KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

Gambaran perusahaan merupakan perncanaan bisnis atau pedoman suatu bisnis untuk kedepan, sehingga sebelum menyusun rencana bisnis perlu adanya analisis serta pencarian data, agar data yang didapat dapat tersusun dengan baik agar dapat menjadi pedoman dan tolak ukur suatu bisnis saat berjalan, dimana untuk meminimalisir suatu masalah dan dapat menemukan *risk, threat,* dan peluang yang ada didepan. Rencana bisnis yang dibuat secara rinci dan lengkap, membuat bisnis yang dijalankan dapat mencapai tujuannya dengan baik dan lancar, dengan konteks masalah yang minim.

Kafe Sunhuns merupakan usaha kuliner yang menawarkan olahan makanan dan minuman dengan bahan dasar madu. Olahan dengan bahan dasar madu mengandung gizi serta vitamin yang tinggi sehingga sangat dianjurkan bagi penderita diabetes dan kolesterol tinggi, dengan visi memenuhi kebutuhan panganan sehat bagi seluruh masyarakat khususnya kaum muda. Produk utama Kafe Sunhuns merupakan muniman dengan berbahan dasar madu beserta campuran buah-buahan segar, sehingga sangat cocok dinikmati oleh segala kalangan.

A. Visi, Misi dan Tujuan

Sebuah bisnis pasti memiliki tujuan yang harus dicapai dengan menggunakan visi dan misi. Visi dan misi adalah gambaran atau biasa untuk memprediksi masa depan yang ingin dicapai oleh sebuah perusahaan, Visi dan Misi yang nantinya akan menjawab

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pertanyaan-pertanyaan seperti "Akan seperti apakah bisnis kita kedepan?" dan " Apakah bisnis kita ini?", sehingga visi dan misi menjadi pedoman kita dalam menjalankan sebuah bisnis agar tujuan dapat tercapai dan tidak menyimpang dari tujuan utamanya.

Menurut teori yang diambil David (2012: 16) pernyataan visi mencoba memberi solusi atas pertanyaan "Akan seperti apa bisnis kita kedepan?". Mengembangkan pernyataan visi seringkali dipandang sebagai langkah pertama dari perencanaan strategis, bahkan mendahului pembuatan pernyataan misi. Pernyataan misi adalah "pernyataan tujuan yang secara jelas membedakan satu bisnis dari perusahana-perusahaan lain yang sejenis. Sebuah pernyataan misi menunjukkan cakupan operasi perusahaan dalam hal produk dan pasar.Pernyataan misi yang jelas melukiskan nilai dan prioritas dari sebuah organisasi.

Menurut David (2012: 102) ada 9 komponen untuk membuat pernyataan misi yaitu :

1. Konsep diri, apakah kompetensi khusus atau keunggulan kompetitif utama perusahaan?
2. Fokus pada citra publik Apakah perusahaan responsif terhadap masalah-masalah sosial, komunitas, dan lingkungan hidup?
3. Fokus pada karyawan, apakah karyawan dipandang sebagai aset perusahaanyang berharga ?
4. Konsumen, siapakah konsumen perusahaan?
5. Produk atau jasa, apakah produk atau jasa utama perusahaan?
6. Pasar secara geografis, di manakah perusahaan bersaing?
7. Teknologi apakah perusahaan canggih secara teknologi?

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

8. Fokus pada kelangsungan hidup, pertumbuhan, dan profitabilitas—Apakah perusahaan komitmen terhadap pertumbuhan dan kondisi keuangan yang sehat?
9. Filosofi Apakah keyakinan, nilai, aspirasi, dan prioritas etis dasar perusahaan?

Dengan adanya pertimbangan serta panduan dengan teori-teori yang digunakan, maka Kafé Sunhuns mewujudkan dari tujuan utama dari Sunhuns ini. Berikut visi dan misi Sunhuns :

Visi :

1. Mewujudkan kuliner sehat dengan segala olahan madu bernuansa Kafe di Tangerang Selatan dan DKI Jakarta.

Misi :

1. Menyedikan makanan dan minuman sehat bagi masyarakat, khususnya anak muda.
2. Menimbulkan dan meningkatkan minat seluruh masyarakat untuk mengonsumsi makanan sehat.
3. Menciptakan rasa sadar bagi seluruh masyarakat akan pentingnya makanan sehat.

