



## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R. Dan Pamela S. Schindler (2016), *Business Research Methods*, Edisi Kedua Belas, International Edition, New York: Mc Graw Hill Irwin.
- Dephub, Statistik Lalu Lintas Angkatan Udara Domestik, diakses 20 Maret 2017, <http://hubud.dephub.go.id/?id/llu/index/filter:category,1;tahun,0;bulan,0;airport,0>
- Dharmmesta, Basu Swastha (2016), *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 2 Cetakan ke14, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Ghozali, Imam dan Fuad (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi II, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan Ali (2013) : *Marketing dan Kasus Kasus Pilihannya* , Jakarta : Center for Academic Publishing Service.
- Keller, Kotler (2016) : *Marketing Management* , edisi 16 , Global Edition, USA: Pearson.
- Lion Air, Tentang Lion Air, diakses 1 Agustus 2017, <http://www.lionair.co.id/id/lion-experience/about>.
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Runtuuwu, Sem Oroh, Rita Taroreh (2014), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Café dan Resto Cabana Manado.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Sunoyo, Danang(2015), *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke 3, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tagor M.P Panjaitan (2012), Jurnal: Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Tempat, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Simpang Raya BSD).
- Tjiptono, Fandy.2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 4.Yogyakarta: Universitas Terbuka.
- Topbrand Award, Topbrand 2017 Fase 1 2017, diakses 20 Maret 2017, <http://topbrandaward.com/>
- Traveloka, All ongoing Promotion, diakses 1 Agustus 2017, <https://www.traveloka.com/en/promotion>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.