



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

NASI KULIT KILAT DI BEKASI UTARA

Hanif Herkiarto

Hanifherkiarto23@gmail.com

Drs. Wiwin Prastio M.M

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

ABSTRAK

Hanif Herkiarto / 71160265 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha NASI KULIT KILAT di Bekasi Utara / Dosen Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio M.M.

NASI KULIT KILAT merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang *food and beverage*. NASI KULIT KILAT akan membuka usahanya di daerah Bekasi Utara.

NASI KULIT KILAT memiliki **Visi** yaitu “Menjadi restoran olahan kulit ayam yang mengutamakan cita rasa Indonesia untuk meningkatkan nilai produk dalam negeri lebih tinggi dan memiliki daya saing pasar tinggi.”

Produk yang ditawarkan oleh Nasi Kulit Kilat berupa makanan yang berasal dari olahan kulit, meliputi : nasi kulit kilat serundeng, nasi kulit kilat cabe ijo, nasi kulit kilat sambal matah, nasi kulit kilat rica rica, nasi kulit kilat *salted egg*.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek yang ditawarkan. Dalam hal ini NASI KULIT KILAT berencana menggunakan sosial meda dan penawaran personal.

Investasi awal yang dibutuhkan NASI KULIT KILAT sebesar Rp. 259,163,000 yang digunakan untuk kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya tenaga kerja, administrasi, dan pemasaran. Investasi awal ini merupakan hibah orang tua dan modal sendiri.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai sales lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp. 239,605,834. Untuk *payback period* diperoleh 3 tahun 4 bulan 5 hari dengan batas maksimal 5 tahun, sedangkan untuk Profitability Index mmenunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 1.9245 yang berarti proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis layak untuk dijalankan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Hanif Herkiarto / 71160265/2020 / *Business Plan for the Establishment of a NASI KULIT KILAT Business, in North Bekasi / Advisor: Drs. Wiwin Prastyo M.M.*

NASI KULIT KILAT is a business that is engaged in food and beverage. NASI KULIT KILAT will open a business in Bekasi Utara, Perwira, Bekasi Utara, West Java ..

NASI KULIT KILAT has a vision, namely "To become a restaurant for processed chicken skin that prioritizes the taste of Indonesia to increase the value of domestic products higher and have high market competitiveness."

The products offered by NASI KULIT KILAT are in the form of foods derived from processed skin, including: serundeng kilat rice, green chilli chilli skin, sambal matah flash skin rice, rica rica skin flash rice, salted egg skin flash rice.

Like any other business, a marketing strategy is needed to increase public awareness of the brands offered. In this case, NASI KULIT KILAT plans to use social media and personal offers.

The initial investment required NASI KULIT KILAT is Rp. 259,163,000 which is used for cash, equipment costs, equipment costs, labor costs, administration, and marketing. This initial investment is a parent grant and own capital.

The results of financial analysis show that the BEP sales value is higher than the costs incurred. For NPV, the value is Rp. 239,605,834. For the payback period, it is obtained 3 years 4 months 5 days with a maximum limit of 5 years, while for the Profitability Index it shows a result of more than 1, namely 1.9245 which means the project is accepted. The conclusion from this financial feasibility analysis is that the business is feasible to run.





Pendahuluan

Nama usaha yang akan didirikan adalah Nasi Kulit Kilat yang berlokasi di Bekasi Utara.

Olahan kulit ayam sudah ada dan banyak digemari oleh kalangan anak muda dari usia remaja hingga dewasa. Dari beberapa tahun yang belakangan olahan kulit ayam mulai berkembang di Indonesia. Saat ini, olahan kulit ayam baru benar-benar memiliki banyak penggemar mulai dari kalangan anak muda dari usia remaja hingga dewasa. Dewasa ini, semakin banyak bisnis makanan yang memberikan kemudahan bagi masyarakat, apalagi dengan kondisi masyarakat mobilitas tinggi. Kepraktisan menjadi sangat dibutuhkan dalam masyarakat modern saat ini sebagai salah satu daya tarik. Selain itu, dengan harga yang sesuai dengan kualitas yang diberikan akan semakin menarik minat masyarakat dalam memilih makanan praktis.