B. Logo Perusahaan

Logo merupakan identitas dari sebuah perusahaan, sehingga logo yang unik, singkat dan mudah diingat (ciri khas tersendiri) dapat meningkatkan popularitas dan kemudahan pengenalan bagi konsumen baru serta bentuk yang *simple* memiliki daya tarik tersendiri bagi konsumen khususnya penikmat kuliner.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Penulis memiliki ide membuat lambang matahari agar konsumen ingat bahwa Sunhuns memiliki bahan yang *fresh* atau segar, matahari mengingatkan akan sesuatu yang baru, segar dan berenergi. Lambang *bee house* mengingatkan atas bahan dasar madu murni dengan kualitas terbaik, Warna Hijau dengan kuning didalam tulisan menandakan semangat anak muda, dan semangat hari baru.

Gambar 1.1

Logo Kafe Sunhuns

Sumber: Sunhuns 2018

C. Gambaran Produk

Menurut pendapat Kotler dan Armstrong (2013: 248), segala sesuatu yang dapat diperkenalkan dan ditawarkan ke pasar untuk menarik perhatian, niat penggunaan, atau untuk konsumsi yang dapat memuaskan sebuah keinginan atau kebutuhan. Dengan kata lain bahwa pasar adalah tempat transaksi barang dan jasa antara produsen dan konsumen. Kemudian, pendapat lain, Stanton (2012: 127) menyatakan bahwa pasar adalah tempat dimana terdapat segerombol orang yang ingin membelanjakan uangnya atas dasar

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ketertarikan atas suatu barang atau jasa. Atau dapat dikatakan bahwa pasar adalah tempat untuk kegiatan jual beli dengan alat pertukaran (uang) dengan dasar ketertarikan atas sesuatu produk.

Kafe Sunhuns menawarkan berbagai macam olahan dengan bahan dasar madu, dimulai dengan makanan atau kuliner madu serta minuman olahan madu. Produk makanan Kafe Sunhuns akan memproduksi berupa roti, kue serta makanan asin yang menjurus makanan berat(olahan daging dengan madu beserta *sauce*) dengan bahan dasar madu. Untuk minuman Kafe Sunhuns akan memproduksi berbagai jenis olahan seperti *juice*, dan minuman dengan campuran madu. Produk makanan dan minuman Sunhuns dibuat atas dasar resep dari penulis. Produk hasil olahan Kafe Sunhuns dapat dikatakan makanan dan minuman untuk penikmat kuliner sehat, sehingga Sunhuns dikategorikan sebagai sebuah kafe.

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Jenis dan ukuran usaha menurut Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasal 5 ayat (1), Pasal 20, Pasal 27 ayat (2), dan Pasal 33, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Pasal 1 adalah :

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.
5. Dunia Usaha adalah Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah, dan Usaha Besar yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia dan berdomisili di Indonesia.

Berikut merupakan pasal – pasal lainya yaitu bab 4 pasal 6 meliputi :

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
   a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
   b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

4. Kriteria sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, dan ayat (2) huruf a, huruf b, serta ayat (3) huruf a, huruf b nilai nominalnya dapat diubah sesuai dengan perkembangan perekonomian yang diatur dengan Peraturan Presiden.

Berikut merupakan Undang – undang perlindungan yang mengatur perlindungan konsumen yaitu UU No. 8 tahun 1999. Hak-hak konsumen diatur dalam pasal 4 UU No. 8 tahun 1999.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak-hak konsumen yang dimaksud adalah:

a. Hak atas kenyamanan, keamanan dan keselamatan dalam mengkonsumsi barang dan/atau jasa
b. Hak untuk memilih barang dan/atau jasa serta mendapatkan barang dan/atau jasa tersebut sesuai dengan nilai tukar dan kondisi serta jaminan yang dijanjikan
c. Hak atas informasi yang benar, jelas dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan/atau jasa
d. Hak untuk didengar pendapat dan keluhannya atas barang dan/atau jasa yang digunakan
e. Hak untuk mendapatkan advokasi, perlindungan dan upaya penyelesaian sengketa perlindungan konsumen secara patut
f. Hak untuk mendapat pembinaan dan pendidikan konsumen
g. Hak untuk diperlakukan atau dilayani secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif
h. Hak untuk mendapatkan kompensasi, ganti rugi/penggantian, apabila barang dan/atau jasa yang diterima tidak sesuai dengan perjanjian atau tidak sebagaimana mestinya
i. Hak-hak yang diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan lainnya.

