

BrewTea – Coffee Van-Tasty
“Penyelamat Sobat Ambyar”

Oleh:

Nama : Tantia Margaret

NIM: 70160095

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JANUARI 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga mampu menyelesaikan karya akhir rencana bisnis dengan judul “BrewTea – Coffee Van-Tasty”. Rencana bisnis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, program studi Administrasi Bisnis, konsentrasi Kewirausahaan, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, pengarahan, motivasi, semangat, dan dukungan dalam penyusunan karya akhir rencana bisnis ini. Oleh karena itu, tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaanNya sehingga dapat menyelesaikan rencana bisnis tersebut.
2. Ibu Martha Ayerza Esra, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu dan membimbing kepada penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Ir. Hisar selaku rektor Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie..
4. Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M., selaku ketua program studi Administrasi Bisnis.
5. Bapak Salam Fadillah Alzah, S.Si., M.A. selaku dosen yang telah membantu dalam memberikan referensi dan panduan buku yang dapat digunakan.
6. Kepada para dosen-dosen terkait yang tidak dapat disebutkan secara satu per satu yang telah memberikan ilmu selama kurang lebih 3,5 tahun dalam proses pembelajaran dan transfer ilmu.
7. Kepada Mama dan Alm. Papa yang telah mendukung penyelesaian rencana bisnis ini.
8. Tannia Margaret, S.Ab., selaku kakak kandung perempuan satu-satunya yang telah membantu memberikan kritik dan saran terhadap rencana bisnis tersebut.
9. Hanif Herkiarto yang telah mendukung secara moral dan mental serta mendukung untuk menyelesaikan rencana bisnis ini dengan tepat waktu.

10. Aldi Pratama, Cindy Angelia, Veronica Novianto, Nathalia Maureen yang telah memberikan masukan dan bertukar informasi selama pengerjaan proses rencana bisnis.
11. Kepada seluruh teman-teman dan semua pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, karya akhir rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritikan dan masukan yang membangun penulis harapkan dari para pembaca. Jika ada hal-hal yang kurang berkenan seperti penulisan gelar atau kata-kata pada proses pembuatan rencana bisnis ini, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

“Sedangkan sebetulnya cara mendapatkan hasil itulah yang lebih penting daripada hasil sendiri” – Tan Malaka, Madilog.

Jakarta, Januari 2020

Penulis

ABSTRAK

Tantia Margaret / 70160095 / 2020 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai Kopi “BrewTea” di Yogyakarta / Pembimbing : Martha Ayerza Esra,S.E., M.M

Perusahaan kedai kopi BrewTea adalah usaha yang menawarkan minuman berbahan dasar kopi dan teh serta minuman non-kopi dan non-teh ditemani beberapa kudapan kecil seperti *brownies*, kue mangkok, donat gula. BrewTea akan berlokasi di beberapa tempat di Yogyakarta, seperti universitas Sanata Dharma, universitas Duta Wacana, dan Stadio Kridosono.

Pemilihan lokasi di Yogyakarta ini dikarenakan pertumbuhan kedai kopi di Yogyakarta yang semakin meningkat namun tetap memiliki banyak peminat. Dengan konsep yang berbeda dari kedai kopi biasanya, yaitu *mobile coffee shop* (berpindah-pindah).

Pesaing BrewTea adalah beberapa kedai kopi di Yogyakarta, seperti Filosofi Kopi dan Klinik Kopi. kekuatan yang dimiliki oleh Brewtea dibanding kedua pesaing adalah kualitas yang dihadirkan, harga yang ditawarkan, dan lokasi yang strategis. Kekurangan dari BrewTea adalah masih belum terkenal luas dan kurangnya pengalaman dalam bisnis tersebut.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh BrewTea adalah sebesar Rp.164.396.200. Dana akan dialokasikan pada pembelian peralatan, perlengkapan, pembelian kendaraan, *custom* kendaraan, dan lainnya.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	1
PENGESAHAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR BAGAN.....	15
BAB I PENDAHULUAN	
A. Ide	
Bisnis.....	16
B. Gambaran Usaha.....	18
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	19
D. Kebutuhan Dana.....	21
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	
A. Data Perusahaan.....	22
B. Biodata Pemilik Perusahaan.....	22
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	23

BAB III	ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	
	A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	26
	B. Analisis Pesaing.....	27
	C. Analisis PESTEL.....	28
	D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter's Five Forces Business Model</i>).....	31
	E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	34
	F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	36
BAB IV	ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	
	A. Produk yang Dihasilkan.....	40
	B. Gambaran Pasar.....	43
	C. Target Pasar yang Dituju.....	55
	D. Strategi Pemasaran.....	61
	E. Strategi Promosi.....	71
BAB V	RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	
	A. Proses Operasi Produk.....	81
	B. Nama Pemasok.....	84
	C. Deskripsi Rencana Operasi.....	85
	D. Rencana Alur Produk.....	91

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	93
F. <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha.....	93

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	95
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	95
C. Uraian Kerja.....	102
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	104
E. Struktur	Organisasi
Perusahaan.....	106
F. Kompensasi dan Balas Jasa	
Karyawan.....	106

BAB VII RENCANA KEUANGAN

A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	111
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	112
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	113
D. Biaya Tenaga Kerja.....	115
E. Biaya Penyusutan Peralatan dan Kendaraan.....	116
F. Biaya Pemeliharaan Mesin.....	117
G. Biaya	Pemeliharaan
Kendaraan.....	118

