

RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PEMBESARAN DAN PENJUALAN LELE

“CITRA SARI”

DI CISEENG, KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

Oleh :

Nama : Clara Monica

NIM : 71120043

RESUME RENCANA BISNIS

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2016

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRAK

Clara Monica / 71120043 / 2016 / Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari / Pembimbing:
Drs. Leonardus Saiman, M.Sc.

Nama perusahaan yang akan didirikan adalah Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yang terletak di Jalan Jampang No. 9, Desa Iwul, Ciseeng, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari memiliki nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan kontak yaitu 087872644346. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga memiliki *blog* untuk menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan pemasaran yaitu citasari-lele.wordpress.com.

Usaha pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yang akan didirikan ini memiliki visi yaitu "Menjadi pemasok lele terbaik dan terbesar, serta mampu mengeksport produk hingga mancanegara." Untuk mencapai visi tersebut, diperlukan misi yang menjadi jembatan terhadap *gap* untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari adalah menyediakan produk yang benar-benar berkualitas kepada pelanggan; menjadi pemasok andalan bagi pelanggan; memberikan layanan yang profesional untuk pelanggan; mendapat kepercayaan dari pemerintah sebagai usaha yang sehat dan peduli terhadap politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan dan hukum; menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, karyawan, serta sesama usaha sejenis dalam industri yang sama.

Usaha yang didirikan ini menyediakan produk berupa ikan lele dengan dua jenis ukuran, yaitu 6-8 ekor/kg dan 1-5 ekor/kg. Ukuran tersebut disediakan sesuai kebutuhan pelanggan yang juga bergerak dalam bidang bisnis. Pelanggan yang menjadi target utama Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari adalah pebisnis yang bergerak dalam usaha rumah makan, warung tenda, usaha pemancingan, dan usaha industri pengolahan daging lele.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga memiliki strategi pemasaran, yaitu menggunakan brosur, *blog*, proposal dan kartu nama sebagai media promosi dan pemasaran, potongan harga untuk memikat pelanggan baru, serta adanya program member untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan tim dalam Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari akan berjumlah enam orang yang terdiri dari satu orang Manajer, satu orang Admin, dan empat orang karyawan operasional.

Proyeksi penjualan pada tahun 2017 hingga 2018 atau selama 14 bulan adalah sebesar Rp. 647.290.000 dengan laba kotor sebesar Rp. 23.257.000. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 6.473.000. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 16.784.000.



ABSTRACT

Clara Monica / 71120043/2016 / Enterprises Enlargement and Sales Lele Citra Sari / Advisor: Drs. Leonardus Saiman, M.Sc.

The name of the company to be established is the Business Enlargement and Sales Lele Citra Sari, located in Jalan Jampang No. 9, Village Iwul, Ciseeng, Bogor, West Java. Enlargement of Business and Sales Lele Citra Sari has a phone number that you can call to make contact is 087872644346. Enlargement and sales efforts Citra Sari Lele also has a blog to disseminate information and conduct marketing activities that citrasarilele.wordpress.com.

Business Enlargement and Sales catfish to be established Citra Sari have a vision as "Becoming the best and largest suppliers of catfish, and is able to export products to foreign countries." To achieve this vision, the mission became necessary to bridge the gap to achieve the vision. Mission owned Enterprises Enlargement and Sales Lele Citra Sari is to provide products that are actually qualified to customers; become a mainstay supplier to the customer; provide professional services to customers; won the trust of the government as a healthy business and care about the political, economic, social, technological, environmental and legal; maintain good communication with customers, employees, and others similar business in the same industry.

This established business that provides products in the form of catfish with two types of measures, namely 6-8 fish / kg and 1-5 fish / kg. The measure is provided according to customer requirements are also engaged in the business. The main target customers Enterprises Enlargement and Sales Lele Citra Sari is a businessman engaged in the restaurant business, the tent stalls, fishing effort, and catfish meat processing industry.

As with any other business, marketing strategi necessary to raise public awareness of the brand and the products offered by a business. For that effort Enlargement and Sales Lele Citra Sari also have a marketing strategy, which uses brochures, blogs, proposals and business cards as a medium for promotion and marketing, rebates to lure new customers, as well as their member programs to enhance customer loyalty.