Untuk itu, "Nasi Kulit Kilat" hadir sebagai penunjang dari keresahan para masyarakat dengan terjaminnya kebersihan dan praktis serta mudah untuk diterima oleh masyarakat. "Nasi Kulit Kilat" akan menyajikan makanan dengan nuansa yang kekinian dengan yang dibutuhkan dalam masyarakat modern saat ini dengan harga yang sesuai dan kualitas yang diberikan akan semakin menarik minat masyarakat dalam memilih makanan praktis yang memiliki cita rasa khas budaya Indonesia.

Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang ditawarkan oleh Nasi Kulit Kilat adalah produk makanan berupa nasi dengan olahan kulit ayam sebagai *topping* utamanya yang memiliki 5 varian produk yaitu Nasi Kulit serundeng, Nasi Kulit cabe ijo, Nasi Kulit sambal matah, Nasi Kulit rica-rica, dan Nasi Kulit *salted egg*.

Strategi pemasaran yang dilakukan Nasi Kulit Kilat adalah dengan melakukan *endorsement* kepada *influencer* di media sosial. Selain itu Nasi Kulit Kilat juga memasarkan produknya di *instagram* dan *facebook*.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia pada Nasi Kulit Kilat terdiri dari, Owner yang merangkap sebagai Manajer dan dua orang staff merangkap sebagai kasir dan menyiapkan makanan.

Rencana Keuangan

Investasi awal yang dibutuhkan Nasi Kulit kilat sebesar Rp 259.163.000,-.

Rencana penjualan di tahun 2022 sebesar Rp 297.550.000,- dan diasumsikan akan terus meningkat setiap tahunnya.



Kesimpulan

Analisis kelayakan usaha dilakukan untuk menilai apakah suatu investasi layak dilakukan pada usaha tersebut atau tidak. Dalam hal ini, Nasi Kulit Kilat menggunakan 4 analisis usaha yaitu *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Payback Period (PP)*, dan *Break Even Point (BEP)*. Analisis *NPV* Nasi Kulit Kilat lebih besar dari 0 yaitu Rp 239.605.834,-. *Payback Period* kurang dari 5 tahun yaitu selama 3 tahun 4 bulan 5 hari. *Profitability Index* lebih besar dari 1 yaitu sebesar 1.924537198. dan nilai penjualan diatas nilai *BEP* per tahun. Dari keempat analisis di atas menunjukkan bahwa usaha Nasi Kulit Kilat layak untuk dijalankan.

Pengendalian Resiko

Berikut risiko dan upaya pengendalian dari usaha Nasi Kulit Kilat:

1. Untuk menghadapi risiko dari sumber daya manusia, Nasi Kulit Kilat akan memantau hasil kerja terhadap semua karyawan.
2. Untuk menghadapi masuknya pesaing baru, Nasi Kulit Kilat akan terus melakukan inovasi terhadap produknya sehingga tetap dapat bersaing.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Budi Harsanto. (2017a). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi* (1st ed.). Unpad Press.
- David Fred R., F. R. D. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases* (15th ed.). Pearson Education.
- Ebert dan Griffin. (2015). *Pengantar Bisnis* (10th ed.). Erlangga.
- Gary Dessler. (2017a). *Human Resource Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Gitman, Lawrence J dan Chad J, Z. (2015a). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson Education.
- Hanggraeni, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hisrich, Peter, dan S. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw Hill Education.
- Hopkin, P. (2017). *Fundamental of Risk Management* (4th ed.). Kogan Page.
- Jay Heizer, B. R. (2012). *Manajemen Operasi* (J. S. Empat (ed.); 9th ed.).
- Kotler Philip, G. A. (2018a). *Principles of Marketing* (Pearson (ed.); 18th ed.).

Sumber Internet:



Badan Ekonomi Kreatif (2019). *Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif menurut Subsektor*. www.bekraf.co.go.id

Badan Pusat Statistik Kota Bekasi (2020). *Jumlah Penduduk Kota dan Kabupaten Bekasi*

<https://bekasikota.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/9>

Bank Indonesia. (2008). UU 20 Tahun 2008 UMKM. Bi.Go.Id.

<https://www.bi.go.xn--iduubiuu20tahun2008umkm-r09nfa>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.