

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran I

Kuesioner

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN BRAND PRESTIGE TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PRODUK SMARTPHONE OPPO

I. INSTRUMEN PENELITIAN

Kuesioner untuk konsumen yang telah membeli *smartphone* OPPO .

Apakah Anda pernah menggunakan *smartphone* OPPO?

a. Ya

b. Tidak

Jika ya, lanjut ke pertanyaan berikutnya, jika tidak berhenti mengisi.

Kami menjamin rahasia pribadi anda.

Profil responden

1. Nama :
2. Email :
3. Jenis Kelamin : ☐ Perempuan ☐ Laki-laki
4. Usia : ☐ < 20 tahun ☐ 21-30 tahun ☐ 31-40 tahun ☐ > 40 tahun
5. Pekerjaan : ☐ Pegawai Negeri Sipil ☐ Karyawan Swasta ☐ Wiraswasta
☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Lain-lain



II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon memberi tanda centang (✓) pada jawaban yang anda anggap paling sesuai dan mohon mengisi bagian yang membutuhkan jawaban tertulis.
2. Setelah mengisi kuesioner ini mohon anda dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.
3. Keterangan Alternatif Jawaban dan Skor :
 - a. 1 = Sangat Tidak Setuju (1)
 - b. 2 = Tidak Setuju (2)
 - c. 3 = Netral (3)
 - d. 4 = Setuju (4)
 - e. 5 = Sangat Setuju (5)

A. KUALITAS PRODUK

Pertanyaan	1	2	3	4	5
Menurut saya, produk <i>smartphone</i> oppo yang di jual bervariasi					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo memiliki fitur yang lebih baik daripada <i>smartphone</i> lainnya.					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo memiliki kualitas yang bagus					
Menurut saya, kualitas <i>smartphone</i> oppo sesuai dengan uang yang di keluarkan					

B. HARGA

Pertanyaan	1	2	3	4	5
Menurut saya, tingkat harga <i>smartphone</i> oppo sesuai dengan manfaat produk					
Menurut saya, harga <i>smartphone</i> oppo terjangkau					
Menurut saya, harga <i>smartphone</i> oppo sesuai dengan harga pasar					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo juga memberikan harga promosi terhadap produk baru secara rutin					

C. CITRA MEREK

Pertanyaan	1	2	3	4	5
------------	---	---	---	---	---



Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo memiliki citra yang berbeda dengan produk <i>smartphone</i> lainnya					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo memiliki citra yang jelas					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo memiliki citra yang kuat					

D. BRAND PRESTIGE

Pertanyaan	1	2	3	4	5
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo adalah produk yang mewah					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo adalah produk yang berkelas					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo adalah produk yang bergengsi					

E. BRAND TRUST

Pertanyaan	1	2	3	4	5
Menurut saya, saya mendapatkan produk yang saya cari melalui <i>smartphone</i> oppo					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo memenuhi harapan saya					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo tidak pernah mengecewakan saya					
Menurut saya, <i>smartphone</i> oppo selalu mencari hal baru dalam memenuhi kebutuhan saya					

F. MINAT BELI ULANG

Pertanyaan	1	2	3	4	5
Saya berkeinginan membeli kembali <i>smartphone</i> oppo					
Saya akan mempertimbangkan untuk membeli tipe lain dari <i>smartphone</i> oppo bila ada					
Saya akan selalu mengutamakan <i>smartphone</i> oppo					

Apakah anda sudah pernah mengisi kuisisioner saya ini?

☐ Ya

☐ Tidak



Data Kuesioner Responden

NO	KP1	KP2	KP3	KP4	CM1	CM2	CM3	BP1	BP2	BP3	MBU1	MBU2	MBU3
1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
2	5	5	2	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3
3	4	4	2	2	5	2	3	2	3	4	4	5	4
4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5
8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
9	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3
10	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
11	4	4	2	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
14	5	4	5	5	4	2	3	3	4	4	4	3	4
15	3	3	3	3	5	4	4	5	5	3	5	4	4
16	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	5	4	2
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
19	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
20	5	4	5	5	3	2	3	3	2	4	3	4	2
21	4	2	2	2	5	5	4	4	5	5	4	4	4
22	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	5	5	5	5	3	3	2	4	4	5	5	4	5
25	5	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4
26	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
27	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
35	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4
37	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3
39	5	5	2	1	4	4	4	4	3	5	4	2	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	2	2	4	3	2	4	3	4	3	3	4	2
42	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4
44	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
45	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3
46	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3
47	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
48	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
49	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
50	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3



