



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *timeliness* pada industri *automotive* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2012-2015. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *timeliness*.
2. Terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh terhadap *timeliness*.
3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa kompleksitas operasi berpengaruh terhadap *timeliness*.
4. Terdapat cukup bukti bahwa ukuran KAP berpengaruh terhadap *timeliness*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Perusahaan hendaknya memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan perusahaan. Karena dengan meningkatnya ketepatan waktu pelaporan, akan semakin meningkatkan tingkat kepercayaan investor dan pihak luar terhadap kesehatan sebuah perusahaan. Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu (*timeliness*) tersebut diharapkan perusahaan-perusahaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

dapat lebih lagi membuat strategi dan menetapkan langkah-langkah yang mendukung agar penyampaian laporan keuangan lebih tepat waktu dan terhindar dari keterlambatan.

Bagi peneliti selanjutnya :

- a. Menambah waktu penelitian dan ruang lingkup sehingga memperoleh hasil yang lebih baik.
- b. Menambah jumlah variabel-variabel baru yang belum pernah diteliti sebelumnya oleh peneliti-peneliti, seperti pasar penjualan produk (dalam negeri saja atau hingga ke luar negeri), *outsider ownership*.
- c. Menambah sampel yang digunakan, tidak hanya industri *automotive* namun juga industri-industri lainnya. Misalkan industri *Textile*, *Tobacco*, *Food and Beverage*, dan lain-lain.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.