



DAFTAR PUSTAKA

©

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwan Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Alimul Hidayat, Azis. 2009. *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika

Donald R., dan Pamela, S . Schindler. 2006. Metode Riset Bisnis, Volume 1. PT Media Global Edukasi. Jakarta

Ghozali, Imam. 2012 “*Aplikasi Analisis Multivariage dengan program IBM SPSS 20*”

UNDIP

Ghozali, Imam. 2012 “*Aplikasi Analisis Multivariage dengan program IBM SPSS 20*”.

Edisi Ketujuh. Semarang : UNDIP

Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesi Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada

Kotler P. & Kevin Lane Keller (2007). Manajemen Pemasaran(terjemahan), Edisi : 12, Jilid I, Jakarta : PT Indeks.

Kotler P. & Kevin Lane Keller (2007). Manajemen Pemasaran(terjemahan), Edisi : 12, Jilid II, Jakarta : PT Indeks.

Kotler P. & Kevin Lane Keller (2008). Manajemen Pemasaran(terjemahan), Edisi : 12, Jilid II Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta : PT Indeks

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi ke-13, USA:Prentice Hall

Kotler , Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi ke-13,USA:Prentice Hall



Kotler , Philip dan Kevin L. Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi ke-14, Global Edition, USA: Prentice Hall

Prof. Dr. Sugiyono (2012), Metode Penelitian Bisnis, Jakarta: Alfabeta, CV.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2011, Pemasaran jasa, Bayumedia, Malang

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Stratejik, Yogyakarta, ANDI

V Mital, WT. Ross dan PM. Baldasare (1998) yang dikutip oleh jurnal Studi manajemen dan organisasi (Volume 4, Nomor 2, Juli, Tahun 2007, Halaman 92)

Website resmi Tous Les Jours : <http://www.tljs.com/>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Tidak Boleh Dicopy dan Diproduksi Ulang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.