

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PEMBESARAN DAN PENJUALAN LELE

“CITRA SARI”

DI CISEENG, KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

Oleh :

Nama : Clara Monica

NIM : 71120043

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PEMBESARAN DAN PENJUALAN LELE

"CITRA SARI"

DI CISEENG, KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

Diajukan Oleh

Nama : Clara Monica

NIM : 71120043

Jakarta, 9 Mei 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Drs. Leonardus Saiman, M.Sc)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Clara Monica / 71120043 / 2016 / Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari / Pembimbing: Drs. Leonardus Saiman, M.Sc.

Nama perusahaan yang akan didirikan adalah Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yang terletak di Jalan Jampang No. 9, Desa Iwul, Ciseeng, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari memiliki nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan kontak yaitu 087872644346. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga memiliki *blog* untuk menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan pemasaran yaitu citrasarilele.wordpress.com.

Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yang akan didirikan ini memiliki visi yaitu "Menjadi pemasok lele terbaik dan terbesar, serta mampu mengeksport produk hingga mancanegara." Untuk mencapai visi tersebut, diperlukan misi yang menjadi jembatan terhadap *gap* untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari adalah menyediakan produk yang benar-benar berkualitas kepada pelanggan; menjadi pemasok andalan bagi pelanggan; memberikan layanan yang profesional untuk pelanggan; mendapatkan kepercayaan dari pemerintah sebagai usaha yang sehat dan peduli terhadap politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan dan hukum; menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, karyawan, serta sesama usaha sejenis dalam industri yang sama.

Usaha yang didirikan ini menyediakan produk berupa ikan lele dengan dua jenis ukuran, yaitu 6-8 ekor/kg dan 1-5 ekor/kg. Ukuran tersebut disediakan sesuai kebutuhan pelanggan yang juga bergerak dalam bidang bisnis. Pelanggan yang menjadi target utama Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari adalah pebisnis yang bergerak dalam usaha rumah makan, warung tenda, usaha pemancingan, dan usaha industri pengolahan daging lele.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga memiliki strategi pemasaran, yaitu menggunakan brosur, *blog*, proposal dan kartu nama sebagai media promosi dan pemasaran, potongan harga untuk memikat pelanggan baru, serta adanya program member untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan tim dalam Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari akan berjumlah enam orang yang terdiri dari satu orang Manajer, satu orang Admin, dan empat orang karyawan operasional.

Proyeksi penjualan pada tahun 2017 hingga 2018 atau selama 14 bulan adalah sebesar Rp. 647.292.000 dengan laba kotor sebesar Rp. 23.257.000. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 6.473.000. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 16.784.000.



ABSTRACT

Clara Monica / 71120043/2016 / Enterprises Enlargement and Sales Lele Citra Sari / Advisor:
Drs. Leonardus Saiman, M.Sc.

The name of the company to be established is the Business Enlargement and Sales Lele Citra Sari, located in Jalan Jampang No. 9, Village Iwul, Ciseeng, Bogor, West Java. Enlargement of Business and Sales Lele Citra Sari has a phone number that you can call to make contact is 087872644346. Enlargement and sales efforts Citra Sari Lele also has a blog to disseminate information and conduct marketing activities that citrasarilele.wordpress.com.

Business Enlargement and Sales catfish to be established Citra Sari have a vision as becoming the best and largest suppliers of catfish, and is able to export products to foreign countries. To achieve this vision, the mission became necessary to bridge the gap to achieve the vision. Mission owned Enterprises Enlargement and Sales Lele Citra Sari is to provide products that are actually qualified to customers; become a mainstay supplier to the customer; provide professional services to customers; won the trust of the government as a healthy business and care about the political, economic, social, technological, environmental and legal; maintain good communication with customers, employees, and others similar business in the same industry.

This established business that provides products in the form of catfish with two types of measures, namely 6-8 fish / kg and 1-5 fish / kg. The measure is provided according to customer requirements are also engaged in the business. The main target customers Enterprises Enlargement and Sales Lele Citra Sari is a businessman engaged in the restaurant business, the tent stalls, fishing effort, and catfish meat processing industry.

As with any other business, marketing strategi necessary to raise public awareness of the brand and the products offered by a business. For that effort Enlargement and Sales Lele Citra Sari also have a marketing strategy, which uses brochures, blogs, proposals and business cards as a medium for promotion and marketing, rebates to lure new customers, as well as their member programs to enhance customer loyalty.

As a business professional, competent human resources that also have a positive impact for business. Currently planned team in Operations and Sales catfish enlargement Citra Sari will consist of six people consisting of one manager, one Admin and four operational employees.

