**DAFTAR PUSTAKA**

Algifari (1998), *Pengaruh Hari Perdagangan terhadap Return Saham di Bursa Efek Jakarta*, Tesis, Universitas Gajah Mada Yogyakarta

Alteza, Muniya (2007), “*Efek Hari Perdagangan Terhadap Return Saham: Suatu Telaah atas Anomali Pasar Efisien”*, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), pp: 31-43

Ardinan, Haikel (2014), “*Pengujian Monday Effect Pada Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Singapura*”, *Journal of Business and Banking*, *May* Vol.4

Ary, Tatang Gumanti (2011), *Manajemen Investasi – Konsep, Teori, dan Aplikasi*, Jakarta : Mitra Wacana Media

Basher, A. Syed dan Perry Sadorsky (2006), “*Oil Price Risk and Emerging Stock Markets”, Global Finance Journal*, Vol. 17, *Pages* 224-251

Bella (2014), Skripsi: *Analisis January Effect Pada Saham Large Capital dan Saham Small Capital Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013*, IBII

Cahyaningdyah, D. (2005), “*Analisis Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham : Pengujian Week Four Effect dan Rogalsky Effect di Bursa Efek Jakarta”*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.20, No.2

Cahyaningdyah, Dwi dan Faidah Faridhatun (2017), “*Analisis Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia : Pengujian Menggunakan GARCH (Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity)*”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Februari Vol. 1

Condoyanni, L., J. O’Hanlon, and C. Ward (1987), “*Day Of The Week Effects on Stock Returns: International Evidence.*” *Journal of Business, Finance and Accounting*,14:mar 159-174

Fahmi, Irham (2017), *Pengantar Pasar Modal*, Edisi 3, Bandung : Penerbit Alfabeta

Gordon, J., William F. Sharpe (1995), *Investments 5th edition*, Bailey: Prentice Hall International

Gumanti, Tatang Ary dan Ma’ruf, F. (2004), “*Efek Akhir Pekan Terhadap Return Saham (Studi Kasus Perusahaan LQ 45)”*, *Manajemen dan Usahawan Indonesia*, 11 TH XXXIII: 22-28

Hartono, Jogiyanto (2012), *Pasar Efisien Secara Informasi, Operasional, dan Keputusan*, Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE.

Hartono, Jogiyanto (2013), *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kedelapan, Yogyakarta : BPFE

Hasan, Mudrika. A dan Enni, Savitri (2015), “*Studi Tentang Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham Pada Bursa Efek Indonesia*”, *Pekbis Jurnal*, November Vol.7

Iramani dan Mahdi, A. (2006), “*Studi Tentang Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham pada BEJ*”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8 (2), 63-70

Jaffe, J. dan Westerfield, R. (1985a), “*The Week End Effect in Common Stock Returns: The International Evidence”*, *Journal of Finance*, 40, 433-454,

Jaffe,J. dan Westerfield, R. (1985b), “*Patternd in Japanese Common Stock Returns: Day Of The Week and Turn Of The Year Effects*”, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 20, 261-272

Jones, C.P. (1996), *Investment Analysis and Management, Fifth edition, New York : Wiley & Sons,Inc.*

Jones, Charles P. (2014), *Investments Analysis and Management*, Twelfth Edition, Singapore: John Wiley & Sons Singapore Pte, Ltd.

Liputan 6, 2018, *BTN Cetak Kenaikan Terbesar di Antara Saham Teraktif pada 2017*, diakses 23 Desember 2018, https://www.liputan6.com/bisnis/read/3212215/btn-cetak-kenaikan-terbesar-di-antara-saham-teraktif-pada-2017

Litner, G. (1998), “*Behavioral Finance: Why Investors Make Bad Decision”*, *The Planner* 13 (1): 7-8

Lutfiaji (2014), “*Pengujian The Day Of The Week Effect, Week Four Effect, dan Rogalsky Effect Terhadap Return Saham LQ-45 di BEI*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Brawijaya*, Vol. 2

Mansur (2005), “*Pengaruh Indeks Bursa Global Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada Bursa Efek Jakarta (BEJ) Periode Tahun 2000 – 2002”*, *Sosiohumaniora*, November Vol.7, No.3

Maria, Mellysa dan Syahyunan (2013), “*Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham LQ-45 di Bursa Efek Indonesia*”, *Jurnal Media Informasi Manajemen*, Vol. 1

Martalena, dan Maya Malinda (2011), *Pengantar Pasar Modal*, Edisi Pertama, Yogyakarta : Andi

Pancawati, Sri M. dan Kadek, Reni S. (2012), “*Pengujian Efisiensi Pasar Bentuk Setengah Kuat Secara Keputusan: Analisis Pengumuman Stock Split*”, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Mataram*, Desember Vol.2

Maryani, Widya O. (2017), Skripsi: *Pengujian The Day Of The Week Effect, Week Four Effect dan Monday Effect terhadap Return Saham Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2015*, Universitas Maritim Raja Ali Haji

Memory, Dian (2017), Skripsi: *Analisis Anomali Hari Perdagangan Saham Terhadap Abnormal Return Di Bursa Efek Indonesia 2011-2015*. Universitas Negeri Medan.

Muhammad, Radian et al (2016), “Pengaruh Weekday Effect dan Week Four Effect terhadap Return Saham Indeks Kompas100 di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2015”, *e-Proceeding of Management*, April Vol.3

Piwi, Theresia T. (2013), Tesis: P*engaruh Karakteristik Psychographic dan Demographic Terhadap Perilaku Investor dan Jenis Investasi*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Pratiwi, Anita R. (2017), Skripsi: *Analisis Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia*, Universitas Islam Indonesia

Rahmawati, Suci (2016), Skripsi: *Analisis Monday Effect dan Weekend Effect pada Return Saham Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia*, Universitas Negeri Yogyakarta

Republik Indonesia. 1995. *Undang-Undang Pasar Modal No.8 Tahun 1995*. LN No.64 Tahun 1995. TLN No.3608

Ricciardi, V. & Simon, H. K. (2000), “*What is Behavioral Finance?”, Business, Education and Technology Journal Fall*: 1-9

Ricciardi, V.S. (2005), “*What is Behavior in Finance*”, *Business Education and Technology Journal*, 7(5), pp.54-65.

Rita, Maria R. (2009), “*Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham: Pengujian Day Of The Week Effect, Week-Four Effect dan Rogalski Effect di BEI*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, September, Vol XV, No.2

Rystrom,D.S. dan Benson E. (1989), “*Investor Pscyhology and The Day Of The Week Effect*”, *Financial Analysis Journal*, Vol. 45

Saraswati, Yunisa R. et al (2015), “Pengaruh *The Day Of The Week Effect*, *Week Four Effect*, dan *Rogalsky Effect* terhadap *Return* Saham LQ 45 di Bursa Efek Indonesia*”, Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, Juni Vol. 2.

Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta

Sun, Q and W.H.S Tong (2002), “*Another New Look at The Monday Effect”*, *Journal of Business Finance and Accounting*, 1123-1147

Tan (1998), “*Contagion Effects During the Asian Financial Crisis: Some Evidence from Stock Price Dara*”, San Fransisco, *CA: Federal Reserve Bank of San Fransisco*, *Center for Pacific Basin Studies* PB 98-06

Tandelilin, E. (2010), *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta : Penerbit Kanisius

Trisnadi, Margareta M. dan Ida Bagus, (2016). “*Pengujian Anomali Pasar : Day Of The Week Effect Pada Saham LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia*”, *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5

Wang, K, Y. Li, dan J. Erickson (1997), “*A New Look at The Monday Effect*”, *Journal of Finance*, Vol LII, No.5 2171-2186

Wardana, Erwin P. (2017), Skripsi: *Analisis Hubungan Indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia dengan Indeks Bursa Utama Dunia Tahun 2007-2016*, Universitas Lampung

Werastuti, Desak N. (2012), “*Anomali Pasar Pada Return Saham : The Day Of Week Effect, Week Four Effect, Rogalsky Effect, dan January Effect*”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Desember Vol. 2

Widyastuti, Arie (2012), “*Behavioral Finance dalam Proses Pengambilan Keputusan*”, diakses 11 Januari 2019, www.academia.edu/12500594/

Yusuf, Muhammad (2015), Skripsi: *Analisis Pengaruh Day Of The Week Effect Terhadap Return Saham Pada Bursa Efek Jakarta Periode Januari 2014 Sampai Dengan Desember 2014*, Universitas Dian Nuswantoro