

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

CAFÉ “MERIAH UKUR”

di Jakarta Timur

Oleh:

Nama : Apriawan Dwinta Mandela Barus

NIM : 77130526

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Januari 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

RENCANA PENDIRIAN USAHA

CAFE "MERIAH UKUR"

Di Jakarta Timur

Diajukan Oleh:

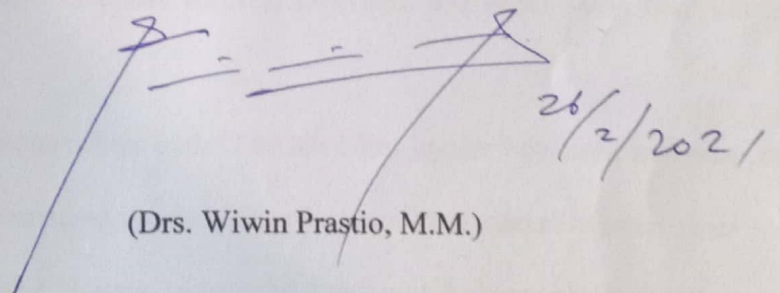
Nama : Apriawan Dwinta Mandela

NIM : 77130526

Jakarta, 26 Februari 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

ABSTRAK

Apriawan Dwinta Mandela / 77130526 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Café

“Meriah Ukur” di Cawang, Jakarta Timur / Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, M.M.

“Meriah Ukur” merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman.

Produk yang ditawarkan oleh “Meriah Ukur” adalah beberapa makanan dan minuman khas daerah batak seperti makanan ikan arsik, saksang dan minuman seperti sirup markisa, teh susu telor, dsb. “Meriah Ukur” terletak di Jl Mayjen Sutoyo Bersih Cililitan Kramat Jati Jakarta Timur.

“Meriah Ukur” memiliki visi yaitu “To be the first choice cafe to enjoying time”, dalam bahasa indonesia berarti menjadi kafe pilihan pertama untuk menikmati waktu layaknya dirumah anda.. Misi dari “Meriah Ukur” yaitu memberikan suasana tempat bersantai yang nyaman dan menyenangkan, menyediakan fasilitas dan permainan-permainan yang kreatif dan *fun*, serta memberikan pelayanan yang baik untuk kepuasan pelanggan.

Produk yang ditawarkan oleh “Meriah Ukur” yaitu beberapa makanan daerah khas batak seperti Arsik, saksang, cimpa, dsb, minuman khas daerah seperti sirup markisa, dsb yang disajikan dengan hidangan yang halal dan dapat dinikmati banyak kalangan.

Agar dapat bersaing dengan kompetitor maka “Meriah Ukur” menggunakan berbagai strategi promosi. Strategi yang digunakan sehubungan dengan membuka kafe, yaitu dengan pemasaran “*direct marketing*” dengan promo-promo dan meluncurkan produk terbaru dalam tenggang waktu tertentu.

Sumber daya manusia yang digunakan oleh “Meriah Ukur” berjumlah 6 orang, terdiri dari posisi *manager*, *barista*, juru masak, kasir, dan *staf dapur*.





Investasi awal yang dibutuhkan “Meriah Ukur” adalah sebesar Rp. 696.491.700 yang digunakan untuk menyewa ruko, renovasi, membeli perlengkapan, peralatan, serta bahan baku. Investasi awal ini didukung oleh orang tua pemilik usaha.

Analisis kelayakan suatu bisnis merupakan hal penting yang harus dipertimbangkan sebelum membuka suatu usaha atau bisnis. Analisis yang digunakan oleh “Meriah Ukur” yaitu, *Break Even Point* yang selalu positif setiap tahunnya selama 5 tahun, *Net Present Value* yang lebih besar dari 0 yaitu sebesar Rp.969.226.042, *Internal Rate of Return* sebesar 39% yang melebihi tingkat bunga diskonto sebesar 27%, *Profitability Index* diatas 1 yaitu sebesar 2,39158305, serta *Payback Period* yang dicapai kurang dari 5 tahun yaitu dalam 2 tahun 9 bulan 23 hari

Kata kunci : Kafe, khas daerah, “Meriah Ukur”

ABSTRACT

Apriawan Dwinta Mandela / 77130526/2021 / *Business Plan for the Establishment of a "Meriah Ukur" Café Business in Cawang, East Jakarta / Advisor Drs. Wiwin Prastio, M.M.*

"Meriah Ukur" is a business that operates in the food and beverage sector. The products offered by "Meriah Ukur" are some typical Batak food and drinks such as arsik fish food, saksang and drinks such as passion fruit syrup, egg milk tea, etc. "Meriah Ukur" is located on Jl. Mayjen Sutoyo Bersih Cililitan Kramat Jati, East Jakarta.

