

## ABSTRAK

Apriawan Dwinta Mandela / 77130526 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Café

“Meriah Ukur” di Cawang, Jakarta Timur / Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, M.M.

“Meriah Ukur” merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman.

Produk yang ditawarkan oleh “Meriah Ukur” adalah beberapa makanan dan minuman khas daerah batak seperti makanan ikan arsik, saksang dan minuman seperti sirup markisa, teh susu telur, dsb. “Meriah Ukur” terletak di Jl Mayjen Sutoyo Bersih Cililitan Kramat Jati Jakarta Timur.

“Meriah Ukur” memiliki visi yaitu “To be the first choice cafe to enjoying time”, dalam bahasa indonesia berarti menjadi kafe pilihan pertama untuk menikmati waktu layaknya dirumah anda.. Misi dari “Meriah Ukur” yaitu memberikan suasana tempat bersantai yang nyaman dan menyenangkan, menyediakan fasilitas dan permainan-permainan yang kreatif dan *fun*, serta memberikan pelayanan yang baik untuk kepuasan pelanggan

Produk yang ditawarkan oleh “Meriah Ukur” yaitu beberapa makanan daerah khas batak seperti Arsik, saksang,cimpa, dsb, minuman khas daerah seperti sirup markisa, dsb yang disajikan dengan hidangan yang halal dan dapat dinikmati banyak kalangan.

Agar dapat bersaing dengan kompetitor maka “Meriah Ukur” menggunakan berbagai strategi promosi. Strategi yang digunakan sehubungan dengan membuka kafe, yaitu dengan pemasaran “*direct marketing*” dengan promo-promo dan meluncurkan produk terbaru dalam tenggang waktu tertentu.

Sumber daya manusia yang digunakan oleh “Meriah Ukur” berjumlah 6 orang, terdiri dari posisi *manager, barista, juru masak, kasir, dan staf dapur.*





Investasi awal yang dibutuhkan “Meriah Ukur” adalah sebesar Rp. 696.491.700 yang digunakan untuk menyewa ruko, renovasi, membeli perlengkapan, peralatan, serta bahan baku. Investasi awal ini didukung oleh orang tua pemilik usaha.

Analisis kelayakan suatu bisnis merupakan hal penting yang harus dipertimbangkan sebelum membuka suatu usaha atau bisnis. Analisis yang digunakan oleh “Meriah Ukur” yaitu, *Break Even Point* yang selalu positif setiap tahunnya selama 5 tahun, *Net Present Value* yang lebih besar dari 0 yaitu sebesar Rp.969.226.042, *Internal Rate of Return* sebesar 39% yang melebihi tingkat bunga diskonto sebesar 27%, *Profitability Index* diatas 1 yaitu sebesar 2,39158305, serta *Payback Period* yang dicapai kurang dari 5 tahun yaitu dalam 2 tahun 9 bulan 23 hari

Kata kunci : Kafe, khas daerah, “Meriah Ukur”