H. Biaya Utilitas.....	119
I. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku.....	121
J. Proyeksi Keuangan.....	125
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	131
L. Analisis <i>Break Even Point</i>	136

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	137
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	137
C. Analisis Risiko Usaha.....	138
D. Antisipasi Risiko Usaha.....	140

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Konsep Bisnis.....	142
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	142
C. Produk Usaha.....	142
D. Persaingan.....	144
E. Target dan Ukuran Pasar.....	145

F. Strategi Pemasaran.....	146
G. Tim Manajemen.....	151
H. Kelayakan Keuangan.....	151
LAMPIRAN.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	168

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten atau Kota di D.I. Yogyakarta (jiwa).....	20
Tabel 1.2 Kebutuhan Dana BrewTea.....	21
Tabel 3.1 Analisis Pesaing BrewTea.....	28
Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i> BrewTea.....	35
Tabel 3.3 Analisis SWOT.....	39
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan BrewTea (unit).....	43
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Tahun 2021 (unit).....	44
Tabel 4.3 Ramalan Penjualan Tahun 2021 (rupiah).....	46
Tabel 4.4 Ramalan Penjualan Tahun 2022 (unit).....	47
Tabel 4.5 Ramalan Penjualan Tahun 2022 (rupiah).....	48
Tabel 4.6 Ramalan Penjualan Tahun 2023 (unit).....	49
Tabel 4.7 Ramalan Penjualan Tahun 2023 (rupiah).....	50
Tabel 4.8 Ramalan Penjualan Tahun 2024 (unit).....	51
Tabel 4.9 Ramalan Penjualan Tahun 2024 (rupiah).....	52
Tabel 4.10 Ramalan Penjualan Tahun 2025 (unit).....	53
Tabel 4.11 Ramalan Penjualan Tahun 2025 (rupiah).....	54
Tabel 5.1 Peralatan Operasional BrewTea.....	82
Tabel 5.2 Daftar Perlengkapan BrewTea per bulan.....	83
Tabel 5.3 Daftar Pemasok.....	84
Tabel 5.4 Rencana Operasi BrewTea.....	86
Tabel 5.5 Jadwal Penjualan Seminggu BrewTea beserta Lokasi.....	87

Tabel 7.1 Kebutuhan Dana BrewTea.....	111
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran BrewTea.....	112
Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran BrewTea Selama Lima Tahun Mendatang.....	113
Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum BrewTea.....	114
Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja BrewTea.....	115
Tabel 7.6 Biaya Tenaga Kerja BrewTea Lima Tahun Mendatang.....	116
Tabel 7.7 Biaya Penyusutan Peralatan BrewTea.....	116
Tabel 7.8 Biaya Penyusutan Kendaraan BrewTea.....	117
Tabel 7.9 Biaya Pemeliharaan Mesin BrewTea.....	117
Tabel 7.10 Biaya Pemeliharaan Mesin BrewTea Lima Tahun Mendatang.....	118
Tabel 7.11 Biaya Pemeliharaan Kendaraan BrewTea.....	118
Tabel 7.12 Biaya Pemeliharaan Kendaraan BrewTea Lima Tahun Mendatang.....	119
Tabel 7.13 Biaya Utilitas BrewTea.....	119
Tabel 7.14 Biaya Utilitas BrewTea Lima Tahun Mendatang.....	120
Tabel 7.15 Biaya Peralatan BrewTea.....	121
Tabel 7.16 Biaya Kendaraan BrewTea.....	122
Tabel 7.17 Biaya Perlengkapan BrewTea.....	123
Tabel 7.18 Biaya Perlengkapan BrewTea Lima Tahun Mendatang.....	123
Tabel 7.19 Biaya Bahan Baku BrewTea.....	124
Tabel 7.20 Biaya Bahan Baku BrewTea Lima Tahun Mendatang.....	125
Tabel 7.21 Proyeksi Laporan Laba Rugi BrewTea.....	126
Tabel 7.22 Proyeksi Laporan Arus Kas BrewTea.....	128
Tabel 7.23 Proyeksi Laporan Neraca BrewTea.....	130

Tabel 7.24 Proyeksi <i>Payback Period</i> BrewTea.....	131
Tabel 7.25 Proyeksi <i>Net Cash Flow</i> BrewTea.....	133
Tabel 7.26 Proyeksi <i>Net Present Value</i> BrewTea.....	134
Tabel 7.27 Analisis <i>Break Even Point</i> BrewTea.....	136
Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Investasi BrewTea Selama Lima Tahun.....	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo SCAI.....	17
Gambar 3.1 <i>Porter's Five Forces Model</i>	32
Gambar 4.1 Contoh Gambar Produk.....	41
Gambar 4.2 Logo Perusahaan.....	42
Gambar 4.3 Sistem Klasifikasi VALS.....	60
Gambar 4.4 Harga Minuman dan Makanan.....	69
Gambar 5.1 <i>Layout BrewTea</i>	94

DAFTAR BAGAN

Bagan 5.1 Proses Operasi Produk BrewTea.....	82
Bagan 5.2 Proses Produksi Espresso.....	91
Bagan 5.3 Rencana Alur Pembelian BrewTea.....	93
Bagan 6.1 Struktur Organisasi BrewTea.....	106
Bagan 9.1 Struktur Organisasi BrewTea.....	151