

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVARAGE, KEPEMILIKAN

MANAJERIAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

TAHUN 2012 – 2014

Oleh:

Nama : Anne Febrita

NIM : 33120221

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Auditing



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Mei 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVARAGE, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

TAHUN 2012 – 2014

Diajukan Oleh

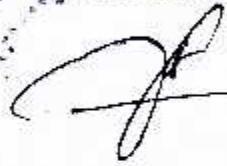
Nama : Anne Febrita

NIM : 33120221

Jakarta, 10 Mei 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Mulyani, S.E., M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2016

ABSTRAK



Arene Febrita / 33120221 / 2016 / Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2014 / Pembimbing : Mulyani, S.E., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji apakah Leverage mempunyai pengaruh negatif, sedangkan Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

Teori – teori penelitian ini menggunakan teori keagenan yang menjelaskan suatu hubungan antara agen dengan prinsipal, teori legitimasi yang menjelaskan tindakan perusahaan yang meroleh legitimasi sekitarnya, dan teori *stakeholders* yang menjelaskan kelompok individu yang memengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial mengkomunikasikan pengaruh sosial lingkungan dari suatu organisasi untuk masyarakat. Variabel independen penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas.

Objek Penelitian ini adalah 27 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang masing-masing terdiri dari 3 tahun. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah teknik *Non-Probability Sampling*, menggunakan metode *Purposive Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah uji pooling, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan regresi linier ganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ukuran Perusahaan (SIZE) dengan Nilai sig. t sebesar 0.000 dan koefisien beta-nya bertanda positif (2) Leverage (LEV) dengan Nilai sig. t sebesar 0.101 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. (3) Kepemilikan Manajerial (MAN) dengan Nilai sig. t sebesar 0.056 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. (4) Profitabilitas (PROF) dengan Nilai sig. t sebesar 0.403 dan koefisien beta-nya bertanda positif.

Kesimpulan : Variabel Ukuran Perusahaan terbukti memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan variabel Leverage, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas tidak cukup bukti berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta yang dimiliki oleh BI
KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyebarkan hasil penelitian ini tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

ABSTRACT

Anne Febrita / 33120221 / 2016 / The Effect of Firm Size, Financial Leverage, Capital Share, and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Year 2012 – 2014 / Advisor : Sri Hartini, S.E., M.Si.

The purpose of this research was to examine whether the Financial Leverage has a negative influence, and also to examine the Firm size, Profitability, Managerial Share, and Volatility has a positive influence on Corporate Social Responsibility Disclosure.

This research uses the theories of agency theory that describes the relationship between agent and principal, legitimization theory describes company's action to get the recognition from the society, stakeholder theory which explains the groups or individuals that influence the company's survival. The disclosure of corporate social responsibility is to communicates the social impact of an organizations environment for the benefit of society. The independent variables consisted of Firm Size, Financial Leverage, Managerial Share, and Earnings Volatility.

The object of research is 27 manufacturing companies that listed on Stock Exchange in Indonesia Stock Exchange, each of which consists of 3 years. The sampling technique used Non-Probability Sampling technique, using purposive sampling method. The analytical method used is the pooling test, descriptive statistics, the classical assumptions test and multiple regression.

The result in this research are: (1) Firm Size (SIZE) with sig.t of 0.000 and its beta coefficient is positive (2) Financial Leverage (LEV) with sig.t of 0.101 and its beta coefficient is negative (3) Managerial Share (MAN) with sig.t of 0.056 and its beta coefficient is negative (4) Profitability (PROF) with sig.t of 0.403 and its beta coefficient is positive.

Conclusion: Firm Size variable proved to have a positive effect on Corporate Social Responsibility Disclosure. While other variables: Financial Leverage, Managerial Share, and Diversification is not sufficient of an effect on Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure, Firm Size, Financial Leverage, Managerial Share, Profitability

KATA PENGANTAR

(C)

Pada syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dibuat dalam rangka salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program studi Akuntansi konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut berperan dalam penyelesaian skripsi ini. Dalam hal penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada :

Bapak Mulyani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah dengan sabar dalam membimbing dan bertukar pikiran, memberikan saran, waktu, dan tenaga sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis sejak dari awal perkuliahan sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan strata satu.

Bapak Djohansyah Anwar yang telah meluangkan waktu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam mencari sumber – sumber penulisan dan data untuk skripsi.
5. keluarga tercinta yang telah mendukung penulis dengan berbagai cara dan mendoakan, memotivasi serta menginspirasi penulis selama proses pembuatan skripsi ini sampai selesai.

6. sahabat dan teman – teman Nickholas Yotama, Feliana.Z, Yuliana.A, Nurita, Sesilia.Y, Nathania(A) Amelia.L yang telah bersama – sama berjuang dari awal perkuliahan dan memberikan semangat serta insprasi dalam pembuatan skripsi.

Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis
dalam proses pencarian informasi dan penyelesaian skripsi ini sehingga apa yang penulis
kemudian dapat berguna bagi orang lain. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas
semua bantuan dan pengaruhnya.

