



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *BRAND*

PRESTIGE TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK

SMARTPHONE OPPO

Oleh:

Nama: Mendy Gunawan

NIM: 28130019

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2017

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *BRAND* *PRESTIGE* TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK *SMARTPHONE OPPO*

Diajukan oleh:

Nama : Mendy Gunawan

NIM : 28130019

Jakarta, 20 September 2017

Disetujui oleh:

Pembimbing

(Ir. Dergibson Siagian, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

SEPTEMBER 2017



ABSTRAK

Mendy Gunawan / 28130019 / 2017 / Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Brand Prestige* Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Smartphone* Oppo / Pembimbing: Ir. Dergibson Siagian, M.M

Pada beberapa tahun terakhir ini, dunia dipenuhi dengan tumbuh pesatnya industri telekomunikasi yang menjadi tingginya kebutuhan akan informasi yang mudah diakses oleh masyarakat. *Smartphone* merupakan salah satu teknologi yang berkembang dengan cepat dari tahun ke tahun. Banyak bermunculan merek-merek baru didunia persaingan *handphone* yang saling berlomba untuk menciptakan produk unggulan mereka salah satunya adalah *Smartphone* Oppo. Dengan memahami kebutuhan konsumen, menciptakan dan mempertahankan produk yang berkualitas, menetapkan suatu harga, serta mampu menciptakan *brand prestige* yang tinggi, maka *Smartphone* Oppo mampu bersaing dan laris dipasaran. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Brand Prestige* Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Smartphone* Oppo.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi beserta indikator-indikator dari kualitas produk dari teori Arundina *et.al*, harga dari teori Hasan, *brand prestige* dari teori Erdogmus, dan minat beli ulang dari teori Prastyaningsih *et.al*.

Objek dari penelitian ini adalah Minat Beli Ulang Produk *Smartphone* Oppo. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode komunikasi dan penarikan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *judgement sampling*. Oleh karena itu, kuesioner *online* disebar melalui media *Google Docs* sebanyak 105 responden yang pernah menggunakan produk *Smartphone* Oppo. Prosedur yang digunakan untuk pengujian model dan pengolahan data adalah model persamaan struktural (Structural Equation Modelling) dengan menggunakan aplikasi WarpPLs 4.0 dan SPSS 20.0 untuk pengujian analisis deskriptif dan skala likert.

Hasil penelitian WarpPLS 4.0 menunjukkan bahwa kualitas produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, dan *brand prestige* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah kualitas produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, dan *brand prestige* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, *Brand Prestige*, Minat Beli Ulang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hakipterbitan IBIKKG (Jurnal Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) - Unesa



ABSTRACT

Mendy Gunawan / 28130019 / 2017 / *The Influence of Product Quality, Price, and Brand Prestige Towards Repurchase Intention Oppo Smartphone Product / Advisor: Ir. Dergibson Siagian, M.M.*

In recent years, the world has been filled with the rapid growth of the telecommunications industry which has become high demand of information easily accessible by the public. Smartphones are one of the fastest growing technologies from year to year. Many emerging new brands in the world of competing mobile phone, competing to create their feature products, one of them is the Oppo Smartphone. By understanding the needs of consumers, creating and maintaining a quality product, set a price, and able to create a high brand prestige, then Oppo Smartphone able to compete and sold in the market. Therefore, researcher interested to do a research entitled *The Influence of Product Quality, Price, and Brand Prestige Towards Repurchase Intention Oppo Smartphone Product.*

The theories that used to support this research where the definition of product quality from the theory of Arundia et.al, price of Hasan theory, brand prestige of Erdogmus theory, and repurchase intention of the theory Prastyaningsih et.al along with their indicators.

Object of this research is Repurchase Intention Oppo Smartphone Product. Methods of data collection in this research was using communication methods and sampling was using non-probability sampling with judgement sampling techniques. Therefore, a questionnaire was distributed online trough Google Docs for 105 respondents who ever used Oppo Smartphone Product. The procedure used to test the model and data processing was structural equation model (Structural Equation Modelling) using WarpPLS 4.0 and SPSS 20.0 for descriptive analysis and likert scale analysis.