51	5	5	3	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4
52	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
53	5	5	5	5	4	4	4	3	2	3	4	3	3
54	5	1	2	2	4	1	2	2	2	2	4	4	4
55	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
56	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
58	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	3	4
59	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
60	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
61	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
62	4	5	2	5	4	4	5	3	2	5	4	5	3
63	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4
64	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
66	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
67	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
68	4	2	2	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4
69	4	2	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4
70	2	2	2	2	3	2	4	4	4	5	4	4	4
71	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3
72	3	3	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3
73	2	1	1	1	4	1	5	4	4	4	4	4	4
74	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3
75	5	5	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3
76	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
77	3	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3
78	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
80	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3
81	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	3	2	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4
83	4	3	2	2	4	2	4	4	4	5	4	4	4
84	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3
88	5	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
91	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
94	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
95	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
96	4	5	5	5	4	3	4	3	3	5	4	3	3
97	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3
98	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
99	3	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	3	4
100	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4
101	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
102	2	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3



104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
105	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran II

Hasil Output

1. Uji Validitas (Factor Loading and P-Value)

	KP	CM	BP	MBU	Type (as defined)	SE	P value
KP1	(0.994)	-0.063	-0.095	0.211	Reflective	0.075	<0.001
KP2	(0.897)	-0.271	0.215	0.085	Reflective	0.075	<0.001
KB1	(0.784)	0.012	0.094	-0.070	Reflective	0.075	<0.001
KP4	(0.824)	0.324	-0.216	-0.223	Reflective	0.075	<0.001
CM1	-0.064	(0.759)	-0.551	0.472	Reflective	0.075	<0.001
CM2	0.102	(0.809)	0.166	-0.259	Reflective	0.075	<0.001
CM3	-0.041	(0.824)	0.344	-0.180	Reflective	0.075	<0.001
BP1	-0.180	0.239	(0.868)	0.005	Reflective	0.075	<0.001
BP2	-0.078	0.040	(0.855)	-0.032	Reflective	0.075	<0.001
BP3	0.272	-0.295	(0.821)	0.028	Reflective	0.075	<0.001
MBU1	-0.094	-0.034	-0.128	(0.870)	Reflective	0.075	<0.001
MBU2	-0.006	0.453	-0.294	(0.825)	Reflective	0.075	<0.001
MBU3	-0.002	-0.455	0.467	(0.758)	Reflective	0.075	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

Sumber : OUTPUT WRAP PLS 4.0

2. Realibilitas (Cronbach Alpha)

	KP	CM	BP	MBU
R-squared				0.560
Adj. R-squared				0.547
Composite reliab.	0.884	0.840	0.885	0.859
Cronbach's alpha	0.825	0.714	0.805	0.753
Avg. var. extrac.	0.656	0.637	0.719	0.671
Full collin. VIF	1.361	3.178	2.527	2.055
Q-squared				0.560

Sumber : OUTPUT WRAP PLS 4.0



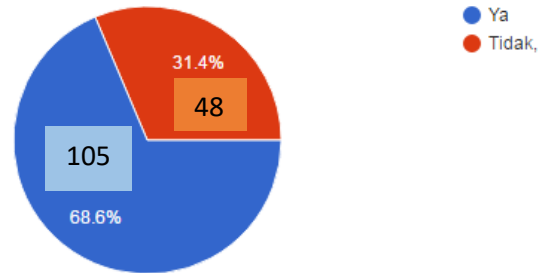
3. Profil Responden

a. Presentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Minat Beli Ulang

Produk Smartphone Oppo

Apakah Anda pernah menggunakan Smartphone Oppo?

153 responses

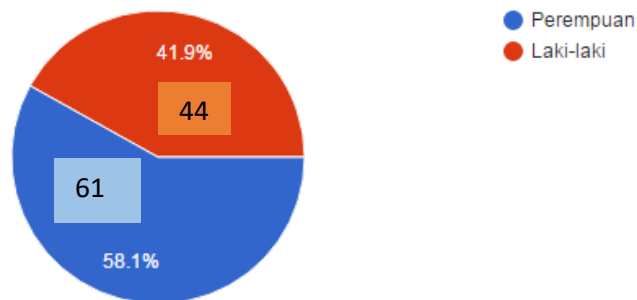


Sumber: OUTPUT GOOGLE DOCS

b. Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

105 responses



Sumber: OUTPUT GOOGLE DOCS

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Presentase Responden Berdasarkan Usia

