**BAB V**

 **KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan untuk meneliti *Firm Size, Debt to Equity Ratio,* dan *Return on Equity*  Terhadap nilai perusahaaan yang Dimoderasi oleh tingkat suku bunga, dan tingkat inflasi, maka akan menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Firm Size* berpengaruh terhadap nilai perusahaaan pada perusahaan di sektor industri konsumsi.
2. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaaan pada perusahaan di sektor industri konsumsi.
3. *Return on Equiry* (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaaan pada perusahaan di sektor industri konsumsi.
4. Tingkat suku bunga sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan variabel *firm size, debt to equity ratio*, *return on equity* terhadap nilai perusahaaan pada perusahaan di sektor industri konsumsi..
5. Tingkat Inflasi sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan variabel *firm size, debt to equity ratio*, *return on equity* terhadap nilai perusahaaan pada perusahaan di sektor industri konsumsi..
6. **Saran**

Dari kesimpulan yang telah dibuat, saran yang dapat diberikan kepada penulis berkaitan dengan penelitian yang dilakukan antara lain

1. **Bagi Praktisi**
2. **Bagi Investor**
3. Dalam melakukan suatu investasi di pasar modal khususnya di sektor *consumer goods* sebaiknya para investor memperhatikan informasi dan juga faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi harga saham melalui nilai perusahaan, sehingga dengan mengetahui informasi yang berkaitan dengan saham *consumer goods* maka akan mengetahui tentang kinerja keuangan dan nilai perusahaan saham perusahaan tersebut.
4. Investor perlu memperhatikan faktor makro ekonomi seperti informasi atau mengenai berita – berita yang berdampak secara langsung maupun tidak langsung terhadap perubahan harga saham terutama sektor *consumer goods* yang *listing* di Bursa Efek Indonesia agar para investor mengetahui hasil kinerja keuangan dan nilai perusahaan yang optimal.
5. **Bagi perusahaan sektor *consumer goods***
6. Hasil ini dapat dijadikan pertimbangan perusahaan sektor *consumer goods* dapat lebih peka lagi terhadap faktor fundamental dan informasi lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan tersebut.
7. Perusahaan sektor *consumer goods* lebih memperhatikan faktor makroekonomi seperti inflasi dan suku bunga, sehingga menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan.
8. **Bagi Akademisi**
9. Dalam penelitian ini, variabel nilai perusahaan hanya menggunakan indikator *Price to Book Value* (PBV), sehingga bisa saja menggunakan indikator nilai perusahaan yang lainnya.
10. Dalam penelitian ini pengambilan sampel yang dilakukan selama periode 2015 – 2017, total data yang dianalisis sebanyak 108 unit. Jika data yang diuji semakin banyak, maka hasil penelitian akan semakin akurat. Oleh karena itu, penulis menyarankan dalam penelitian selanjutnya untuk mengambil sampel dalam jangka waktu yang lebih panjang, sehingga dengan adanya data yang lebih besar maka hasil penelitian akan lebih akurat.