"Meriah Ukur" has a vision, namely To be the first choice cafe to enjoy time, in Indonesian it means to be the first choice cafe to enjoy time like in your home. The mission of "Meriah Ukur" is to provide a comfortable and pleasant relaxing atmosphere, providing creative and fun facilities and games, as well as providing good service for customer satisfaction

The products offered by "Meriah Ukur" are some traditional Batak foods such as arsik, saksang, cimpa, etc., regional specialties such as passion fruit syrup, etc. served with halal dishes and can be enjoyed by many people.

In order to compete with competitors, "Meriah Ukur" uses various promotional strategies. The strategy used in connection with opening a cafe is direct marketing with promos and launching new products within a certain time period.

The number of human resources used by "Meriah Ukur" consists of 6 people, consisting of the position of manager, barista, cook, cashier, and kitchen staff.

The initial investment required "Meriah Ukur" is Rp. 696,491,700 which were used for renting shop houses, renovating, buying equipment, tools, and raw materials. This initial investment is supported by the parents of the business owner.

A business feasibility analysis is an important thing that must be considered before opening a business or business. The analysis used by "Meriah Ukur", namely, Break Even Point





which is always positive every year for 5 years, Net Present Value greater than 0, namely Rp. 969,226,042, Internal Rate of Return of 39% which exceeds the discount rate 27%, the Profitability Index is above 1, which is 2.39158305, and the Payback Period is less than 5 years, which is in 2 years 9 months 23 days.

Keywords: *Cafe, local specialty, "Meriah Ukur"*

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Rencana Bisnis atau *Business Plan* dengan judul: Pendirian Usaha Café “Meriah Ukur” di Cawang, Jakarta Timur. Penyusunan rencana bisnis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, khususnya kepada Bapak / Ibu / Saudara :

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M. selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing penulis dalam penulisan rencana bisnis ini.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos.,M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis selama penulis menjalani proses perkuliahan.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak penulis sebutkan satu per satu, yang telah mengajar dan memberi penulis wawasan serta ilmu selama penulis menjadi mahasiswa selama proses perkuliahan.
4. Edison Barus dan Juwita Br. Tarigan selaku orang tua dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan perhatian baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
5. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan dan pengerjaan rencana bisnis ini berlangsung, yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Seluruh teman dari Unit Kegiatan Mahasiswa Penelitian dan Pengembangan (UKM Litbang) yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.

7. Seluruh teman pengerja dari PD Maleakhi yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah membantu, mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka atas kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu dan mengembangkan kemampuan serta wawasan penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan karya akhir mereka, yaitu rencana bisnis atau *business plan*. Terima kasih.

Jakarta, Februari 2021

Penulis

Apriawan Dwinta Mandela

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	4
C. Besarnya Peluang Bisnis	7
D. Kebutuhan Dana	8
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	10
A. Data Perusahaan	10
B. Biodata Pemilik Usaha	11
C. Jenis dan Ukuran Usaha	11
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	16
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	17
B. Analisis Pesaing	18
C. Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal)	19





D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	23
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix / CPM).....	26
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	29
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	36
A. Produk yang Dihasilkan.....	36
B. Gambaran Pasar	42
C. Target Pasar yang Dituju	43
D. Strategi Pemasaran.....	45
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	57
A. Proses Operasi Produk.....	57
B. Nama Pemasok	60
C. Deskripsi Rencana Operasi	61
D. Rencana Alur Produk.....	67
E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	68
F. Lay-out Bangunan Tempat Usaha	71
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	85
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	85
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	86
C. Uraian Kerja (job description)	88
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	89
E. Struktur Organisasi Perusahaan	91
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	93
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....	97
A. Sumber dan Penggunaan Dana	97
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	98

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Biaya Administrasi dan Umum.....	99
D. Biaya Tenaga Kerja	100
E. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	101
F. Biaya Bahan Baku	107
G. Biaya Pemeliharaan	109
H. Biaya Sewa Gedung/Bangunan	110
I. Biaya Utilitas	111
J. Biaya Penyusutan Peralatan	114
K. Proyeksi Keuangan	115
1. Proyeksi Laporan Laba Rugi	115
2. Proyeksi Laporan Arus Kas	116
3. Proyeksi Neraca	119
L. Analisis Kelayakan Investasi	119
1. Break Even Point (BEP)	120
2. Net Present Value (NPV)	120
3. Internal Rate of Return (IRR)	122
4. Payback Period	123
5. Profitability Index (PI)	125
M. Analisis Kelayakan Usaha	125
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	127
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	127
1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	127
2. Dampak Teknologi Terhadap Masyarakat	127
3. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	128
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	128

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dampak Teknologi Terhadap Lingkungan.....	128
C. Analisa Resiko Usaha	129
D. Antisipasi Resiko Usaha	130
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	133
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	133
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	138

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	1 Jumlah Penduduk DKI Jakarta 2020	3
Tabel 2	2 Rincian Modal “Meriah Ukur”	9
Tabel 3	1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	14
Tabel 3	1 Analisis Pesaing “Meriah Ukur”	19
Tabel 3	2 Tabel Analisis CPM (<i>Competitive Profile M Lapo Marpadotbe Cafe</i>).....	26
Tabel 3	3 Analisi SWOT Matrix	30
Tabel 4	1 Harga Produk “Meriah Ukur”	40
Tabel 4	2 Ramalan Penjualan Produk Minuman Tahun 2021 (unit).....	44
Tabel 4	3 Ramalan Penjualan Produk Makanan Tahun 2021 (unit)	45
Tabel 4	4 Ramalan Penjualan Makanan Minuman “Meriah Ukur” Tahun 2021-2025.....	42
Tabel 4	5 Segmentasi Pasar	44
Tabel 4	6 Segmentasi Psikografis.....	45
Tabel 4	7 Segmentasi Behavioral	45
Tabel 4	8 Perbandingan Harga dengan Pesaing	49
Tabel 4	9 Alat Promosi Beriklan	53
Tabel 5	1 Daftar Pemasok Meriah Ukur.....	60
Tabel 6	1 Daftar Tenaga Kerja “Meriah Ukur”	85
Tabel 6	2 Gaji Karyawan dan THR “Meriah Ukur”.....	94
Tabel 6	3 Gaji Karyawan dan THR “Meriah Ukur” (Dalam Rupiah).....	95
Tabel 7	1 Rencana Penggunaan Dana “Meriah Ukur”	97
Tabel 7	2 Biaya Pemasaran Tahun 2021(Dalam Rupiah)	98
Tabel 7	3 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2021 – 2025 (Dalam Rupiah)	98
Tabel 7	4 Biaya Administrasi dan Umum “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025.....	99





Tabel 7. 5 Biaya Tenaga Kerja“Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025.....	101
Tabel 7. 6 Kebutuhan Peralatan Ruangan “Meriah Ukur”	102
Tabel 7. 7 Kebutuhan Peralatan Dapur “Meriah Ukur”	103
Tabel 7. 8 Total Biaya Peralatan “Meriah Ukur” (dalam rupiah)	105
Tabel 7. 9 Biaya Perlengkapan “Meriah Ukur”.....	106
Tabel 7. 10 Biaya Bahan Baku “Meriah Ukur”.....	107
Tabel 7. 11 Perhitungan Biaya Pemeliharaan Tahun 2021	109
Tabel 7. 12 Biaya Pemeliharaan“Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025 (Dalam Rupiah)....	109
Tabel 7. 13 Biaya Sewa Gedung “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025.....	110
Tabel 7. 14 Perhitungan Biaya Renovasi Tahun 2021 (Dalam Rupiah)	110
Tabel 7. 15 Biaya Renovasi Bangunan cafe “Meriah Ukur” Tahun 2021 (Dalam Rupiah)	
.....	111
Tabel 7. 16 Perhitungan Biaya Utilitas Listrik Tahun 2021 (Dalam Rupiah).....	112
Tabel 7. 17 Biaya Utilitas Listrik “Meriah Ukur”(Dalam Rupiah).....	112
Tabel 7. 18 Biaya Utilitas “Meriah Ukur” PDAM (Dalam Rupiah)	112
Tabel 7. 19 Biaya Utilitas Telepon “Meriah Ukur”(Dalam Rupiah).....	113
Tabel 7. 20 Biaya Utilitas Internet “Meriah Ukur”(Dalam Rupiah)	113
Tabel 7. 21 Biaya Utilitas Gas “Meriah Ukur” (Dalam Rupiah).....	114
Tabel 7. 22 Biaya Penyusutan Peralatan Ruangan “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025...	114
Tabel 7. 23 Biaya Penyusutan PeralatanDapur “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025.....	115
Tabel 7. 24 Proyeksi Laporan Laba Rugi “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025 (Dalam	
Rupiah)	116
Tabel 7. 25 Proyeksi Laporan Arus Kas “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025 (Dalam	
Rupiah)	118
Tabel 7. 26 Proyeksi Neraca “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025 (Dalam Rupiah) ..	119

Hak Cipta Milik IBIKKG (Asstidit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 27 *Break Even Point* “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025 (Dalam Rupiah) 120

Tabel 7. 28 Net Present Value “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025 (Dalam Rupiah)..... 122

Tabel 7. 29 Perhitungan IRR “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025 (Dalam Rupiah)..... 123

Tabel 7. 30 Payback Period “Meriah Ukur” Tahun 2021 – 2025 (Dalam Rupiah)..... 124

Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Investasi “Meriah Ukur” 135

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar	3. 1 Proyeksi Jumlah Penduduk DKI Jakarta 2020	18
Gambar	3. 2 Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Provinsi DKI Jakarta	21
Gambar	3. 3 <i>Porter's Five-Forces Model</i>	23
Gambar	4. 1 Produk-Produk “Meriah Ukur”	37
Gambar	4. 2 Logo usaha Meriah Ukur	41
Gambar	4. 3 Tingkatan Saluran Distribusi	50
Gambar	4. 4 Saluran distribusi “Meriah Ukur”	50
Gambar	4. 5 Media Sosial Instagram “Meriah Ukur”	54
Gambar	4. 6 Kartu Nama “Meriah Ukur”	55
Gambar	5. 1 Proses Operasi Bahan Mentah Menjadi Produk	58
Gambar	5. 2 Tahapan Proses Operasi Produk	67
Gambar	5. 3 Contoh Mesin Kasir <i>Electronic Data Capture</i> (EDC) Meriah Ukur.....	68
Gambar	5. 4 Contoh <i>Air Conditioner</i> (AC) Meriah Ukur	68
Gambar	5. 5 Contoh Blender Meriah Ukur	69
Gambar	5. 6 Contoh <i>Chiller</i> Meriah Ukur	69
Gambar	5. 7 Contoh Mini <i>Freezer</i> Meriah Ukur.....	70
Gambar	5. 8 Contoh <i>Closed Circuit Television</i> (CCTV) Meriah Ukur	70
Gambar	5. 9 Contoh Televisi Meriah Ukur	71
Gambar	5. 10 Layout Meriah Ukur Lantai 1	72
Gambar	5. 11 <i>Layout</i> Meriah Ukur Lantai 2	73
Gambar	6. 1 Struktur Organisasi “Meriah Ukur”	93



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jenis Kelamin.....	138
Lampiran 2 Kisaran usia.....	138
Lampiran 3 Domisili.....	139
Lampiran 4 Pekerjaan.....	139
Lampiran 5 Banyaknya pergi ke <i>Cafee</i>	140
Lampiran 6 Kemampuan harga yang dikeluarkan untuk pergi ke <i>Cafe</i>	140
Lampiran 7 Ketertarikan akan Cafe khas daerah.....	141
Lampiran 8 Tujuan untuk pergi ke <i>cafe</i>	141
Lampiran 9 Alasan pergi ke <i>Cafe</i>	142
Lampiran 10 Fasilitas yang diharapkan.....	142
Lampiran 11 Respon Pengucapan salam	143
Lampiran 12 Kredibilitas cafe akan sejarah	143
Lampiran 13 Media sosial yang digunakan untuk informasi cafe.....	144



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.