**DAFTAR ISI**

**PENGESAHAN i**

**ABSTRAK ii**

***ABSTRACT* iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR x**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 12
3. Batasan Penelitian 12
4. Rumusan Masalah 13
5. Tujuan Penelitian 13
6. Manfaat Penelitian 14

**BAB II KAJIAN PUSTAKA 15**

1. Landasan Teoritis 15
2. Teori Modigliani dan Miller (MM) 15
3. Teori *Pecking Order* 19
4. Struktur Modal (*Capital Structure*) 23
5. *Debt to Equity Ratio* (DER) 33
6. Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) 35
7. Rasio Aktivitas (AR) 38
8. *Earning per Share* (EPS) 40
9. Penelitian Terdahulu 43
10. Kerangka Pemikiran 48
11. Hipotesis Penelitian 51

**BAB III METODE PENELITIAN 52**

1. Objek Penelitian 52
2. Desain Penelitian 52
3. Variabel Penelitian 53
4. Teknik Pengumpulan Data 54
5. Teknik Pengambilan Sampel 54
6. Teknik Analisis Data 55
7. Statistik Deskriptif 55
8. Uji Asumsi Klasik 56
9. Pemelihan Model Regresi 59
10. Pengujia Signifikan 63
11. Uji F 64
12. Uji t 64
13. Koefisien Determinasi (R2) 65

**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 66**

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 66
2. Statistik Deskriptif Penelitian 68
3. Hasil Penelitian 71
4. Uji Asumsi Klasik 71
5. Pemelihan Model Regresi 74
6. Pengujian Signifikan 75
7. Pembahasan 77

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 81**

1. Kesimpulan 81
2. Saran 81

**DAFTAR PUSTAKA 83**

**LAMPIRAN 89**