As a business professional, competent human resources that also have a positive impact for businesses. Currently planned team in Operations and Sales catfish enlargement Citra Sari will consist of six people consisting of one manager, one Admin and four operational employees.

Projected sales in 2017 up to 2018, or for 14 months is Rp. 647.292 million with a gross profit of Rp. 23.257 million. Taxes are set by the government is 1% of gross sales, the tax to be paid in the period 2017 to 2018 is Rp. 6.473 million. Based on these calculations, it can be estimated that the net income (EAT) generated in the period 2017 to 2018 is Rp. 16.784 million.

Hak Milik IBI KIK (Sistem dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pendahuluan

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yang terletak di Jalan Jampang No. 9, Desa Iwul, Ciseeng, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari memiliki nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan kontak yaitu 087872644346. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga memiliki *blog* untuk menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan pemasaran yaitu citrasarilele.wordpress.com.

Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari bergerak perikanan dan terfokus pada pembesaran lele. Dengan konsep usaha *Business to Business* membuat Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari berkomitmen untuk menjadi andalan dan mitra bisnis bagi pelanggannya. Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga menekankan dirinya sebagai sumber protein nusantara yang juga menjadi *tagline* dalam logo usaha, dengan membawa *tagline* tersebut Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari diharapkan mengambil andil yang besar dalam pertumbuhan gizi bangsa serta diingatkan untuk selalu memberikan produk lele yang berkualitas terbaik untuk negara.

Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yang akan didirikan ini memiliki visi yaitu "Menjadi pemasok lele terbaik dan terbesar, serta mampu mengeksport produk hingga mancanegara." Untuk mencapai visi tersebut, diperlukan misi yang menjadi jembatan terhadap *gap* untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari adalah menyediakan produk yang benar-benar berkualitas kepada pelanggan; menjadi pemasok andalan bagi pelanggan; memberikan layanan yang profesional untuk pelanggan; mendapat kepercayaan dari pemerintah sebagai usaha yang sehat dan peduli terhadap politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan dan hukum; menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, karyawan, serta sesama usaha sejenis dalam industri yang sama.

Rencana Produk dan Pemasaran

Usaha yang didirikan ini menyediakan produk berupa ikan lele dengan dua jenis ukuran, yaitu 6-8 ekor/kg dan 1-5 ekor/kg. Ukuran tersebut disediakan sesuai kebutuhan pelanggan yang juga bergerak dalam bidang bisnis. Pelanggan yang menjadi target utama Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari adalah pebisnis yang bergerak dalam usaha rumah makan, warung tenda, usaha pemancingan, dan usaha industri pengolahan daging lele. Namun tidak tertutup kemungkinan jika konsumen rumah tangga ingin langsung membeli lele di Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari.

Adapun pesaing langsung yang perlu dihadapi oleh Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari yaitu Lele Pak Pandi dan Jago Citra. Kedua pesaing tersebut menawarkan produk yang sama seperti Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari, untuk itu perlu adanya strategi untuk mencapai keunggulan dengan menekan harga dan meningkatkan kualitas.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari juga memiliki strategi pemasaran, yaitu menggunakan brosur, *blog*, proposal dan kartu nama sebagai media promosi dan pemasaran, potongan harga untuk menarik pelanggan baru, serta adanya program member untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.



Rencana Sumber Daya Manusia

Sebagai usaha yang profesional dan mampu diandalkan, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. demi mewujudkan hal tersebut, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari melakukan training bagi setiap karyawan yang tergabung. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan karyawan dalam Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari. Saat ini direncanakan tim dalam Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari akan berjumlah enam orang yang terdiri dari satu orang Manajer, satu orang Admin, dan empat orang karyawan operasional.

Rencana Keuangan

Proyeksi penjualan pada tahun 2017 hingga 2018 atau selama 14 bulan adalah sebesar Rp. 64.299.000 dengan laba kotor sebesar Rp. 23.257.000. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 642.300. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 16.784.000.

Dana sebesar Rp. 620.273.500 akan dialokasikan untuk pembukaan Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari, di mana diperlukan dana untuk penyewaan lahan sebesar Rp. 357.810.000 untuk 5 tahun, perlengkapan kantor sebesar Rp.800.500, perlengkapan operasional sebesar Rp. 575.000, peralatan kantor sebesar Rp. 22.748.000, peralatan operasional sebesar Rp. 132.650.000, pembangunan gedung kantor sebesar Rp. 85.000.000, serta kas awal sebesar Rp. 1.000.000.

Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan, maka kelayakan Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari merupakan bisnis yang layak dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari selalu lebih besar dibanding dengan nilai BEP.
2. Melalui perhitungan *Net Present Value*, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp. 843.584.483.
3. Berdasarkan perhitungan *Internal Rate of Return*, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari mendapatkan nilai 41,74%. IRR ini lebih besar dibandingkan tingkat *return* yang diharapkan, yakni sebesar 12,87%. Maka berdasarkan perhitungan IRR, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari dikatakan layak untuk dijalankan.
4. Perhitungan *Payback Period* pada Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari menghasilkan nilai 3,13. Berdasarkan nilai tersebut, disimpulkan bahwa jangka waktu pengembalian investasi usaha ini adalah selama 3 tahun 1 bulan dan 17 hari. Jangka waktu tersebut lebih kecil dari umur investasi sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, Usaha Pembesaran dan Penjualan Lele Citra Sari ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan



Ucapan Terima Kasih

Selama penyusunan rencana bisnis ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan secara moril berupa pengarahan, bimbingan, masukan dan motivasi, serta dukungan secara materiil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan berkat untuk penulis
2. Kedua orang tua penulis Bapak Heriyanto, S.H dan Ibu Meike serta kepada adik penulis Rico Richardo yang telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan dukungan secara materiil.
3. Bapak Drs. Leonardus Saiman, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan rencana bisnis.
4. William Halim yang selalu membantu penulis dalam segala hal serta meluangkan waktunya untuk penulis selama proses penyelesaian rencana bisnis ini hingga akhir.
5. Teman-teman penulis Garnika, Chito, Alvin, Jeffi, Yoshi dan Caca yang telah memberikan waktu, dorongan, masukan, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian rencana bisnis ini
6. Teman-teman seperjuangan penulis jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Ricky, Ahaw, Oscar, Novia, Jesse, Selvia, Catherin, Catharina, Irwan, Dinda, Rendy, Fadhel, Maya, dan seluruh teman-teman jurusan Ilmu Administrasi Bisnis lainnya untuk motivasi, masukan, dan semangat kalian sejak semester satu hingga pengerjaan rencana bisnis ini.
7. Seluruh staf dan dosen pengajar dalam Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu, membimbing, memberikan materi perkuliahan dan membawa penulis pada tahap akhir perkuliahan hingga penulis sampai pada pembuatan rencana bisnis ini.
8. Bapak Pandi dan Wim Reynaldo yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan pengetahuan bagi penulis dalam kegiatan usaha pembesaran lele.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah bersedia membantu penulis hingga rencana bisnis ini selesai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Aaker, David A. (2013), *Manajemen Pemasaran Strategis*, Edisi 8, Terjemahan oleh David Wijaya, Herwita T. S., dan Hirson K., Jakarta: Salemba Empat

Crouhy, Michael, Dan Galai, dan Robert Mark (2014), *The Essential of Risk Management*, Edisi 2, United States: McGraw-Hill Education.

David, Fred R. (2013), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case*, Edisi 14, United States: Pearson

Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, United States: Pearson.

Goldberg, Mike dan Eric Palladini (2011), *Pengelolaan Risiko dan Penciptaan Nilai Melalui Pendanaan Usaha Mikro*, Terjemahan oleh M. Ramdhan Adhi, Jakarta: Salemba Empat

Heizer, Jay dan Barry Render (2011), *Operation Management*, Buku 2, Edisi 10, Boston: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, United States: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi 13, Global Edition, New Jersey: Pearson.

Kwik Kian Gie School of Business (2012), *Akuntansi*, Edisi 2, Jakarta: Tim Kwik Kian Gie School of Business.

Nasruhin (2014), *Jurus Beternak Lele Sangkuriang*, Edisi 3, Jakarta: AgroMedia Pustaka.

Rayah, Sri dan Masirah (2014), *Jurus Sakti Pembesaran Lele Sangkuriang di Kolam Terpal*, Edisi 1, Jakarta: PADI.

Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge (2015), *Organizational Behavior*, Edisi 16, Global Edition, United States: Pearson.

Saiman Leonardus (2014), *Kewirausahaan*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.

Suliyanto (2010), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Artikel dalam Website dan Sumber Media dari Internet

Badan Pusat Statistik (2015), *Konsumsi Rata-Rata per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting*, diakses tanggal 11 Desember 2015,

<http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/950>

Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bogor (2015), *Tata Cara Perizinan Usaha Peternakan dan Perikanan*, diakses tanggal 22 Desember 2015,

<http://disnakan.bogorkab.go.id/index.php/multisite/post/2051/tata-cara-perizinan-usaha-peternakan-dan-perikanan#.VnlgMzU-bIU>

Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bogor (2015), *Profil Kawasan Minapolitan Kabupaten Bogor*, diakses tanggal 1 Desember 2015,

<http://disnakan.bogorkab.go.id/index.php/multisite/post/2135/profil-kawasan-minapolitan-kabupaten-bogor#.V10jQfknKSp>

Dinas Sosial, Tenaga Kerja, dan Transmigrasi Kabupaten Bogor (2015), *Upah Minimum Kabupaten Bogor Rp. 2,9 Juta*, diakses tanggal 5 Januari 2016,

<http://dinsosnakertrans.bogorkab.go.id/index.php/multisite/post/2392/upah-minimum-kabupaten-bogor-rp-2-9-juta#.VovwCDU-ZMs>

Direktorat Jendral Perikanan Budidaya, *Laporan Kinerja Direktorat Produksi Tahun 2014*, diakses tanggal 11 Februari 2016, <http://www.djpb.kkp.go.id/public/upload/files/laporan-kinerja-dit.-produksi-tahun-2014.pdf>

Direktorat Jendral Pajak Kementerian Keuangan (2012), *Mendaftarkan Diri Untuk Mendapatkan NPWP*, diakses tanggal 22 Desember 2015, <http://www.pajak.go.id/content/mendaftarkan-diri-untuk-mendapatkan-npwp>

Direktorat Jendral Perikanan Budidaya, *Komoditas Andalan Indonesia Masuki Jajaran Produsen Ikan Terbesar Dunia*, diakses tanggal 30 September 2015,

http://www.djpb.kkp.go.id/index.php/arsip/c/258/KOMODITAS-ANDALAN-INDONESIA-MASUKI-JAJARAN-PRODUSEN-IKAN-TERBESAR-DUNIA/?category_id=13

Faizal Achmad dan Kontributor Surabaya (2015), *Lele Disebut Mengandung Ribuan Sel Kanker, Pembudidaya Tersinggung*, diakses tanggal 9 Februari 2016,

<http://regional.kompas.com/read/2015/10/28/09123241/Lele.Disebut.Mengandung.Ribuan.Sel.Kanker.Pembudidaya.Tersinggung>

HD, Martha (2015), *Sesuai Lele Mengandung 3000 Sel Kanker Hoax atau Fakta?*, diakses tanggal 11 Februari 2016, http://berkas.dpr.go.id/pengkajian/files/info_singkat/Info%20Singkat-TV-16-II-P3DI-Agustus-2012-40.pdf

Kementerian Kelautan dan Perikanan (2015), *Statistik Konsumsi Ikan*, diakses tanggal 9 Desember 2015,

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



http://www.statistik.kkp.go.id/index.php/statistik/free/3/?entitas_id=415&filter=Lihat+Data+%C2%BB



Nola, Itha Febryka (2015), *Info Singkat Hukum*, diakses tanggal 12 Februari 2016, http://berkas.dpr.go.id/pengkajian/files/info_singkat/Info%20Singkat-IV-16-II-P3DI-Agustus-2012-40.pdf

PLN Persero, *Pasang Baru Online*, diakses tanggal 22 Desember 2015, <http://www.pln.co.id/pbpd/index.php>

PLN Persero, *Pasang Baru Online*, diakses tanggal 22 Desember 2015, <http://www.pln.co.id/pbpd/index.php>

Sentul Fresh (2015), *Budidaya Ikan Masih Menjanjikan*, diakses tanggal 30 September 2015, <http://sentulfresh.com/2015/01/18/budidaya-ikan-masih-menjanjikan/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.