



DAFTAR PUSTAKA

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Cooper Donald R dan S Pamela Schindler (2006), *Metode Riset Bisnis*, Edisi 9, Volume 1&2, Jakarta : PT Media Global Edukasi.

Ginting Marreta., et al. (2013), Skripsi : *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Kaki Lima JL. Sei Deli Medan.*

Goza, Imam (2006), *aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jeffrey (2014), Skripsi : *Pengaruh Kualitas Produk, Pengalaman Merek, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Skyline.*

Kotler Philip and Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, 14<sup>th</sup>, America: Pearzon.

Kotler Philip and Gary Amstrong (2013), *Principles of Marketing horizon*, 14<sup>th</sup> edition, Pearzon Horizon.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2007), *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*, edisi 12, Jakarta: PT Indeks.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, 14E Edition, United States: Pearson Education.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2013), *Marketing Management*, edisi 14, America: Pearson .

Kusumanegara, Erlangga Tahta (2013), *Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

