**ABSTRAK**

Riki Yulianto / 24150385 / 2018 / Pengaruh *Firm Size, Debt to Equity Ratio,* dan *Return on Equity* Terhadap Nilai Perusahaan yang Di Moderasi oleh Tingkat Suku Bunga, dan Tingkat Inflasi Pada Perusahaan Sektor Kosumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2017 / Manajemen Keuangan / Pembimbing : Martha Ayerza Esra, S.E., MM.

Perusahaan memiliki alat-alat analisis keuangan yang menggambarkan kondisi keuangan perusahaan tersebut melalui kinerja keuangannya, sehingga dapat mengetahui baik dan buruknya kondisi perusahaannya. Informasi dari laporan keuangan tersebut mempunyai fungsi selain sebagai sarana informasi juga sebagai alat pertanggung jawaban manajemen kepada pemilik perusahaan, sehingga saham perusahaan dapat menarik bagi investor. Di sisi lain kinerja perusahaan, dan nilai perusahaan sangat dipengaruhi oleh kondisi makro ekonomi suatu negara yakni suku bunga, dan tingkat inflasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur apakah *Firm Size, Debt to Equity Ratio,* dan *Return on Equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang juga dimoderasi oleh tingkat suku bunga, dan tingkat inflasi. Objek penelitian adalah perusahaan sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indoneisa (BEI) pada periode 2015-2017.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori sinyal (*Signalling Theory).* Teori sinyal menjelaskan tentang pelaku pasar, atau investor mengenai informasi yang sama mengenai prospek suatu perusahaan atas kinerjanya.

Objek penelitian ini adalah perusahan sektor konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakkan adalah teknik Non-Probability Sampling menggunakan *Purposive Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan mempertimbangkan kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu oleh peneliti. Teknik analisis data untuk menguji masing-masing variabel dan pengujian hipotesis melalui *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 20.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Firm Size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2)  *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) *Return On Equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) Tingkat suku bunga sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan variabel *Firm Size, Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity* terhadap nilai perusahaan perusahaan, dan (5) Tingkat inflasi sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan variabel *Firm Size, Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity* terhadap nilai perusahaan perusahaan.

Kesimpulan dari penenlitian ini *Firm Size, Debt to Equity Ratio,* dan *Return on Equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tingkat suku bunga, dan tingkat inflasi sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan variabel *Firm Size, Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity* terhadap nilai perusahaan perusahaan.