

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Konsep Usaha

Kafe Sunhuns merupakan sebuah usaha baru yang bergerak dalam bidang makanan dan minuman ringan yang bahan dasar olahannya yaitu madu murni dengan konsep makanan dan minuman sehat. Seluruh bahan dasar makanan dan minuman yang ditawarkan oleh Kafe Sunhuns diolah menggunakan madu. Kafe Sunhuns mengedepankan konsep makanan dan minuman sehat dengan target khusus anak muda dan masyarakat luas. Kafe Sunhuns mengkhususkan anak muda atas dasar anak muda zaman sekarang sangat menyukai wisata kuliner tetapi tidak menjaga dalam pola kesehatannya seperti sembarangan dalam memilih kuliner. Kafe Sunhuns juga akan mendukung program pemerintah tentang makanan dan minuman sehat.

2. Visi dan Misi

Visi :

- a. Mewujudkan kuliner sehat dengan segala olahan madu bernuansa Kafe di Tangerang Selatan dan DKI Jakarta.

Misi :

- a. Menyediakan makanan dan minuman sehat bagi masyarakat, khususnya anak muda.
- b. Menimbulkan dan meningkatkan minat seluruh masyarakat untuk mengonsumsi makanan sehat.
- c. Menciptakan rasa kesadaran seluruh masyarakat akan pentingnya makanan sehat.



3. Produk dan Jasa

- Produk yang ditawarkan Kafe Sunhuns merupakan hasil olahan dengan bahan dasar madu dengan kualitas baik. Berikut merupakan produk makanan dan minuman yang ditawarkan Kafe Sunhuns.

No	Menu
1	<i>Honey milk</i>
2	<i>Honey milk tea</i>
3	<i>Honey Ice</i>
4	<i>Hawaiian mix</i>
5	<i>Sunhun spesial</i>
6	<i>Thai tea</i>
7	<i>Fruit honey combo</i>
8	<i>Honey tea latte</i>
9	<i>Hot fennel</i>
10	<i>Honey drizzel</i>
11	<i>Honey ginger</i>
12	<i>Honey milk shake</i>
13	<i>Honey coffee</i>
14	<i>Mineral water</i>
15	<i>Donat madu</i>
16	<i>Honey milk bread</i>
17	<i>Fried Honey bread</i>

Sumber : Sunhuns 2018, hal 84

4. Persaingan

Persaingan dalam bisnis makanan dan minuman sangat ketat karena memiliki banyak pesaing, tetapi dengan metode spesialisasi maka Kafe Sunhuns dapat bersaing dengan usaha lainnya. Di daerah Tangerang Selatan dan Jakarta terdapat 2 pesaing yang cukup besar yaitu chattime dan donat madu cihanjuang.

Dalam Analisis CPM, didapatkan *Total Weighted Score* untuk Kafe Sunhuns, chattime dan donat madu cihanjuang sebanyak 3.25, 2.87 dan 3.5 secara berurutan. Kafe Sunhuns memiliki kekuatan di bagian Harga, lahan parkir dan dekorasi yang dibuat



lebih baik dengan yang ada di pesaingnya, tetapi memiliki kelemahan di Brand yang belum terkenal karena masih baru didirikan dan belum memiliki pelanggan.

5. Target dan ukuran pasar

Target utama dari Kafe Sunhuns adalah anak muda dan masyarakat umum yang memiliki kesadaran atas pentingnya hidup dengan sehat, yang berada di Tangerang Selatan dan Jakarta. Tetapi tidak menutup kemungkinan untuk orang-orang yang berada di luar segmen ini untuk menjadi pelanggan Kafe Sunhuns.

6. Kelayakan keuangan

Tabel 9.1
Rangkuman Kelayakan Kafe Sunhuns

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Net Present Value</i>	0	622.726.769	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	11.26%	39.18%	Layak
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	2 tahun 8 bulan dan 23 hari	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	2.007962235	Layak

Sumber : Tabel 7.35

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setiap bisnis pasti memiliki kekurangan dan kelebihan, baik bisnis yang sudah berjalan lama maupun bisnis yang masih baru. Kafe Sunhuns memiliki keunggulan dalam *spesialisasi* dan inovasi dengan madu yang membuatnya lebih unggul dari bisnis pesaingnya selain itu harga yang lebih murah yang ditawarkan membuat usaha ini memiliki nilai lebih. Kafe Sunhuns juga memiliki kekurangan yaitu dalam segi merek yang belum terkenal sehingga dapat mengurangi loyalitas konsumen.