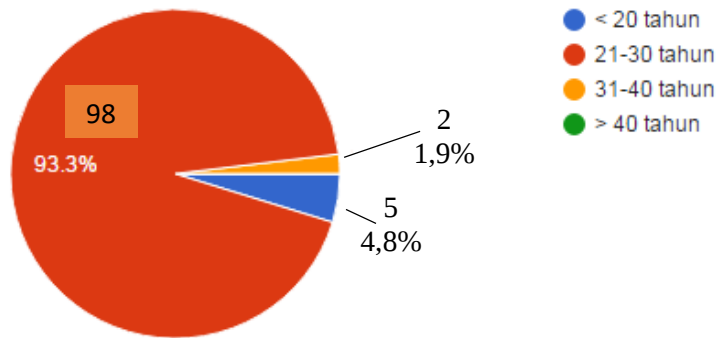
©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Usia

105 responses

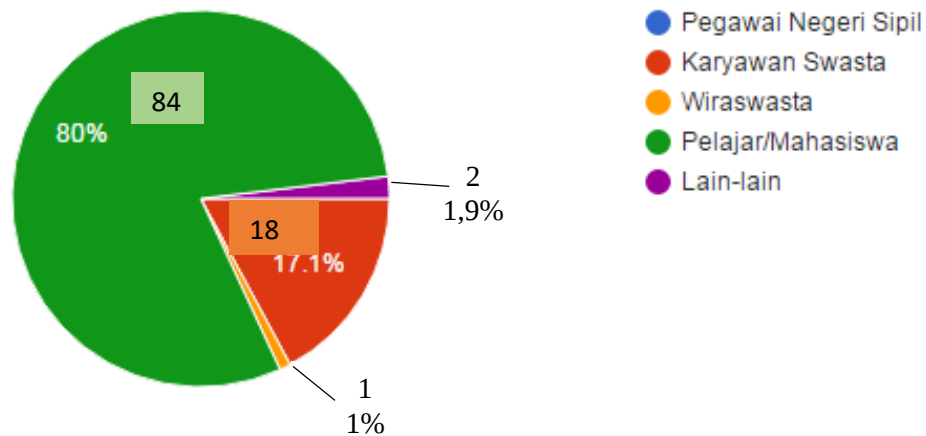


Sumber: OUTPUT GOOGLE DOCS

d. Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

105 responses



Sumber: OUTPUT GOOGLE DOCS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel

a. Skor Rata-Rata Minat Beli Ulang

MBU1			
		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	1	1.0
	2.00	2	1.9
	3.00	19	18.1
	4.00	70	66.7
	5.00	13	12.4
	Total	105	100.0

MBU2			
		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	1	1.0
	2.00	3	2.9
	3.00	22	21.0
	4.00	65	61.9
	5.00	14	13.3
	Total	105	100.0

MBU3			
		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	1	1.0
	2.00	5	4.8
	3.00	40	38.1
	4.00	50	47.6
	5.00	9	8.6
	Total	105	100.0

Sumber: OUTPUT SPSS 16.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Skor Rata-Rata Kualitas Produk

K1

		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	1	1.0
	2.00	5	4.8
	3.00	13	12.4
	4.00	47	44.8
	5.00	39	37.1
	Total	105	100.0

K2

		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	2	1.9
	2.00	14	13.3
	3.00	24	22.9
	4.00	43	41.0
	5.00	22	21.0
	Total	105	100.0

K3

		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	2	1.9
	2.00	19	18.1
	3.00	25	23.8
	4.00	41	39.0
	5.00	18	17.1
	Total	105	100.0

K4

		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	3	2.9
	2.00	16	15.2
	3.00	13	12.4
	4.00	41	39.0
	5.00	32	30.5
	Total	105	100.0

Sumber: OUTPUT SPSS 16.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Skor Rata-Rata Citra Merek

CM1			
		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	2	1.9
	2.00	2	1.9
	3.00	21	20.0
	4.00	62	59.0
	5.00	18	17.1
	Total	105	100.0

CM2			
		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	3	2.9
	2.00	11	10.5
	3.00	34	32.4
	4.00	51	48.6
	5.00	6	5.7
	Total	105	100.0

CM3			
		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	1	1.0
	2.00	7	6.7
	3.00	23	21.9
	4.00	59	56.2
	5.00	15	14.3
	Total	105	100.0

Sumber: OUTPUT SPSS 16.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Skor Rata-Rata *Brand Prestige*

BP1			
		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	1	1.0
	2.00	6	5.7
	3.00	32	30.5
	4.00	54	51.4
	5.00	12	11.4
	Total	105	100.0

BP2			
		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	1	1.0
	2.00	8	7.6
	3.00	26	24.8
	4.00	60	57.1
	5.00	10	9.5
	Total	105	100.0