Research result WarpPLS 4.0 showed that product quality had positive and significant influence on repurchase intention, price had positive and significant influence on repurchase intention, and brand prestige had positive and significant influence on repurchase intention.

Then conclusion of this research were product quality had positive and significant influence on repurchase intention, price had positive and significant influence on repurchase intention, and brand prestige had positive and significant influence on repurchase intention.

Keyword: Product Quality, Price, Brand Prestige, Repurchase Intention

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaanNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan dari pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis, meskipun demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan skripsi ini kepada:

1. Bapak Ir. Dergibson Siagian, M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing dan memberikan pengarahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini

2. Orang tua dan keluarga tercinta yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama penulis membuat skripsi ini.

3. Albertho, Bella, Evelin, Roby, Richie, Felicia, Venisa dan Yovita yang telah membantu dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Seratus Delapan Puluh (105) responden yang telah membantu mengisi kuesioner untuk data penelitian.

5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, yang telah memberikan pengajaran dan banyak ilmu kepada penulis selama masa pendidikan sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh pihak-pihak yang telah berkontribusi, namun belum disebutkan satu per satu oleh penulis.

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan mempunyai banyak keterbatasan dan kelemahan baik dalam hal isi, bahasa, dan penyajiannya. Namun peneliti telah berusaha memberikan yang terbaik. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan segala kritikan serta saran yang membangun untuk perbaikan di kemudian hari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Agustus 2017

Mendy Gunawan

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>PENGESAHAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>ABSTRAK</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>ABSTRACT</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>KATA PENGANTAR</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR ISI</u>	vii
<u>DAFTAR TABEL</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xv
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xvi
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.



Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian (IBIKKG)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang menyalin atau menduplikasi sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB II KAJIAN PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

A. Landasan TeoriError! Bookmark not defined.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Minat Beli UlangError! Bookmark not defined.

a. Definisi Minat Beli Ulang..... **Error! Bookmark not defined.**

b. Klasifikasi Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**

c. Pengukuran Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**

2. Kualitas ProdukError! Bookmark not defined.

a. Definisi Produk **Error! Bookmark not defined.**

b. Definisi Kualitas Produk..... **Error! Bookmark not defined.**

c. Dimensi Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**

d. Pengukuran Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**

3. HargaError! Bookmark not defined.

a. Definisi Harga..... **Error! Bookmark not defined.**

b. Fungsi Harga **Error! Bookmark not defined.**

c. Faktor Penentu Harga **Error! Bookmark not defined.**

d. Tahap Penentuan Harga..... **Error! Bookmark not defined.**

e. Pengukuran Harga..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Brand PrestigeError! Bookmark not defined.

a. Definisi *Brand Prestige* **Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Dimensi *Brand Prestige* **Error! Bookmark not defined.**

c. Pengukuran *Brand Prestige* **Error! Bookmark not defined.**

B. Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

C. Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Hubungan Kualitas Produk dan Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**

2. Hubungan Harga dan Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**

3. Hubungan *Brand Prestige* dan Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**

D. Hipotesis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB II METODOLOGI PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Objek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Desain Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Derajat Kristalisasi Pertanyaan Riset **Error! Bookmark not defined.**

2. Metode Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**

3. Pengontrolan Variabel oleh Periset **Error! Bookmark not defined.**

4. Tujuan Studi **Error! Bookmark not defined.**

5. Dimensi Waktu **Error! Bookmark not defined.**

6. Cakupan Topik **Error! Bookmark not defined.**

7. Lingkungan Riset..... **Error! Bookmark not defined.**

8. Persepsi Peserta **Error! Bookmark not defined.**



C. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
2. Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
3. Harga	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Brand Prestige</i>	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Evaluasi Model Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
a. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
b. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
a. Rata-rata Hitung (x).....	Error! Bookmark not defined.
b. Analisis Persentase.....	Error! Bookmark not defined.
c. Rata-rata tertimbang.....	Error! Bookmark not defined.
d. Rentang Skala.....	Error! Bookmark not defined.
3. Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
4. Penilaian Overfall Fit.....	Error! Bookmark not defined.
a. Average Path Coefficient (APC)	Error! Bookmark not defined.
b. Average R-Squared (ARS)	Error! Bookmark not defined.

