan dan membangun preferensi.

b) Barang tahan lama (*durable goods*)

Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya dapat digunakan untuk waktu lama. Contohnya lemari es, mesin cuci, pakaian dan lain-lain. Produk-produk tahan lama biasanya memerlukan penjualan personal dan jasa, menuntut margin yang lebih tinggi, dan memerlukan garansi penjualan yang lebih banyak.

c) Jasa (*services*)

Jasa adalah produk yang tak berwujud, tak terpisahkan, bervariasi, dan dapat musnah. Akibatnya, jasa biasanya memerlukan kendali kualitas, kredibilitas pemasok, kemampuan adaptasi yang lebih besar. Contoh dari jasa adalah salon, bengkel, dan sebagainya.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Berdasarkan tujuan konsumsi

Didasarkan pada siapa konsumennya dan untuk apa produk itu dikonsumsi, maka produk diklasifikasikan menjadi dua sebagaimana akan dijelaskan pada halaman berikut ini, yaitu :

a) Barang konsumsi (*consumer's goods*)

Barang konsumsi merupakan suatu produk yang langsung dapat dikonsumsi tanpa melalui pemrosesan lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut.

b) Barang industri (*industrial's goods*)

Barang industri merupakan suatu jenis produk yang masih memerlukan pemrosesan lebih lanjut untuk mendapatkan suatu manfaat tertentu. Biasanya hasil pemrosesan dari barang industri diperjual belikan kembali.

Produk yang dijual oleh Kingluys tergolong dalam kelompok barang tidak tahan lama. Sedangkan jika dilihat dari klasifikasi tujuan konsumsi, produk yang dijual Kingluys tergolong barang industri karena memerlukan pemrosesan lebih lanjut untuk mendapatkan suatu manfaat tertentu yaitu dimasak kembali.

Berikut ukuran produk yang ditawarkan oleh Kingluys, yang masing-masing dikemas dengan berat bersih 1000gr (1 Kg) :

1. Standar : Ø 3,5 cm (50 pcs)
2. Sedang : Ø 3 cm (60 pcs)
3. Kecil : Ø 2.5 cm (70 pcs)
4. Mini : Ø 1,5 cm (110 pcs)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Jenis dan Ukuran Usaha

Ⓒ Berdasarkan Undang Undang Republik Indonesia No. 20 Pasal 6 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menyatakan bahwa terdapat beberapa kriteria mengenai ukuran bisnis yang dapat dilihat melalui jumlah kekayaan maupun hasil penjualan tahunannya, antara lain:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
 - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah)
3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:
 - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kemudian dalam klasifikasi berdasarkan International Standart Industrial

Classification (ISIC) yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri/KLUI (BPS, 2003, penggolongan perusahaan dibagi dalam empat golongan, yaitu :

1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih,
2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang,
3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang, dan
4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang

Berdasarkan Undang Undang Republik Indonesia No. 20 Pasal 6 Tahun 2008, maka Kingluys termasuk dalam usaha kecil, hal ini dapat dilihat dari jumlah kekayaan bersih yang dimiliki Kingluys yaitu lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Sedangkan menurut Biro Pusat Statistik, Kingluys termasuk dalam kategori usaha kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 6 orang.

D. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan merupakan benda yang berguna untuk mendukung berjalannya kegiatan perusahaan. Peralatan pada umumnya lebih tahan lama jika dibandingkan dengan perlengkapan. Peralatan biasanya mengacu pada mesin, perabot, kendaraan, komputer, perangkat elektronik dan sebagainya.

Tabel 2.1 merupakan tabel yang menunjukkan berbagai macam peralatan yang diperlukan oleh Kingluys untuk operasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.1

Daftar Peralatan Kingluys

No.	Peralatan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Mesin giling MGD TC22	2	9.075.000	18.150.000
2	Mesin adonan MMX QS620A	2	16.025.000	32.050.000
3	Mesin cetak MBM R280	2	12.975.000	25.950.000
4	Freezer Modena MD-65 WH	2	6.558.000	13.116.000
5	Motor (Yamaha new jupiter MX 150)	1	18.450.000	18.450.000
6	Coller box kapasitas 600 L	3	5.710.000	17.130.000
7	Modem Internet	1	210.000	210.000
8	Komputer Rakitan	1	5.000.000	5.000.000
9	Paket CCTV (6 buah)	1	5.450.000	5.450.000
10	Baskom besar	12	90.000	1.080.000
11	Tungku Rinnai TL-289RI	2	445.000	890.000
12	Saringan plastik	10	15.000	150.000
13	Centong besar	2	100.000	200.000
14	Panci besar	2	120.000	240.000
15	Tubangan digital	1	2.100.000	2.100.000
16	Kursi plastik	5	42.500	212.500
17	Baskom sedang	3	33.000	99.000
18	Baskom kecil	3	26.000	78.000
19	Mesin kasir CASIO SE-S400	1	3.350.000	3.350.000
20	Rak barang	3	650.000	1.950.000
21	Tepon	1	400.000	400.000
22	Tenan kayu jati JT342C	1	300.000	300.000
23	Pisau Besar	1	379.000	379.000

1. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.1(Lanjutan)

Daftar Peralatan Kingluys

No.	Peralatan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
24	Tabung Gas	2	300.000	600.000
25	Kipas angin Krisbow 18INC FE-18Y	2	1.099.000	2.198.000
26	Exhaust panasonic	2	1.000.000	2.000.000
27	Tempat sampah Krisbow 100L	1	465.000	465.000
28	Kain lap	3	35.000	105.000
29	Sepatu boots	5	76.000	380.000
	Total			152.682.500

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Sumber : www.sejukelektronik.com, PT Ramesia Mesin Indonesia, CV Andalan Sekurindo, PT. Pelangi Megah Perkasa, Toko Gajah Makmur, Toko Buku Gramedia, Dunia Timbangan, Ace Hardware, talenan.com.

E. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang).

Tabel 2.2 merupakan tabel yang menunjukkan berbagai macam bahan baku yang diperlukan oleh Kingluys untuk proses produksi



Tabel 2.2

Daftar Bahan Baku Kingluy's

No	Bahan Baku	Jumlah (Kg)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga(Rp)
1	Daging Ikan Segar	50	90.000	4.500.000
2	Tepung Sagu	50	16.000	800.000
3	Garam	20	3.400	68.000
4	Gula	10	17.000	170.000
5	Penyedap Rasa	10	31.000	310.000
6	Es Batu Kristal	200	1.000	200.000
	Total			6.048.000

Sumber : Data olahan Kingluy's

F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan merupakan benda penunjang operasional perusahaan yang masa manfaatnya kurang dari satu tahun, atau bahkan manfaatnya habis apabila digunakan. Penambahan perlengkapan terjadi jika adanya penggunaan yang menyebabkan berkurangnya jumlah atau manfaatnya.

Tabel 2.3 merupakan tabel yang menunjukkan berbagai macam perlengkapan yang diperlukan oleh Kingluy's untuk operasional.

Tabel 2.3

Daftar Perlengkapan Kingluy's

No.	Perlengkapan	Unit	Harga Satuan	Total Harga
1	Kantong plastik anti dingin 20x35 cm (55 pcs)	10	Rp31.000	Rp310.000
2	Kantong Plastik LOCO (Uk. 24, 28, 35, 40)	20	Rp12.000	Rp240.000
3	Karet gelang	1	Rp31.500	Rp31.500
4	Sabut Besi	1	Rp6.500	Rp6.500
5	Kertas struk kasir 1ply	3	Rp3.500	Rp10.500

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.3(Lanjutan)

Daftar Perlengkapan Kingluys

No.	Perlengkapan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
6	Isi ulang gas 12 kg	2	145.000	290.000
7	Nota penjualan Kingluys	10	20.000	200.000
8	Pulpen	10	2.000	20.000
9	sponge	2	5.000	10.000
10	Sabun cuci	2	15.000	30.000
	Total Biaya Per Bulan			1.148.500

Sumber : Toserba Alini, Multika Plastik, Carrefour, GuzzuPro, Toko Buku Gramedia.

G. Sumber Daya Manusia

Undang-undang No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan menyatakan pengertian tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang atau jasa, baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat.

Tenaga kerja yang dibutuhkan Kingluy's adalah kebutuhan akan manajer yang bertugas membawahi seluruh tenaga kerja yang ada. Manajer juga merangkap sebagai tenaga pemasar, dimana manajer akan berhubungan langsung dengan pelanggan. Pembukuan dimana bertugas untuk mencatat arus kas, dan administrasi perusahaan. Operasional yang bertugas untuk membuat produk. Serta *driver* yang bertugas mengantarkan produk kepada pelanggan.

Tabel 2.4 merupakan tabel yang menunjukkan banyaknya SDM yang dibutuhkan oleh Kingluys didalam upaya menjalankan usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.4

Tenaga Kerja Kingluy's

No	Jabatan	Jumlah
1	Pemilik	1
2	Kepala Bagian Operasional	1
3	Staf Operasional	2
4	Administrasi	1

Sumber : Data Olahan Kingluy's

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

H. Latar Belakang Pemilik

Selvia Tjan lahir di Jakarta, 11 Januari 1994 merupakan pemilik dari Kingluy's. Anak bungsu dari 2 bersaudara ini bertempat tinggal di Jalan Kartini 9 No 4, Jakarta Pusat.

Selvia lulus Sekolah Menengah Atas Karunia, dan memiliki jiwa entrepreneur sejak kecil. Hal ini dibuktikan dengan kegiatan menjual berbagai macam produk dan jasa sejak duduk di Sekoah Dasar, mulai dari boneka, katering, aksesoris HP, kue, baju, hingga *nailart*. Kedua orang tua dari Selvia pun memiliki jiwa entrepreneur. Ayah mendirikan usaha bakso ikan, sedangkan Ibu usaha salon kecantikan. Karena kedua orang tua sangat mendukung bakat tersebut, maka saya dikuliahkan di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia yang sekarang sudah berganti nama menjadi Kwik Kian Gie School of Business.

Mahasiswi jurusan Ilmu Administrasi Bisnis ini awalnya memiliki cita-cita untuk menjadi seorang perancang busana. Namun dengan berbagai pertimbangan dan saran dari orang tua, akhirnya ia memutuskan untuk memperdalam kemampuan berbisnis dengan mengambil jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Kwik Kian Gie School of Business.

Calon lulusan Sarjana Strata I di Kwik Kian Gie School of Business ini

lebih senang langsung mempraktekan teori yang telah didapat, karena ia yakin praktek yang di dukung dengan pengetahuan teoritis lebih meminimalkan resiko yang dapat terjadi. Pemilik sering mencari informasi seputar mengelola perusahaan, terutama sumber daya manusia. Menurut pemilik sumber daya manusia merupakan salah satu aset berharga perusahaan dan dapat menentukan keberhasilan perusahaan.

Berbekal ilmu yang dimiliki selama mengenyam pendidikan di Kwik Kian Gie School of Business dalam jangka waktu kurang lebih 4 tahun diharapkan dapat diaplikasikan dan dapat mengembangkan Kingluys menjadi industri yang dikenal luas baik dari kualitas produknya maupun citra mereknya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.