Projected sales in 2017 up to 2018, or for 14 months is Rp. 647.292 million with a gross profit of Rp. 23.257 million. Taxes are set by the government is 1% of gross sales, the tax to be paid in the period 2017 to 2018 is Rp. 6.473 million. Based on these calculations, it can be estimated that the net income (EAT) generated in the period 2017 to 2018 is Rp. 16.784 million.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR

©

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama penulisan rencana bisnis ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan secara moril berupa pengarahan, bimbingan, masukan dan motivasi, serta dukungan secara materiil. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Heriyanto, S.H dan Ibu Meike serta kepada adik penulis Rico Richardo yang telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan dukungan secara materiil.
2. Bapak Drs. Leonardus Saiman, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan rencana bisnis.
3. William Halim yang selalu membantu penulis dalam segala hal serta meluangkan waktunya untuk penulis selama proses penyelesaian rencana bisnis ini hingga akhir.
4. Teman-teman penulis Garnika, Chito, Alvin, Jeffi, Yoshi dan Caca yang telah memberikan waktu, dorongan, masukan, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian rencana bisnis ini
5. Teman-teman seperjuangan penulis jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Ricky, Ahaw, Oscar, Novia, Jesse, Selvia, Catherin, Catharina, Irwan, Dinda, Rendy,

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fadhel, Maya, dan seluruh teman-teman jurusan Ilmu Administrasi Bisnis lainnya

C Untuk motivasi, masukkan, dan semangat kalian sejak semester satu hingga pengerjaan rencana bisnis ini.

6 Seluruh staf dan dosen pengajar dalam Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu, membimbing, memberikan materi perkuliahan dan membawa penulis pada tahap akhir perkuliahan hingga penulis sampai pada pembuatan rencana bisnis ini.

7 Bapak Pandi dan Wim Reynaldo yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan pengetahuan bagi penulis dalam kegiatan usaha pembesaran lele.

8 Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah bersedia membantu penulis hingga rencana bisnis ini selesai.

Dengan segala kerendahan hati, penulis juga menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna. Seperti pepatah mengatakan “Tak ada gading yang tak retak” penulis mengetahui bahwa masih terdapat kekurangan pada rencana bisnis ini akibat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki, untuk itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan rencana bisnis ini. Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Februari 2016

Penulis,

Clara Monica

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	3
C. Besarnya Peluang Bisnis	5
D. Identitas Perusahaan	8
E. Kebutuhan Dana	9
BAB II GAMBARAN USAHA	
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	11
B. Logo Usaha	16
C. Gambaran Sekilas Produk	18
D. Jenis dan Ukuran Usaha	20
E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan	24
F. Data Pendiri Perusahaan	26
G. Peralatan yang Dibutuhkan	26
H. Perlengkapan yang Dibutuhkan	29
I. Kebutuhan Bahan Baku	30



BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

A. Tren dan Pertumbuhan Industri	31
B. Analisis Pesaing Sejati	38
C. Analisis PESTEL	42
D. Lima Model Kekuatan Porter Terhadap Persaingan.....	49
E. Analisis Posisi Dalam Persaingan	52
F. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i>	54
G. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	58

BAB IV PROSES OPERASI

A. Proses Operasi	64
B. Nama Pemasok	69
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	73
D. Pengendalian Persediaan	84
E. Rencana Alur Produk	85
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	91
G. <i>Lay-out</i> Bangunan Tempat Usaha atau Bangunan Fisik	94

BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN

A. Rencana Segmentasi, Target, dan Posisi	101
B. Strategi Penetapan Harga.....	105
C. Distribusi.....	108
D. Promosi	111
E. Peluang Strategis	116
F. Ramalan Penjualan	118
G. Pengendalian Pemasaran	122

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VI RENCANA ORGANISASI

A. Rencana Jumlah Kebutuhan Tenaga Kerja dan Proses Seleksi

Karyawan..... 126

B. Struktur Organisasi Perusahaan..... 127

C. Tugas Pokok dan Fungsi 129

D. Balas Jasa Karyawan 135

BAB VII RENCANA KEUANGAN

A. Sumber Penggunaan Dana..... 141

B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan..... 142

C. Biaya Pemasaran Tahunan..... 143

D. Biaya Administrasi Bank..... 143

E. Biaya Tenaga Kerja 144

F. Biaya Penyusutan 145

G. Biaya Pemeliharaan 147

H. Biaya Sewa Lahan 147

I. Biaya Utilitas 149

J. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku..... 151

K. Biaya Lain-lain 155

L. Proyeksi Keuangan 158

M. Analisis Kelayakan Usaha 161

N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha 166

BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO

A. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul..... 170

B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang Dihadapi 173



C. Rencana Pengendalian Risiko.....	178
-------------------------------------	-----

BAB IX REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha	181
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	184

DAFTAR PUSTAKA	185
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	188
-----------------------	------------