C Hak cipta milik IBI KKG dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- c. Average Adjusted R-Squared (AARS) **Error! Bookmark not defined.**
 - d. Average block VIF (AVIF)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - e. Average Full Collinearity VIF (AFVIF)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - f. Tenenhaus GoF **Error! Bookmark not defined.**
 - i. Statistical Suppression Ratio (SSR)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - j. Nonlinear Bivariate Causality Direction Ratio (NLBCDR)**Error! Bookmark not defined.**
5. Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 6. Path Diagram**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.

- A. Gambaran Umum Obyek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 1. Profil Perusahaan dan Sejarah Singkat**Error! Bookmark not defined.**
- B. Analisis Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**
 1. Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**
 2. Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
 3. Profil Responden**Error! Bookmark not defined.**
 4. Analisis Variabel**Error! Bookmark not defined.**
 5. Penilaian Model Fit**Error! Bookmark not defined.**
 6. Analisis Hubungan Kausal dan Pengujian Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**



C. Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

D. Pembahasan.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang .. **Error! Bookmark not defined.**

2. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang.....**Error! Bookmark not defined.**

3. Pengaruh *Brand Prestige* terhadap Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1</u>	<u>Penelitian Terdahulu Mengenai Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, Minat Beli Ulang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 2.2</u>	<u>Penelitian Terdahulu Mengenai Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Ulang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 2.3</u>	<u>Penelitian Terdahulu Mengenai Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 2.4</u>	<u>Penelitian Terdahulu Mengenai Kualitas Produk, Bauran Pemasaran, Minat Beli Ulang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 2.5</u>	<u>Penelitian Terdahulu Mengenai <i>Prestige</i> Merek, Kualitas Layanan Inti, Kualitas Layanan Peripheral, Minat Beli Ulang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 3.1</u>	<u>Butir Pernyataan Minat Beli Ulang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 3.2</u>	<u>Butir Pernyataan Kualitas Produk</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 3.3</u>	<u>Butir Pernyataan Harga</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 3.4</u>	<u>Butir Pernyataan <i>Brand Prestige</i></u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 3.5</u>	<u>Tabel Rentang Skala</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.1</u>	<u>Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.2</u>	<u>Pengujian Validitas Variabel Harga</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.3</u>	<u>Pengujian Validitas <i>Brand Prestige</i></u>	Error! Bookmark not defined.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.





Tabel 4.4 : Pengujian Validitas Variabel Minat Beli Ulang**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 : Hasil Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 : Persentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Minat Beli Ulang

Smartphone Oppo**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 : Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 : Persentase Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 : Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 : Skor Rata-rata Minat Beli Ulang**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 : Skor Rata-rata Kualitas Produk**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 : (Lanjutan) Skor Rata-rata Kualitas Produk**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 : Skor Rata-rata Harga**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 : Skor Rata-rata Brand Prestige.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 : Hasil Evaluasi Model Struktural.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 : Pengaruh Antar Variabel**Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menerjemahkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBKKG.
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Gambar 1.1 : Data Penjualan Smartphone Oppo di Asia Tenggara..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2 : Diagram penjualan *smartphone* Oppo Global 2015-2016 . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.1 : Diagram Path.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 : Logo Oppo**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 : Hasil Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	Error! Bookmark not defined.
A. INSTRUMEN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. Data Kuesioner Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran II.....	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Output.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas (Factor Loading and P-Value).....	Error! Bookmark not defined.
2. Reliabilitas (Cronbach Alpha)	Error! Bookmark not defined.
3. Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
a. Persentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Minat Beli Ulang Smartphone Oppo.....	Error! Bookmark not defined.
b. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
c. Persentase Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
d. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
a. Skor Rata-Rata Minat Beli Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
b. Skor Rata-Rata Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
c. Skor Rata-Rata Harga.....	Error! Bookmark not defined.

©

Hak Ciptaan dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- d. Skor Rata-Rata *Brand Prestige***Error! Bookmark not defined.**
- e. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator.....**Error! Bookmark not defined.**
- f. Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- 5. Hasil Evaluasi Model Struktural**Error! Bookmark not defined.**
- 6. Hasil Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
- 7. Pengaruh Antar Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.