BP3			
		Frequency	Valid Percent
Valid	1.00	1	1.0
	2.00	3	2.9
	3.00	18	17.1
	4.00	53	50.5
	5.00	30	28.6
	Total	105	100.0

Sumber: OUTPUT SPSS 16.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator

Descriptives				
			Statistic	Std. Error
MBU 1	Mean		3.8762	.06588
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.7456	
		Upper Bound	4.0068	
MBU 2	Mean		3.8381	.07048
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.6983	
		Upper Bound	3.9779	
MBU 3	Mean		3.5810	.07385
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4345	
		Upper Bound	3.7274	
KP1	Mean		4.1238	.08527
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.9547	
		Upper Bound	4.2929	
KP2	Mean		3.6571	.09929
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4602	
		Upper Bound	3.8540	
KP3	Mean		3.5143	.10138
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.3133	
		Upper Bound	3.7153	
KP4	Mean		3.7905	.10969
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5730	
		Upper Bound	4.0080	
CM1	Mean		3.8762	.07619
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.7251	
		Upper Bound	4.0273	
CM2	Mean		3.4381	.08443
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.2707	
		Upper Bound	3.6055	
CM3	Mean		3.7619	.07952
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.6042	
		Upper Bound	3.9196	
BP1	Mean		3.6667	.07735
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5133	
		Upper Bound	3.8201	
BP2	Mean		3.6667	.07735
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5133	
		Upper Bound	3.8201	
BP3	Mean		4.0286	.07944
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.8710	
		Upper Bound	4.1861	

Sumber: OUTPUT SPSS 16.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f. Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel

Descriptives				
			Statistic	Std. Error
MBU	Mean		3.7651	.05723
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.6516	
		Upper Bound	3.8786	
KP	Mean		3.7714	.08022
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.6124	
		Upper Bound	3.9305	
CM	Mean		3.6921	.06391
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5653	
		Upper Bound	3.8188	
BP	Mean		3.7663	.01543
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.7357	
		Upper Bound	3.7968	

Sumber: OUTPUT SPSS 16.0

5. Hasil Evaluasi Model Struktural

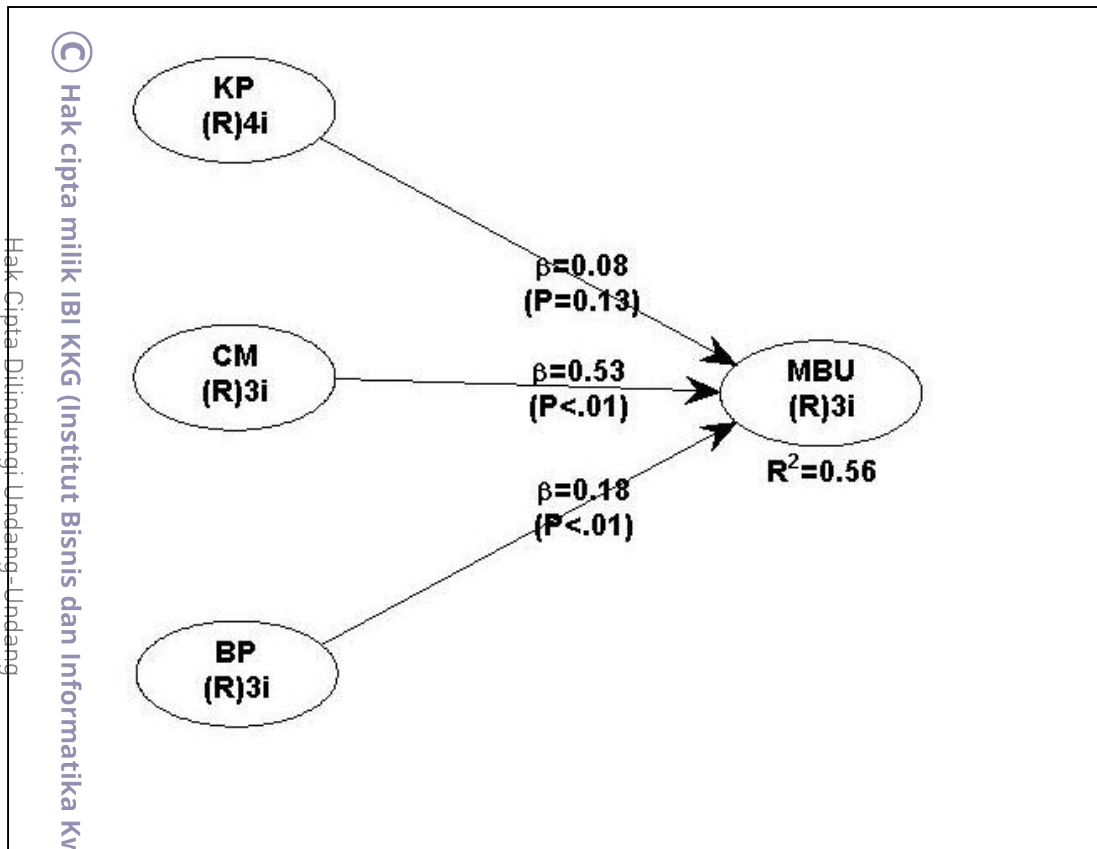
Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.266, $P < 0.001$
 Average R-squared (ARS)=0.560, $P < 0.001$
 Average adjusted R-squared (AARS)=0.547, $P < 0.001$
 Average block VIF (AVIF)=3.240, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
 Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.280, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
 Tenenhaus GoF (GoF)=0.613, small ≥ 0.1 , medium ≥ 0.25 , large ≥ 0.36
 Sympson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7 , ideally = 1
 R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if ≥ 0.9 , ideally = 1
 Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7
 Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

