



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data pengaruh Minat Beli Ulang, Kualitas Produk, Harga, *Brand Prestige* pada Produk *Smartphone* Oppo dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Sehingga jika kualitas produk meningkat maka minat beli ulang juga akan meningkat.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Sehingga jika daya tarik harga meningkat maka minat beli ulang juga akan meningkat.
3. *Brand prestige* berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Sehingga jika *brand prestige* meningkat maka minat beli ulang juga akan meningkat.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan di bab sebelumnya, dapat diberikan saran sebagai berikut:

##### 1. Bagi Perusahaan Oppo

Dari hasil penelitian diketahui bahwa kualitas produk, harga, dan *brand prestige* berpengaruh terhadap minat beli ulang. Maka diharapkan Perusahaan Oppo selalu meningkatkan, mengembangkan, dan mempertahankan kualitas produk dan *brand prestige* agar minat beli ulang konsumen terhadap produk *Smartphone* Oppo semakin tinggi. Demikian pula dengan harga, diharapkan harga produk yang ditawarkan



*Smartphone* Oppo dapat sesuai dan terjangkau, serta dapat terus bersaing dengan para kompetitornya.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian yang akan datang diharapkan dapat dilakukan dengan lebih kompleks dan lebih baik lagi. Penelitian ini menggunakan variabel minat beli ulang, kualitas produk, harga, *brand prestige*. Dalam penelitian yang akan datang diharapkan dapat menambah variabel lain, baik variabel *intervening*, variabel *independent*, maupun variabel *dependent*, seperti citra merek, promosi, loyalitas, dan *brand trust* sehingga dapat menghasilkan penelitian baru yang bisa dipelajari oleh banyak orang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.