

BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Latar Belakang Pendirian Usaha

Perkembangan jaman yang ada di era globalisasi saat ini sangat berpengaruh terhadap gaya hidup manusia dalam memenuhi kebutuhan pangan, termasuk dalam bidang industri makanan dan minuman. Pentingnya mendesain sebuah tempat restoran yang unik dan menarik menjadi andalan dalam menjalankan bisnis ini. Tujuan dari mendesain ruangan tersebut adalah memberikan daya tarik suatu ruangan juga menciptakan kenyamanan konsumen yang datang.

Pada sekitar tahun 2011, terdapat sebuah kafe di wilayah Jakarta Utara seperti *Lime Café* di Kelapa Gading dengan konsep yang berbeda, yaitu dengan menyertakan fasilitas permainan seperti permainan kartu, tebak acak kata. Namun pada saat itu konsep tersebut belum begitu banyak peminatnya dikarenakan masyarakat belum terbiasa dengan konsep baru, melainkan masih nyaman dengan konsep kafe pada umumnya yaitu sebatas menyediakan tempat *nongkrong* yang nyaman dan berfasilitaskan internet.

Lalu seiring berjalannya waktu, munculah beberapa pemain bisnis baru yang terjun ke dunia kafe dengan konsep yang sama. Namun, dengan adanya era globalisasi yang masuk dari luar negeri sangat memudahkan pebisnis ini melebarkan sayap usaha mereka. Maraknya kafe yang mengusung konsep yang sama dan masyarakat mulai mencari suasana kafe yang berbeda dari yang sudah ada sebelumnya menjadikan hal tersebut sebagai salah satu peluang untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

membuka bisnis seperti ini. Hobi anak-anak muda yang gemar untuk *nongkrong* menjadi landasan untuk membuka usaha ini. Pernyataan ini diperkuat dengan pendapat seorang ahli sosiolog, Abdul Kholek.

"Ada rasa yang beda ketika mereka memasuki dan makan di tempat-tempat yang identik dengan pangan elit. Tidak hanya rasa tetapi mereka membeli pola dan gaya hidup, agar mereka menjadi orang modern inilah efek sampingan dari pencitraan media melalui iklan-iklan, pergeseran dan perubahan gaya hidup berpengaruh cukup signifikan khususnya pada generasi muda menjadi gaya hidup yang instan, perilaku konsumtif dan juga konsumerisme. " kata Kholek. (<http://www.antaranews.com/print/300726/nongkrong-di-cafe-jadi-gaya-hidup>)

Lalu peluang lain yang terlihat yaitu belum banyak yang mengusung konsep seperti ini, yang dapat menjadikan kafe ini berbeda dari kafe yang lainnya.

Ciri budaya anak-anak muda di Indonesia, khususnya di kota-kota besar seperti di Jakarta misalnya, mereka sudah memiliki aktivitas yang sudah melekat dengan kebiasaan mereka yaitu hobi untuk *nongkrong* bersama teman atau pasangan hingga lupa akan waktu. Perilaku seperti ini sudah menjadi sebuah kebiasaan yang wajib bagi kalangan anak muda. Dari perilaku yang sudah menjadi kebiasaan inilah yang membuka peluang untuk membuka bentuk bisnis kuliner yaitu sebuah kafe.

Sebuah kafe yang dinamakan **Thermopolium** adalah sebuah kafe yang memiliki konsep permainan didalamnya. Nama kafe ini didapat karena saya menginginkan sesuatu yang sederhana namun tidak umum. **Thermopolium** adalah sebuah kata di dalam bahasa latin yang berarti kafe. Kata ini diambil dari bahasa latin karena alasan yang sederhana juga, yaitu keunikan bahasa latin.

Salah satu fasilitas yang ada dalam kafe ini adalah tersedianya papan permainan lempar busur atau yang lebih dikenal dengan sebutan *Darts*, lalu ada permainan kartu UNO, dan kartu remi. Memang tidak begitu banyak permainan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang disediakan karena **Thermopolium** tetap sebuah kafe yang menjual makanan dan minuman. Namun permainan yang ingin ditonjolkan oleh kafe ini adalah permainan *Darts* yang terdapat sebanyak 5 papan. Permainan seperti ini belum ada di dalam sebuah kafe khususnya di Alam Sutera, Serpong, Tangerang. Dipilihnya permainan ini karena unik dan hampir semua usia bisa memainkan jenis permainan ini.

Keunggulan **Thermopolium** adalah sebuah kafe yang didalamnya terdapat permainan-permainan seperti *Darts*, kartu UNO dan kartu remi, yang itu semua dapat menjadi daya tarik bagi para masyarakat khususnya kalangan anak muda yang berusia 15-35thn. Suasana yang didapat di kafe ini adalah sebuah tempat makan yang bernuansa minimalis dengan latar belakang musik berjenis *pop alternative, techno, dan chill dubstep*. Namun pada setiap Sabtu dan Minggu kafe ini bernuansakan *mellow* melalui iringan musik dari *live performance* atau dari pemutar music langsung. Musik jenis ini diperuntukan bagi konsumen yang berpasangan agar menambah kesan khusus di malam minggu atau akhir pekan mereka.