Atas dasar pedoman dan acuan diatas maka Sunhuns dapat dikategorikan sebagai kriteria usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih diatas Rp50.000.000,00 dan dibawah Rp500.000.000,00.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

E. Latar Belakang Pemilik

Penulis berasal dari keluarga yang memiliki usaha sendiri, sehingga penulis sudah memiliki pengalaman tentang cara memasarkan suatu produk serta teknik-teknik berdagang dengan baik yang diajarkan oleh keluarga, maka dari itu penulis dapat menjalankan bisnisnya sesuai dengan aturan-aturan yang berlaku secara teratur dan professional.

Penulis juga telah melakukan proses mentorship kepada pengusaha bisnis kuliner sehingga banyak masukan dan saran serta teknik-teknik cara mengolah bahan baku serta SDM saat membuka bisnis kuliner kedepanya, Penulis juga diajarkan cara mencari supplyer yang tepat sesuai dengan bisnis yang digeluti.

Selain latar belakang itu semua, penulis juga menjalani proses perkuliahan di Intitute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis mendapatkan ilmu serta ide-ide yang terbarukan saat menjalani proses perkuliahan, yang nantinya dapat diterapkan saat membuka bisnis kuliner ini.

F. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan merupakan suatu alat atau tempat untuk mendukung berjalannya suatu usaha, bisnis atau pekerjaan. Pada umumnya memiliki umur waktu penggunaan lebih lama dibanding dengan perlengkapan. Kafe Sunhuns membutuhkan peralatan dalam menunjang produktifitasnya antara lain meja dan kursi beserta hiasannya, LCD TV, Lukisan serta tanaman. Peralatan inti seperti *Freezer*, mesin kasir dan peralatan yang mengalami penyusutan yang tertera dalam tabel 2.1. Berikut merupakan perincian peralatan yang dibutuhkan Sunhuns yang tertera pada tabel 2.1

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Tabel 2.1

Daftar Peralatan

No	Jenis Peralatan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	1 set Meja kayu dan kursi (kayu lokal jawa ukuran meja 120cm x 60cm x 75 cm)	8 set	2.350.000	18.800.000
2	1 set meja bar	2 set	1.750.000	3.500.000
3	Mesin kasir SHARP XE-A207	1 unit	3.750.000	3.750.000
4	*Freezer* (Sanken 2 pintu SK-350)	2 unit	4.699.000	9.398.000
5	*Blender mixer* (Philips HR1855 juicer)	2 unit	1.450.000	2.900.000
6	Miyako SM625 stand mixer 3.5 L	1 unit	400.000	400.000
7	*Cup sealer*	1 buah	750.000	750.000
8	Tempat madu berbentuk ember plastik	6 buah	11.000	66.000
9	*Air conditioner* LG 1.2 PK Hercules	2 unit	1.900.000	3.800.000
10	*Air conditioner portable* Sharp FU-Y28E/Y	3 unit	1.134.000	3.402.000
11	Kompor gas Quantum 2 tungku QGC-201 DEP	2 unit	364.250	728.500
12	1 set meja dapur beserta lemari 4,5m x 1,2m	1 set	3.420.000	3.420.000
13	Tempat sampah dapur	2 buah	65.000	130.000
14	*Holder kitchen trash bin*	2 unit	33.000	66.000
15	*Cooler box* 22 L 24S Lion star	2 unit	445.000	890.000
16	*Refrigerator* RSA *Chest with Freezer* CF-220	1 unit	2.492.000	2.492.000
17	Tempat alat dapur kayu	2 buah	98.500	197.000
18	Samsung smart TV LED UA32J4303, 32 Inch	2 unit	3.289.000	6.578.000
19	Oven listrik Oxone Jumbo OX-898BR	1 unit	1.100.000	1.100.000
20	Capitan ganda, Penjepit makanan alumunium	3 buah	6.900	20.700
21	Tempat sampah pedal 5 L, EKO GRACE STEP BIN	1 buah	349.000	349.000

