



DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, Regiana 2016, *Sejarah Tentang Perusahaan Handphone OPPO*, PT Oppo Electronics, diakses 9 Maret 2017, <http://oppoelectronics01.blogspot.co.id/2016/10/sejarah-perusahaan-handphone-oppo.html>
- Arundina, Debora Ocvia, Untung Sriwidodo, & Edi Wibowo (2016), *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Konsumen Pembalut Wanita Charm (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta)*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Edisi Khusus, April, Vol.16, p.132-142.
- Baek, Tae Hyun, Jooyoung Kim, & Jay Hyunjae Yu (2010), *The Differential Roles of Brand Credibility and Brand Prestige in Consumer Brand Choice*, Journal Psychology & Marketing, July, April, Vol.27, p.662-678.
- Chedalla Teja 2016, *Vivo & Oppo Replaces Lenovo & Xiaomi in Top 5 Global Smartphone Brands*, Phone Radar, diakses 8 Maret 2017, <http://phoneradar.com/vivo-oppo-replaces-lenovo-xiaomi-top-5-global-smartphone-brands/>.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, Edisi Kedua Belas, Internasional Edition, New York: Mc. Graw Hill Irwin.
- Djohan, Agustinus Johan (2016), *Manajemen & Strategi Pembelian*, Malang: Media Nusa Creative.
- Durbois, Bernard and Sandor Czellar 2002, "Prestige brands or luxury brand? An exploratory inquiry on consumer perception" In proceedings of the thirty first annual conference of the *European Marketing Academy*:2002, p.123-140, diakses 14 Juli 2017.
- Erdogmus, Irem, dan Isil Budeyri Turan (2012), *The Role of Personality Congruence, Perceived Quality and Prestige on Ready-to-Wear Brand Loyalty*, Journal of Fashion Marketing and Management, February, Vol.16, p.399-417.
- Eva 2016, *Perbandingan Samsung Galaxy J7 Prime Vs. Oppo F1, Tampil Berbeda dengan Bersaing Chipset yang Andalkan Exynos Pada Samsung dan Snapdragon untuk Oppo!*, Smeaker, diakses 10 Maret 2017, <http://smeaker.com/33058/perbandingan-samsung-galaxy-j7-prime-vs-oppo-f1-tampil-berbeda-dengan-bersaing-chipset-yang-andalkan-exynos-pada-samsung-dan-snapdragon-untuk-oppo/>.
- Fatoni, Siti Nur (2014), *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Edisi I, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ghozali, Iman dan Fuad (2008), *Structural Equation Modeling, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80*, Edisi II, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



_____ dan Hengky Latan (2014), *Partial Least Squares, Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*, Edisi II, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanzaee, Kambiz Heidarzadeh and Mohammad Javad Taghipourian (2012), *The Effects of Brand Credibility and Prestige on Consumers Purchase Intention in Low and High Product Involvement*, Journal of Basic and Applied Scientific Research, February, Vol.2, p.1281-1291.

Hariyanti, Annisa Dwi (2011), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci di PT. Kenari Djaja Prima Semarang*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Mei, Vol.10, p.47-87.

Hasan, Ali (2014), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Edisi I, Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Hendika, Vinna Lovely dan Sri Vandayuli Riorini (2014), *Sikap Merek, Perceived Quality, dan Prestise Merek Terhadap Advokasi Merek Melalui Kepercayaan Merek Pada Klinik Gigi Ortodonti di Jakarta*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol.7, No.2, p.125-156.

Kuenzel, Sven and Sue Vaux Halliday (2008), *Investigating Antecedents and Consequences of Brand Identification*, Journal of Product & Brand Management, May, Vol.17, p.293-304.

Manap, H. Abdul (2016), *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi I, Bogor: Mitra Wacana Media.

Muttaqien, Agung Husain (2013), Tesis: *Analisis Pengaruh Prestise Merek, Kualitas Layanan Inti dan Kualitas Layanan Peripheral Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia Bandara Ahmad Yani Semarang*, Universitas Diponegoro (Dipublikasikan).

