



RENCANA PENDIRIAN USAHA KAFE
“THERMOLIUM CAFÉ”
DI THE FLAVOR BLISS, ALAM SUTRA
SERPONG, TANGERANG

Albertus Alves

22110314

Dra. Bernadine, M.Com

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Thermopolium Café is a minimalist cafe style restaurant that serves food and drinks to the facility include live music and games, so that consumers can enjoy a meal and chat while playing. Or maybe the sidelines of their time talking and bored with the surrounding atmosphere, they can also play cards or throwing arrows. Thermopolium Café is situated in the area of The Flavor Bliss, Alam Sutera, Serpong, Tangerang, where the area is the culinary center of the region, and close to the university, offices and shopping centers are crowded. Thermopolium Café has a vision and mission to become the cafe was very well known in the community with the comfort and satisfaction of its customers. Thermopolium Café main selling food such as rice with assorted side dishes to snacks and desserts. In addition, also provided some games are intended for consumers while they occupied while chatting with each other, diantaranya such as Darts, UNO cards, monopoly and scrabble.

Promotion by Thermopolium Café is by distributing brochures that have been made and distributed in the area around The Flavor Bliss, the local shopping center, to the nearby universities. The brochure will be distributed during and after the Grand Opening will be distributed on a weekend where the intensity of visitors will increase. In addition, the promotion of media used is a website created specifically for consumers who want to look and find information about anything contained in Thermopolium Café. In addition to the use of the website, Thermopolium Café will also create an account Instagram to promote products and a cafe there any event held at the weekend.

Thermopolium Café has 10 workforce including 1 General Manager, 1 Floor Manager, 1 Head Chef, 1 assistant chef, 1 cashiers, waiters and 5 where they will be divided into 2 shifts per day. The initial capital used amounted to Rp 490,885,528, including the cost of rent, renovation, equipment and supplies, as well as business licenses. First-year sales projection of Rp 1,200,081,000 and projected in its fifth year, sales reached Rp 1,663,142,695. In the calculation of feasibility, Break Even Point, Net Present Value, Profitability Index, and Internal Rate of Returns, worth the investment qualifies to be accepted, so that the business is viable.

Latar Pendirian Usaha

Perkembangan jaman yang ada di era globalisasi saat ini sangat berpengaruh terhadap gaya hidup manusia dalam memenuhi kebutuhan pangan, termasuk dalam



bidang industri makanan dan minuman. Pentingnya mendesain sebuah tempat restoran yang unik dan menarik menjadi andalan dalam menjalankan bisnis ini.

- Ⓒ Tujuan dari mendesain ruangan tersebut adalah memberikan daya tarik suatu ruangan juga menciptakan kenyamanan konsumen yang datang. **Thermopolium** akan berjalan dibidang kuliner yang menyediakan makanan dan minuman dengan tambahan permainan dan *live music* yang akan membuat para konsumen merasa ingin berlama-lama di **Thermopolium Café**.

2 Analisis Industri

Seiring perkembangan jaman, masyarakat mulai mencari sesuatu yang lebih atau belum pernah ada sebelumnya. Dengan adanya perkembangan jaman atau bisa disebut dengan istilah globalisasi, maka masyarakat mulai mencari sesuatu yang belum pernah ada sebelumnya. Dengan budaya asing yang masuk ataupun faktor teknologi yang sudah semakin maju, maka permintaan masyarakat pun semakin bervariasi. Dengan situasi seperti ini kami ingin mencari celah untuk membuka peluang bisnis yang ada. Dengan menggabungkan sebuah restaurant dengan menambahkan permainan yang kami sediakan.

Berdasarkan hasil perhitungan CPM, **Thermopolium Café** memiliki bobot skor yang paling rendah diantara 2 pesaing utama dikarenakan **Thermopolium Café** masih terbilang sebagai pendatang baru di industri kuliner yang jelas berbeda dengan pesaing-pesaing utama. Dari hasil SWOT, **Thermopolium Café** menawarkan konsep kafe yang berbeda diantara para pesaingnya. Lalu dari hasil ramalan perkembangan kafe, sangat berpeluang baik. Hal tersebut dibuktikan dengan data kenaikan restoran atau kafe 5 tahun kedepan mencapai 250%.

