



BAB IX

REKOMENDASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak cipta milik IBI KKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yang terletak di Jalan Jampang No. 9, Desa Iwul, Cibeeng, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari memiliki nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan kontak yaitu 087872644346. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga memiliki *blog* untuk menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan pemasaran yaitu citasarilele.wordpress.com.

Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari bergerak perikanan dan fokus pada pembesaran lele. Dengan konsep usaha *Business to Business* membuat Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari berkomitmen untuk menjadi andalan dan mitra bisnis bagi pelanggannya. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga menekankan dirinya sebagai sumber protein nusantara yang juga menjadi *tagline* dalam logo usaha, dengan membawa *tagline* tersebut Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari diharapkan mengambil andil yang besar dalam pertumbuhan gizi bangsa serta diingatkan untuk selalu memberikan produk lele yang berkualitas terbaik untuk negara.

Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yang akan didirikan ini memiliki visi yaitu “Menjadi pemasok lele terbaik dan terbesar, serta mampu mengeksport produk hingga mancanegara.” Untuk mencapai visi tersebut, diperlukan misi yang menjadi jembatan terhadap *gap* untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki Usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari adalah menyediakan produk yang benar-benar berkualitas kepada pelanggan; menjadi pemasok andalan bagi pelanggan; memberikan layanan yang profesional untuk pelanggan; mendapat kepercayaan dari pemerintah sebagai usaha yang sehat dan peduli terhadap politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan dan hukum; menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, karyawan, serta sesama usaha sejenis dalam industri yang sama.

Usaha yang didirikan ini menyediakan produk berupa ikan lele dengan dua jenis ukuran, yaitu 6-8 ekor/kg dan 1-5 ekor/kg. Ukuran tersebut disediakan sesuai kebutuhan pelanggan yang juga bergerak dalam bidang bisnis. Pelanggan yang menjadi target utama Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari adalah pebisnis yang bergerak dalam usaha rumah makan, warung tenda, usaha pemancingan, dan usaha industri pengolahan daging lele. Namun tidak tertutup kemungkinan jika konsumen rumah tangga ingin langsung membeli lele di Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari.

Adapun pesaing langsung yang perlu dihadapi oleh Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yaitu Lele Pak Pandi dan Jago Citra. Kedua pesaing tersebut menawarkan produk yang sama seperti Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari, untuk itu perlu adanya strategi untuk mencapai keunggulan dengan menekan harga dan meningkatkan kualitas.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga memiliki strategi pemasaran, yaitu menggunakan brosur, *blog*, proposal dan kartu nama sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



media promosi dan pemasaran, potongan harga untuk memikat pelanggan baru, serta adanya program member untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

Sebagai usaha yang profesional dan mampu diandalkan, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. demi mewujudkan hal tersebut, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari melakukan training bagi setiap karyawan yang tergabung. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan karyawan dalam Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari. Saat ini direncanakan tim dalam Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari akan berjumlah enam orang yang terdiri dari satu orang Manajer, satu orang Admin, dan empat orang karyawan operasional.

Proyeksi penjualan pada tahun 2017 hingga 2018 atau selama 14 bulan adalah sebesar Rp. 647.292.000 dengan laba kotor sebesar Rp. 23.257.000. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 6.473.000. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 16.784.000.

Dana sebesar Rp. 620.273.500 akan dialokasikan untuk pembukaan Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari, di mana diperlukan dana untuk penyewaan lahan sebesar Rp. 357.810.000 untuk 5 tahun, perlengkapan kantor sebesar Rp.800.500, perlengkapan operasional sebesar Rp. 575.000, peralatan kantor sebesar Rp. 2.748.000, peralatan operasional sebesar Rp. 132.652.000, pembangunan gedung kantor sebesar Rp. 85.000.000, serta kas awal sebesar Rp. 1.000.000.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan pada BAB VII, maka kelayakan Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari merupakan bisnis yang layak dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari selalu lebih besar dibanding dengan nilai BEP.
2. Melalui perhitungan *Net Present Value*, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp. 843.584.483.
3. Berdasarkan perhitungan *Internal Rate of Return*, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari mendapatkan nilai 41,74%. IRR ini lebih besar dibandingkan tingkat *return* yang diharapkan, yakni sebesar 12,87%. Maka berdasarkan perhitungan IRR, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari dikatakan layak untuk dijalankan.
4. Perhitungan *Payback Period* pada Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari menghasilkan nilai 3,13. Berdasarkan nilai tersebut, disimpulkan bahwa jangka waktu pengembalian investasi usaha ini adalah selama 3 tahun 1 bulan dan 17 hari. Jangka waktu tersebut lebih kecil dari umur investasi sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari memenuhi segala aspek dari analisis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

kelayakan usaha. Oleh karena itu, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan

5 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.