Sumber: OUTPUT WARP PLS 4.0



6. Hasil Pengujian Hipotesis



Sumber: OUTPUT WARP PLS 4.0



7. Pengaruh Antar Variabel

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

```
*****
* Path coefficients and P values *
*****
```

Path coefficients				
	KP	CM	BP	MBU
KP				
CM				
BP				
MBU	0.084	0.530	0.183	

P values				
	KP	CM	BP	MBU
KP				
CM				
BP				
MBU	0.132	<0.001	0.008	

Sumber: OUTPUT WARP PLS 4.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

* Combined loadings and cross-loadings *							

	KP	CM	BP	MBU	Type (a	SE	P value
KP1	0.794	-0.063	-0.095	0.211	Reflect	0.075	<0.001
KP2	0.837	-0.271	0.215	0.085	Reflect	0.075	<0.001
KP3	0.784	0.012	0.094	-0.070	Reflect	0.075	<0.001
KP4	0.824	0.324	-0.216	-0.223	Reflect	0.075	<0.001
CM1	-0.064	0.759	-0.551	0.472	Reflect	0.075	<0.001
CM2	0.102	0.809	0.166	-0.259	Reflect	0.075	<0.001
CM3	-0.041	0.824	0.344	-0.180	Reflect	0.075	<0.001
BP1	-0.180	0.239	0.868	0.005	Reflect	0.075	<0.001
BP2	-0.078	0.040	0.855	-0.032	Reflect	0.075	<0.001
BP3	0.272	-0.295	0.821	0.028	Reflect	0.075	<0.001
MBU1	0.094	-0.034	-0.128	0.870	Reflect	0.075	<0.001
MBU2	-0.006	0.453	-0.294	0.825	Reflect	0.075	<0.001
MBU3	-0.102	-0.455	0.467	0.758	Reflect	0.075	<0.001

Sumber: OUTPUT WARP PLS 4.0



* Indicator weights *

	KP	CM	BP	MBU	Type (a	SE	P value	VIF	WLS	ES
KP1	0.303	0.000	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.846	1	0.240
KP2	0.319	0.000	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	2.010	1	0.267
KP3	0.299	0.000	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.771	1	0.234
KP4	0.314	0.000	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.893	1	0.259
CM1	0.000	0.397	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.309	1	0.302
CM2	0.000	0.424	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.447	1	0.343
CM3	0.000	0.431	0.000	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.490	1	0.356
BP1	0.000	0.000	0.402	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.896	1	0.349
BP2	0.000	0.000	0.396	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.808	1	0.338
BP3	0.000	0.000	0.380	0.000	Reflect	0.075	<0.001	1.597	1	0.312
MBU1	0.000	0.000	0.000	0.432	Reflect	0.075	<0.001	1.814	1	0.376
MBU2	0.000	0.000	0.000	0.410	Reflect	0.075	<0.001	1.624	1	0.338
MBU3	0.000	0.000	0.000	0.377	Reflect	0.075	<0.001	1.361	1	0.285

Sumber: OUTPUT WARP PLS 4.0

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bella Vanisa
NIM : 20130020
Program Studi : Manajemen
Alamat lengkap : Jl. Manggar no. 3 RT 003 / 011. kecamatan
Koja, Jakarta Utara
Kode Pos : 14260
Temp. Kantor :
Temp. Rumah : 4300306
No HP : 081212259409

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

- Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
- Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 27 September 2017

Yang membuat pernyataan,

Bella Vanisa

(Nama Lengkap)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.