3. Gambaran Usaha

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisni yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambaran usaha yang akan dibangun mencakup lima aspek penting yaitu produk dan jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik. **Thermopolium Café** adalah sebuah restoran bernuansa kafe berbentuk usaha perseorangan yang memiliki jumlah karyawan sebanyak 10 orang yang terdiri dari 1 General Manager, 1 Floor Manager, 1 Chef, 1 Asisten Koki, 1 Kasir, dan 5 pelayan.

4 Perencanaan Jasa dan Operasional

Thermopolium Café akan melakukan *grand opening* pada bulan Januari 2017 tepatnya tanggal 8. Survei lokasi ruko dan renovasi, pencarian pemasok, pendaftaran NPWP dan SIUP, pembelian bahan baku dan peralatan, serta pencarian dan pelatihan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tenaga kerja dilakukan sebelum *grand opening*. Dijadwalkan pengoperasian kafe dalam 7 hari buka pada jam 11.30 sampai jam 21.00 pada *weekdays*, sedangkan pada akhir pekan akan buka mulai pukul 13.00 hingga 24.00.

5 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

5 Perencanaan Pemasaran

Dalam melakukan promosi, **Thermopolium Café** akan menggunakan bauran promosi periklanan (*advertising*). Contoh promosi yang dilakukan akan menggunakan *website* dan media sosial. Selain itu juga akan membagikan brosur dan strategi promosi *Word to Mouth*. Strategi yang dilakukan tergolong standar dikarenakan melalui media sosial dirasa sudah cukup efektif di jaman modern ini.

6 Perencanaan Organisasi

Berdasarkan beberapa bentuk kepemilikan yang ada, **Thermopolium Café** tergolong dalam bentuk kepemilikan perusahaan perseorangan karena seluruh modal usaha menggunakan modal pribadi dan keuntungan dari penjualan menjadi milik pribadi. Selain itu juga seluruh kegiatan operasinya dipimpin langsung oleh pemilik perusahaan dan laba penjualan yang didapat pun tidak dibagi kepada pihak lain. Berdasarkan dimensi struktur organisasi, **Thermopolium** menggunakan ciri dimensi kontekstual karena **Thermopolium** memiliki susunan organisasi seperti apa yang sudah dijelaskan pada bab ini.

7 Penilaian Risiko

Di dalam setiap mendirikan usaha pastinya terdapat serangkaian risiko yang bisa terjadi kapan saja dan dapat berdampak buruk jika tidak dapat menangani hal tersebut. Sama halnya dengan **Thermopolium** yang memiliki beberapa risiko usaha diantaranya adalah persaingan yang ketat, tenaga kerja, kualitas bahan baku, dan kebakaran.

8 Perencanaan Keuangan

Thermopolium Café membutuhkan modal awal sebesar Rp 490.885.528 yang berasal dari pemilik seluruhnya. **Thermopolium** juga melakukan proyeksi penjualan dalam 5 tahun kedepan (2017-2021) yang mengalami kenaikan 8,5% tiap tahunnya. Perkiraan tersebut diasumsikan berdasarkan kenaikan inflasi di Indonesia setiap tahunnya. Lalu dalam menganalisis kelayakan usaha, investasi ini dikatakan layak dibuktikan dengan beberapa pengujian. Diantaranya adalah dalam BEP, penerimaan **Thermopolium** lebih besar dari BEP setiap tahunnya, lalu nilai NPV yang didapat sebesar Rp 582.817.512 > 0, sehingga dapat dikatakan layak. Lalu didapat juga nilai Profitability Index sebesar 2,1 > 1 yang berarti layak untuk dijalankan. Dalam perhitungan Payback Period juga didapat hasil jangka waktu balik modal selama 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tahun 1 Bulan 7 Hari. Lalu yang terakhir adalah perhitungan IRR, didapat IRR sebesar 46,33% yang lebih besar dari *Discount Factor* yang diharapkan sebesar 12%, sehingga investasi ini layak untuk dijalankan.

9 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Setelah menganalisa industri pada bab sebelumnya, **Thermopolium** memiliki peluang yang sangat baik di industri kuliner. Peningkatan penduduk Tangerang tiap tahunnya cukup signifikan sehingga dapat meningkatkan daya beli konsumen yang mampu menguntungkan **Thermopolium**. Setelah melakukan berbagai analisa dan perhitungan, diharapkan **Thermopolium Café** dapat memperoleh keuntungan dan dapat menjadi pilihan utama konsumen dalam memenuhi kebutuhan pangan mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.