Pemilik berani melangkah seperti ini karena telah terjun langsung kepada masyarakat untuk menanyakan hal-hal seperti apa saja yang mereka cari saat pergi ke sebuah kafe, apa yang belum pernah mereka temukan sebelumnya, lalu apa yang mereka mau di tempat tersebut. Dari hasil yang didapat, kurang lebih sekitar 80% dari mereka yang memberi respon positif terhadap konsep baru ini. Sekitar 20% dari mereka memberi respon negatif terhadap konsep ini bahwa mereka lebih nyaman dengan nuansa kafe biasa yang tenang bisa untuk bercengkrama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Salah satu pengunjung di sebuah kafe di ibukota berhasil diwawancarai

menge-nai hal ini. Responnya cukup baik ketika ditawarkan konsep baru seperti ini. Masyarakat merasa tertarik dengan ini bahwa disaat bosan terdapat sebuah media yang bisa melepaskan rasa bosan, dan ada masyarakat yang berpendapat bahwa semakin lama bersama rasa kebersamaannya semakin ada. Lalu sebagian konsumen juga ingin sebuah konsep kafe yang memiliki hiburan yang bukan hanya sekedar *live music* saja. Namun tetap saja yang menjadi prioritas mereka adalah tempat yang bersih, dingin, dan tentunya dengan akses internet atau *free hotspot(Wi-Fi)*.

Lokasi yang direncanakan sebagai tempat usaha adalah Serpong, Tangerang. Dari hasil survey, ada beberapa kafe pesaing di sekitar daerah Serpong, khususnya Alam Sutera. Akan tetapi, beberapa kafe tersebut yang sudah ada sebelumnya belum memiliki spesifikasi atau konsep permainan. Hampir di setiap kafe ditemui produk makanan dan minuman saja. Maka, berdirilah sebuah kafe sederhana namun dengan konsep yang unik atau “*distinctive*”. Sehingga memungkinkan bagi calon pelanggan yang datang agar tertarik dengan konsep yang ditawarkan.

Lokasi ini termasuk dalam lokasi yang strategis, yang berdekatan dengan pusat perbelanjaan, universitas, perumahan sekitar, dan dekat dengan akses keluar masuk Pintu Tol Serpong, sehingga memungkinkan banyak calon pelanggan yang dengan mudah menemukan **Thermopolium**. Diharapkan dengan hadirnya **Thermopolium** dapat memberikan nuansa baru bagi para pecinta kuliner yang sering menghabiskan waktu di tempat mereka menyantap makanan dan bersantai sejenak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Data Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Thermopolium Café
2. Alamat : The Flavor Bliss, Jl. Boulevard Alam Sutera
Serpong, Tangerang
3. Alamat E-mail : thermopolium@yahoo.com
4. Website : www.thermopolium.co.id
5. Telepon : (021) 53140123
6. Bank Rekanan : Bank BCA dan Bank Mandiri
7. Bentuk Perusahaan : Perseorangan

C. Biodata Pemilik

1. Nama : Albertus Alves
2. Jabatan : Pemilik
3. Pendidikan : Kandidat S1 Manajemen Kewirausahaan
4. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 10 Februari 1994
5. Alamat : Jl. Sungai Bambu no.36a - Tg.Priok, Jakarta-
Utara
6. Telepon : 0812 88 052 555
7. Alamat E-mail : albertus.alves@yahoo.com

© Hak Cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Bidang Usaha

Thermopolium adalah usaha yang bergerak di bidang penjualan makanan dan minuman, dan juga menyediakan fasilitas bagi konsumen yang ingin *nongkrong*. Saya membuat kafe ini karena saya melihat besarnya peluang yang ada untuk menjalankan bisnis ini. Kafe ini memiliki konsep minimalis pada bagian design interior maupun eksterior yang menyediakan suasana yang nyaman, *cozy*, *live music*, serta permainan kartu dan lempar panah yang telah disediakan, sehingga **Thermopolium** berani untuk bersaing di pasar yang ada. Fasilitas di kafe ini juga dilengkapi dengan internet (*free Wi-Fi*), ruangan ber-AC(*indoor*) dan bagi yang ingin merokok telah disediakan ruangan terbuka(*outdoor*).

E. Pernyataan Kebutuhan Keuangan

Pendirian usaha **Thermopolium** membutuhkan estimasi kebutuhan dana sebesar Rp 490.885.528, di dalamnya termasuk kas awal sebesar Rp 32.262.000, biaya sewa tempat di sekitar Alam Sutera sebesar Rp 150.000.000 per tahun, lalu biaya renovasi dan dekorasi tempat sebesar Rp 100.000.000. Lalu biaya untuk peralatan sebesar Rp 168.191.000 dan biaya untuk perlengkapan Rp 1.618.000, jadi total biaya perlengkapan dan peralatan **Thermopolium** sebesar Rp 169.809.000. Selain itu ditambah biaya izin usaha sebesar Rp 2.500.000 dan pembelian bahan baku sebesar Rp 36.314.528.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.