# Daftar Pustaka

Cooper, Donald R. dan Pamela S Schindler (2014), *Business Research Method*, Edisi Kedua belas, New York: McGraw Hill Irwin.

Ghozali, Imam (2013), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Ketujuh, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Hasan, Ali (2014) *Marketing* dan Kasus-Kasus Pilihan, Cetakan kedua, Yogyakarta: CAPS ( Center For Academic Publising Service).

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principle of Marketing*, Edisi 15, New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management,* Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson.

Leliga, Felicia Juliani (2013), Jurnal *Hospitality* dan Manajemen Jasa, Vol 1, No 1.

Schiffman Leon G dan Joseph L. Wisenblit (2015),  *Consumer Behavior,* Edisi 11, New York: Pearson.

Sugiyono (2015), Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D), Penerbit CV, Alfabeta: Bandung.

Tias Windarti dan Mariaty Ibrahim. 2017.Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Donat Madu Cihanjuang Pekan baru, Jom FISIP, Vol 4, no 2.

Tjiptono, Fandy (2015), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2016), *Service, Quality* dan *Satisfaction,* Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

**Website**

<http://kharil.weblog.esaunggul.ac.id>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Zomato>

<http://hirocomeback.blogspot.com/2012/12/perkembangan-dunkin-donuts.html>

<http://dinslah.blogspot.com/2018/03/perbandingan-jco-donuts-dan-dunkin_4.html?m=1>