KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Olahan kulit ayam sudah ada dan banyak digemari oleh kalangan anak muda dari usia remaja hingga dewasa. Dari beberapa tahun yang belakangan olahan kulit ayam mulai berkembang di Indonesia. Saat ini, olahan kulit ayam baru benar-benar memiliki banyak penggemar mulai dari kalangan anak muda dari usia remaja hingga dewasa. Dewasa ini, semakin banyak bisnis makanan yang memberikan kemudahan bagi masyarakat, apalagi dengan kondisi masyarakat mobilitas tinggi. Kepraktisan menjadi sangat dibutuhkan dalam masyarakat modern saat ini sebagai salah satu daya tarik. Selain itu, dengan harga yang sesuai dengan kualitas yang diberikan akan semakin menarik minat masyarakat dalam memilih makanan praktis.

Untuk itu, “Nasi Kulit Kilat” hadir sebagai penunjang dari keresahan para masyarakat dengan terjaminnya kebersihan dan praktis serta mudah untuk diterima oleh masyarakat. “Nasi Kult Kilat” akan menyajikan makanan dengan nuansa yang kekinian dengan yang dibutuhkan dalam masyarakat modern saat ini dengan harga yang sesuai dan kualitas yang diberikan akan semakin menarik minat masyarakat dalam memilih makanan praktis yang memiliki cita rasa khas budaya Indonesia.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

B. Gambaran Usaha

1. Visi

   Visi perusahaan kami adalah menjadi restaurant olahan kulit ayam yang mengutamakan cita rasa Indonesia untuk meningkatkan nilai produk dalam negeri lebih tinggi dan memiliki daya saing pasar tinggi.

2. Misi

   Sedangkan misi perusahaan kami adalah sebagai berikut.

   a. Memberikan cita rasa terbaik dari olahan kulit ayam
   b. Menyajikan produk yang berkualitas dengan harga terjangkau
   c. Memberikan pelayanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan

3. Tujuan Pelaku Usaha

   "Nasi Kulit Kilat" hadir untuk mengisi keinginan konsumen yang menginginkan makanan cepat saji dengan produk yang berkualitas dan harga terjangkau serta memiliki suasana yang *instagramable* untuk di kalangan anak muda. Tidak hanya memenuhi keinginan anak muda untuk *instagramable*, namun "Nasi Kulit Kilat" juga menghadirkan suasana yang mampu dinikmati para anak muda dan dewasa yang ingin makan ditempat. Tujuan "Nasi Kulit Kilat" yaitu sebagai berikut.

   a. Untuk mendapatkan profit dari usaha "Nasi Kulit Kilat"
   b. Membuka lapangan pekerjaan baru. Munculnya "Nasi Kulit Kilat" akan membantu para warga lokal untuk memiliki pekerjaan.
   c. Menerapkan pembelajaran bisnis, terutama di bidang kuliner.
   d. Menjaga hubungan jangka pendek dan jangka panjang terhadap konsumen.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

e. Menghadirkan cita rasa yang spesial dengan harga terjangkau.

C. Besarnya peluang bisnis

Dengan tingginya tingkat konsumsi kuliner di masyarakat, bukan tidak mungkin untuk membuka kuliner olahan kulit ditengah pasar yang semakin merajalela.