Hak Cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Produksi Lele di Dunia.....	7
Tabel 2	Produksi Perikanan Budidaya Komoditas Unggulan di Kabupaten Bogor.....	7
Tabel 3	Kebutuhan Dana Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	10
Tabel 4	Kriteria UMKM.....	23
Tabel 5	Peralatan Operasional Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	27
Tabel 6	Peralatan Kantor Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	28
Tabel 7	Perlengkapan Operasional Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	29
Tabel 8	Perlengkapan Kantor Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	29
Tabel 9	Kebutuhan Bahan Baku Satu Bulan	30
Tabel 10	Penyediaan Ikan untuk Konsumsi	33
Tabel 11	Statistik Konsumsi Ikan di Indonesia	34
Tabel 12	Konsumsi Beberapa Macam Bahan Makanan Penting Rata-rata per Kapita Seminggu di Indonesia	36
Tabel 13	Competitive Profil Matrix Citra Sari.....	56
Tabel 14	Rencana <i>SWOT Matrix</i> Citra Sari.....	63
Tabel 15	Jadwal Rencana Operasi Pembesaran Lele Citra Sari.....	84
Tabel 16	Variabel Segmentasi Utama untuk Pasar Bisnis.....	102
Tabel 17	Harga Produk Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	107
Tabel 18	Perbandingan Harga Lele dengan Pesaing	108
Tabel 19	Pembuatan Kartu Nama Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	114
Tabel 20	Pembuatan Brosur Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	115
Tabel 21	Pembuatan Kartu Member Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	116
Tabel 22	Ramalan Penjualan Usaha Pembesaran Lele Citra Sari Bulan Pertama.....	119
Tabel 23	Ramalan Penjualan Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	121



Tabel 5.9 Ramalan Anggaran Penjualan Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	121
Tabel 6.1 Gaji Karyawan Tahun 2017	138
Tabel 6.2 Gaji Karyawan Tahun 2018	139
Tabel 6.3 Gaji Karyawan Tahun 2019	139
Tabel 6.4 Gaji Karyawan Tahun 2020	139
Tabel 6.5 Gaji Karyawan Tahun 2021	139
Tabel 6.6 Gaji Karyawan Tahun 2022	140
Tabel 7.1 Penggunaan Dana Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	142
Tabel 7.2 Ramalan Anggaran Penjualan Tahunan Citra Sari.....	142
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	143
Tabel 7.4 Biaya Bank	144
Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja	144
Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Peralatan Operasional	145
Tabel 7.7 Biaya Penyusutan Peralatan Kantor	146
Tabel 7.8 Biaya Penyusutan Bangunan	146
Tabel 7.9 Biaya Pemeliharaan <i>Air Conditioner</i>	147
Tabel 7.10 Biaya Pemeliharaan Bangunan.....	148
Tabel 7.11 Biaya Pemeliharaan Kendaraan.....	148
Tabel 7.12 Biaya Sewa Lahan	149
Tabel 7.13 Biaya Listrik	150
Tabel 7.14 Biaya Telepon.....	150
Tabel 7.15 Biaya <i>Wifi</i> / Internet	151
Tabel 7.16 Biaya Peralatan Operasional Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	152
Tabel 7.17 Biaya Peralatan Kantor Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	153
Tabel 7.18 Biaya Perlengkapan Operasional.....	154



Tabel 7.19 Biaya Perlengkapan Kantor	154
Tabel 7.20 Biaya Bahan Baku	155
Tabel 7.21 Biaya Kebutuhan Bahan Bakar Kendaraan	156
Tabel 7.22 Biaya Bonus Pemegang Member	156
Tabel 7.23 Pajak Penghasilan Badan.....	157
Tabel 7.24 Biaya Keamanan.....	158
Tabel 7.25 Proyeksi Laporan Laba Rugi Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	159
Tabel 7.26 Laporan Arus Kas Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	160
Tabel 7.27 Proyeksi Neraca Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	161
Tabel 7.28 Analisis BEP Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	162
Tabel 7.29 Analisis NPV Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	164
Tabel 7.30 Analisis IRR Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	165
Tabel 7.31 <i>Payback Periode</i> Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	167



DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 2.1 Logo Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	17
Gambar 2.2 Peta Lokasi Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	25
Gambar 3.1 Proyeksi Pertumbuhan Penduduk Indonesia	32
Gambar 3.2 Statistik Konsumsi Ikan di Indonesia	35
Gambar 3.3 Pertumbuhan Produksi Ikan Lele di Indonesia.....	38
Gambar 3.4 Hubungan Antara Kekuatan Faktor Eksternal dan Organisasi	43
Gambar 4.1 Proses Operasi Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	65
Gambar 4.2 Alur Pembelian Bahan Baku Citra Sari	86
Gambar 4.3 Alur Produk Usaha Pembesaran Lele Citra Sari.....	89
Gambar 4.4 Lay Out Kantor Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	96
Gambar 4.5 Lay Out Keseluruhan Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	98
Gambar 4.6 Lay Out Keseluruhan Usaha Pembesaran Lele 2019	100
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	129

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1 Perhitungan Biaya Bunga dan Profitability Index	189
Lampiran 2 Ramalan Penjualan dalam Satuan Ekor	189
Lampiran 3 Tabel Jenis-jenis Risiko	190
Lampiran 4 Desain Logo dan Desain Brosur Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	191
Lampiran 5 Desain Kartu Nama dan Kartu Member	192
Lampiran 6 Tampilan <i>Blog</i> Usaha Pembesaran Lele Citra Sari	193
Lampiran 7 Obat Ikan Lele (<i>Inroflox</i>)	194
Lampiran 8 Dokumentasi Observasi di Kawasan Budidaya Lele Ciseeng	195
Lampiran 9 Tampilan Ikan Lele Sangkuriang dan Bibit Ikan Lele Sangkuriang	196

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.