Muzzaki, Ahmad (2013), Skripsi: *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi kasus pada pencucian Levi Auto Semarang)*, Universitas Diponegoro (Dipublikasikan).

Ong, Ian Antonius, dan Sugiono Sugiharto (2013), *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincu Station Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1, No.2, p.1-11.

Prastyaningih, Ayu Sari, Imam Suyadi, & Edy Yulianto (2014), *Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention (Niat Membeli Ulang) (Survei Pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan)*, Jurnal Administrasi Bisnis, November, Vol. 16, No.1, p.1-8.

Purba, Daniela Anggita Kristi (2015), *Peran Brand Community dalam Pembentukan Minat Beli Ulang Konsumen*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Maret, Vol.13, No.1, p.17-24.

Purwanto, Agus Budi dan Untung Widodo (2016), *Model Pengembangan Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Produk Dalam Rangka Meraih Kepercayaan dan Loyalitas*



Konsumen (Studi Pada UMKM di Kota Semarang), Jurnal Fokus Ekonomi, Desember, Vol.11, No.2, p.51- 70.

Purwati, Heri Setiawan, & Rohmawati (2012), *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)*, Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, September, Vol.2, No.3, p.260-277.

Putro, Shandy Widjoyo, Hatane Samuel, MS., & Ritzky Karina M.R Brahmana (2014), *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2, No.1, p.1-9.

Retnaningsih, Dian (2009), Tesis: *Analisis Pengaruh Mutu produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli (Studi pada PT. StarOne Mitra Telekomunikasi)*, Universitas Diponegoro (Dipublikasikan).

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha MM. (2013), *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi I, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, & Efendi (2015), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi I, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Smartphone Dengan Harga di Bawah Rp 2 juta Masih Paling Laris di Asia Tenggara 2016, Info Komputer, diakses 8 Maret 2017, <https://infokomputer.grid.id/2016/08/berita/berita-di-bawah-rp2-juta-masih-paling-laris-di-asia-tenggara/>.

Sudaryono (2014), *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*, Edisi I, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

____ (2016), *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Edisi I, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sudrajad, Gilang (2014), Skripsi: *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Buck Store di Semarang)*, Universitas Diponegoro (Dipublikasikan).

Sundalangi, Marchelyno, Silvy L. Mandey, & Rotinsulu Jopie Jorie (2014), *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*, Jurnal EMBA, Maret, Vol.2, No.1, p.313-324.

Suryadhi, Ardhi 2016, *Benchmark: Harga Mati atau Sekadar Gengsi?*, Detikinet, diakses 10 Maret 2017, <http://inet.detik.com/consumer/d-3150685/benchmark-harga-mati-atau-sekadar-gengsi>

Syahbana, Ilham (2014), Tesis: *Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang)*, Universitas Stikubank (Tidak Publikasikan).

Tjiptono, Fandy (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Penerbit Andi.



Upamannyu, Nischay K., S.S Bhakar, & Alka Singh Chauhan (2015), *The Effect of Brand Prestige on Brand Preference and Word of Mouth: The Moderator Role of Customer Involvement*, Asian Journal of Research in Marketing, April, Vol.4, No.2, p.123-140.

Vigneron, Franck and Lester W. Johnson (1999), "A review and a conceptual framework of prestige-seeking consumer behavior", *Academy of Marketing Science Review*, Vol.9, No.1, p.1-17.

Yulianto, Yohanes Chiftri, Maria Magdalena Minarsih, & Andi Tri Haryono (2015), Skripsi: *Pengaruh Product Quality dan Promotion Mix Terhadap Repurchase Intention Atas Produk Kaca Dark Grey Pada PT. Real Glas Semarang*, Universitas Pandanaran Semarang (Dipublikasikan).

8 Hp Oppo Murah Dengan Kualitas Terbaik di Indonesia. 2014, tabdroid, diakses 9 Maret 2017, <http://tabdroid.com/hp-oppo-murah-terbaik/>.