Pemilihan bisnis ini karena melihat antusias masyarakat lokal terhadap

Gambar 1.1

Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Mrnurut Sub Sektor

makanan cepat saji

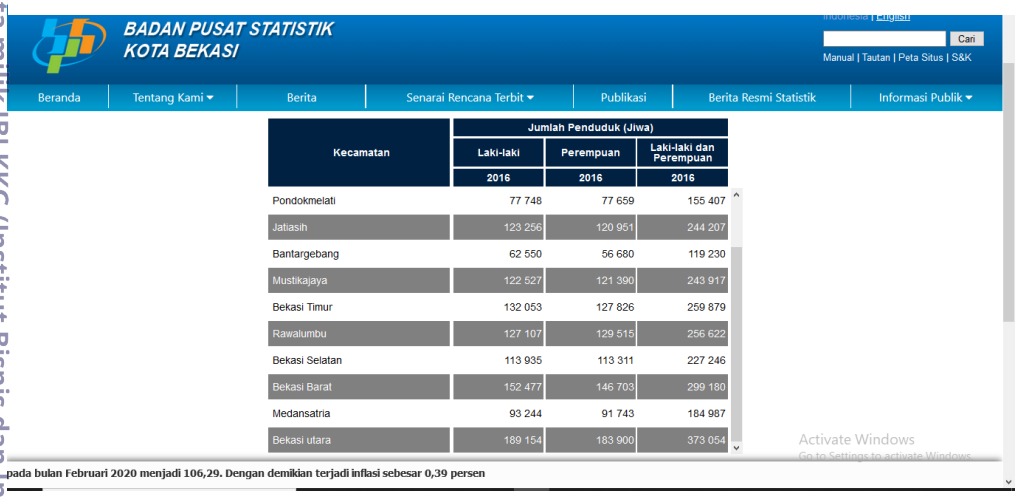
Sumber : www.bekraf.co.go.id

Menurut sumber data dari Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf), industri kuliner berada pada posisi pertama sebesar 41,67% diantara subsektor lainnya. Hal ini membuktikann bahwa usaha kuliner terus meningkat dan menjadi pilihan usaha bagi banyaknya para pengusaha.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 1.2

Jumlah Penduduk Kota dan Kabupaten Bekasi



Kecamatan	Jumlah Penduduk (Jiwa)		
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki dan Perempuan
	2016	2016	2016
Pondokmelati	77 748	77 659	155 407
Jatiasih	123 256	120 951	244 207
Bantargebang	62 550	56 680	119 230
Mustikajaya	122 527	121 390	243 917
Bekasi Timur	132 053	127 826	259 879
Rawalumbu	127 107	129 515	256 622
Bekasi Selatan	113 935	113 311	227 246
Bekasi Barat	152 477	146 703	299 180
Medansatria	93 244	91 743	184 987
Bekasi utara	189 154	183 900	373 054

Sumber : www.bps.go.id

Sedangkan dari data statistik tahun 2016, jumlah persebaran penduduk di kota dan kabupaten Bekasi, Bekasi Utara yang menjadi lokasi berdirinya “Nasi Kulit Kilat” memiliki jumlah penduduk sebesar 373.054 jiwa. Angka ini menjadi acuan bagi “Nasi Kulit Kilat” untuk mengetahui besaran penjualan yang akan didapatkan.

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana awal untuk “Nasi Kulit Kilat” masih tergolong relatif, karena mengikuti harga bahan yang naik turun. “Nasi Kulit Kilat” menggunakan kualitas produk yang telah teruji bagus untuk digunakan. Kebutuhan dana ini juga untuk memperkirakan jumlah dana yang akan keluar untuk selama kurang lebih setahun. Kebutuhan tersebut seperti pembelian peralatan, perlengkapan, gaji, desain lokasi, biaya bahan baku, dan biaya tidak terduga. Pemilik memutuskan modal awal yang diperlukan untuk pendirian “Nasi Kulit Kilat” berasal dari modal sendiri. berikut adalah kebutuhan dana yang diperlukan “Nasi Kulit Kilat” :

Tabel 1.1 Kebutuhan Dana Nasi Kulit Kilat

Keterangan	**Jumlah**
biaya peralatan	5,727,000
biaya perlengkapan	55,464,000
kas awal	5,000,000
biaya sewa tempat	12,000,000
biaya pembuatan booth	2,500,000
Biaya Bahan Baku	103,260,000
Biaya Gaji	65,750,000
Biaya Pemasaran	7,232,000
Adm dan Umum	190,000
Biaya internet	2,040,000
Total	**259,163,000**

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie