



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak cipta milik IBI BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

“Meriah Ukur” sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman (*café*) yang menawarkan konsep tradisional khas batak yang menyediakan makanan dan minuman yang halal untuk dikonsumsi siapa saja dengan berbagai teknik penyajian sebagai menu utamanya yang khas Batak di Jakarta. “Meriah Ukur” ini direncanakan akan didirikan di Jl. Mayjen Sutoyo Bersih Cililitan Kramat Jati Jakarta Timur. “Meriah Ukur” dapat dihubungi via email di [meriahukur.id@gmail.com](mailto:meriahukur.id@gmail.com) atau bisa juga dikontak melalui nomor telepon +62812-1806-8713

“Meriah Ukur” memiliki 6 karyawan dimana pemilik *Café* berperan sebagai manajer yang membawahi divisi administrasi dan divisi produksi. Divisi administrasi terdiri dari kasir dan divisi produksi terdiri dari juru masak, barista, staff dapur, dan *waiter*.

Visi dari “Meriah Ukur” yaitu “To be the first choice cafe to enjoying time”

Misi dari “Meriah Ukur Cafe” adalah sebagai berikut:

1. Memberikan suasana tempat bersantai yang nyaman dan menyenangkan.
2. Menyediakan fasilitas dan permainan-permainan yang kreatif dan fun.
3. Memberikan pelayanan yang baik untuk kepuasan pelanggan.

Beberapa pesaing dari “Meriah Ukur” adalah Pemuda Merga Selima (PMS) dan Marpadotbe yang ketiganya berlokasi di beberapa tempat di Jakarta Timur. Hal ini tentunya menjadi keunggulan kompetitif dari “Meriah Ukur” karena belum adanya *café* yang menyediakan penyajian yang presisi hanya dengan makanan minuman khas batak yang sudah dimodifikasi dan halal sebagai menu utamanya khususnya di area Jakarta Timur.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



“Meriah Ukur” sendiri menargetkan konsumen pria dan wanita yang berdomisili di Jakarta Timur khususnya Cawang dengan kisaran usia 10 – 60 tahun dengan tingkat pendidikan SMA, SMK, dan perguruan tinggi, serta yang berprofesi sebagai karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga dan termasuk kelas menengah atas dengan gaya hidup sosialita sehingga suka untuk mengunjungi *café* untuk berfoto ataupun berkumpul bersama teman-teman.

Strategi pemasaran dari “Meriah Ukur” sendiri berfokus pada media sosial serta promosi lewat ulasan para *Food Vlogger* dan mengadakan berbagai macam promosi menarik melalui video yang diunggah setiap 3 bulan sekali.

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan “Meriah Ukur” tahun 2021 hingga 2025 selalu berada diatas titik impas (BEP). Perhitungan NPV dari “Meriah Ukur” pun menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau *Interest Rate of Return ( IRR )* pada posisi 39% dengan tingkat bunga diskonto 27%. Dari perhitungan *payback period* “Meriah Ukur Cafe” yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode *payback* bisnis ini adalah 2 tahun 9 bulan 23 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Makanan dan minuman tradisional kahas batak sangat banyak peminatnya di Jakarta merupakan sebuah peluang yang besar untuk dapat ikut membangun perekonomian. Hal ini dapat terjadi akibat majunya sarana teknologi dan gaya hidup para kaum muda, sehingga memberikan peluang yang baik untuk usaha kedepannya.

Dan setelah dilakukan berbagai analisis kelayakan usaha, didapatkan hasil yang dirangkum di dalam tabel berikut:



**Tabel 9. 1** Kesimpulan Kelayakan Investasi “Meriah Ukur”

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<b>Break Even Point</b>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak
<b>Net Present Value</b>	0	969.226.042	Layak
<b>Internal Rate of Return</b>	27%	39%	Layak
<b>Payback Period</b>	5 Tahun	2 tahun 9 bulan dan 23 hari	Layak
<b>Profitability Index</b>	1	2,39158305	Layak

Sumber : “Meriah Ukur”

Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis cafe “Meriah Ukur” layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.