Hak Cipta Milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta Milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Undang-Undang
Hak Cipta Milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) mengatur tentang perlindungan hak cipta dan hak paten. Dalam undang-undang ini, hak cipta didefinisikan sebagai hak eksklusif untuk menikmati dan mendekati hasil karya tulis atau karya ilmiah yang dilakukan oleh individu atau kelompok individu. Hak cipta ini berlaku seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BI KKG.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BI KKG.

Jakarta , April 2016

Anne Febrita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PINGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Batasan Penelitian.....	7
E. Rumusan Masalah.....	8
F. Tujuan Penlitian.....	8
G. Manfaat Penelitian.....	8
BAB I	
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Bab II	
LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Telaah Pustaka.....	10
1. Teori Keagenan.....	11
2. Teori Legitimasi.....	12

1. Dilakukan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerapan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB III

3. Teori Stakeholder.....	13
4. Pengungkapan.....	13
a. Pengertian Pengungkapan.....	13
b. Tujuan Pengungkapan.....	14
c. Tingkat Pengungkapan.....	15
d. Metode Pengungkapan.....	16
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
a. Pengertian Tanggung Jawab Sosial.....	19
b. Alasan Pengungkapan Sosial.....	20
c. Bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	21
6. <i>Global Reporting Initiative</i>	22
7. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	24
8. <i>Leverage</i>	24
9. Kepemilikan Manajerial.....	25
10. Profitabilitas.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	32
D. Hipotesis Penelitian.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian.....	36
B. Metode Penelitian.....	36
C. Variabel Penelitian.....	38
1. Variabel Dependen.....	38
2. Variabel Independen.....	39
a. Ukuran Persahaan (<i>Size</i>)	39

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB IV

b. Leverage.....	40
c. Kepemilikan Manajerial.....	40
d. Profitabilitas.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	43
1. Membuat Daftar (<i>checklist</i>) Pengungkapan Sosial.....	43
2. Uji Kesamaan Koefisien.....	43
3. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	45
4. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Multikolineritas.....	46
c. Uji Heterokedastisitas.....	47
d. Uji Autokorelasi.....	47
5. Uji Statistik.....	48
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	49
c. Koefisien Determinasi (R^2)	50

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
B. Analisis Deskriptif.....	51
C. Hasil Penelitian.....	53
1. Uji Kesamaan Koefisien.....	53
2. Uji Asumsi Klasik, Uji F, Uji t, Koefisien Determinasi.....	53



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
BARU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menaikkan katumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Asumsi Klasik – Normalitas.....	54
b. Asumsi Klasik – Multikolinearitas.....	54
c. Asumsi Klasik – Heterokedastisitas.....	54
d. Asumsi Klasik – Autokorelasi.....	54
e. Uji F.....	55
f. Uji t.....	55
g. Koefisien Determinasi.....	56
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
D. Pembahasan.....	57
SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	59
C. DAFTAR PUSTAKA.....	61
D. DAFTAR ANEX.....	64

DAFTAR TABEL

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
1. Daftar 2.1 Kerangka Kerja GRI G4 Guidelines 2013.....	23
Daftar 2.2 Ikhtisar Penelitian Eddy Rismanda Sembiring.....	28
Daftar 2.3 Ikhtisar Penelitian Fr. Reni. Retno Anggraini.....	29
Daftar 2.4 Ikhtisar Penelitian Rizkia Anggita Sari.....	30
Daftar 2.5 Ikhtisar Penelitian Denies Priantinah.....	31
Daftar 2.6 Ikhtisar Penelitian Prima Apriwenni.....	32
Daftar 3.1 Variabel Penelitian.....	41
Daftar 3.2 Daftar Sampel yang Digunakan dalam Penelitian.....	43
Daftar 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	51
Daftar 4.2 Ikhtisar Analisis Penelitian.....	53

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Manufaktur Tahun 2012, 2013, dan 2014.....	64
Lampiran 2 : Index GRI (Global Reporting Initiative).....	65
Lampiran 3a: Pengungkapan Kategori Ekonomi (2012).....	69
Lampiran 3b: Pengungkapan Kategori Ekonomi (2013).....	70
Lampiran 3c: Pengungkapan Kategori Ekonomi (2014).....	71
Lampiran 4a: Pengungkapan Kategori Lingkungan (2012).....	72
Lampiran 4b: Pengungkapan Kategori Lingkungan (2013).....	73
Lampiran 4c: Pengungkapan Kategori Lingkungan (2014).....	74
Lampiran 5a: Pengungkapan Kategori Tenaga Kerja (2012).....	75
Lampiran 5b: Pengungkapan Kategori Tenaga Kerja (2013).....	76
Lampiran 5c: Pengungkapan Kategori Tenaga Kerja (2014).....	77
Lampiran 6a: Pengungkapan Kategori Hak Asasi Manusia (2012).....	78
Lampiran 6b: Pengungkapan Kategori Hak Asasi Manusia (2013).....	79
Lampiran 6c: Pengungkapan Kategori Hak Asasi Manusia (2014).....	80
Lampiran 7a: Pengungkapan Kategori Masyarakat (2012).....	81
Lampiran 7b: Pengungkapan Kategori Masyarakat (2013).....	82
Lampiran 7c: Pengungkapan Kategori Masyarakat (2014).....	83
Lampiran 8a: Pengungkapan Kategori Tanggung Jawab Produk (2012).....	84