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hakipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

(Lanjutan)

22	Sapu lantai DRAGON STAR plastic PVC	2 buah	28.500	57.000
23	*First media home cabel and Internet modem*	1 unit	329.200	329.200
24	TP-LINK TL-WR840N *Wireless* N *Router*	2 unit	168.000	336.000
25	Motor HONDA SUPRA 0.2 GTR 2017	1 unit	21.575.000	21.575.000
26	Tempat kotak roti merek SHINPO	10 unit	29.900	290.000
27	Nampan roti besi	8 unit	35.500	284.000
28	OXONE OX-855 Master Standing Mixer	2 unit	2.900.000	5.800.000
29	Miyako *Water Dispenser*	1 unit	142.000	142.000
Total Biaya Peralatan				**91.550.400**

Sumber: Sunhuns 2018

G. Perlengkapan Oprasional dan Aksesoris

Aksesoris adalah benda-benda yang digunakan yang bertujuan untuk mnejadi sarana pendukung, mempercantik atau memperindah suasana yang ada. Untuk mempercantik dan memperindah ruangan. Kafe Sunhuns juga dilengkapi dengan beberapa lukisan indah untuk mempercantik ruangan. Selain memasang lukisan Kafe Sunhuns juga memasang beberapa tanaman hidup seperti anggrek hijau dan beberapa bunga hias, agar sesuai dengan tema desain ruangan yang bertema hijau, agar membuat konsumen lebih nyaman dalam menikmati makanan atau minuman. Berikut daftar aksesoris kafe Sunhuns yang tertera dalam tabel 2.2.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 2.2

Daftar Aksesoris

No	Aksesoris	Jumlah	Harga satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Tanaman hias dalam bentuk bermacam-macam bunga dan tanaman hias (dalam vas/pot dengan diameter 30-40 cm)	10 buah	Harga kisaran (bervariasi): 100.000/vas bunga 54.000/1set tanaman hias	Total bunga dan tanaman : 1.540.000
2	Tanaman anggrek dan bunga hias hidup	14 buah	Harga kisaran : 65.000	910.000
3	Lukisan	4 buah	Harga kisaran : 150.000-230.000	Digunakan harga termurah : 600.000
4	Buku menu dan iklan meja	12 set	35.000	420.000
5	Nampan baki 43x33 cm	6 buah	94.900	569.400
Total Biaya Aksesoris				**4.039.400**

Sumber: Sunhuns 2018

Perlengkapan adalah suatu pelengkap atau yang melengkapi dalam menyelesaikan pekerjaan. Perlengkapan memiliki umur yang lebih cepat habis lebih dibandingkan dengan peralatan. Perlengkapan yang digunakan Kafe Sunhuns memiliki rata-rata jangka waktu pakai yang sebentar atau bersifat tidak tahan lama, artinya barang yang bersifat dapat atau cepat habis dan diperlukan pembelian berulang-ulang dalam perhari atau perminggunya. Berikut daftar aksesoris dan perlengkapan Kafe Sunhuns untuk jangka waktu 2 minggu kedepan, yang tertera dalam tabel 2.3.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 2.3

Daftar Perlengkapan

No	Perlengkapan per-minggu	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Sarung tangan plastik (1 box = 32 pasang)	60 *box*	3.000	180.000
2	Polybag 24 pcs (*Large*)	8 pcs	12.000	96.000
3	*Shopping bag* isi 36 pcs (Medium)	95 pcs	35.400	3.363.000
4	Label A3 (297 x 420mm) 100 sticker harga	35 pcs	5.000	175.000
5	*Ballpoint*/box isi 1 lusin	2 *box*	24.000	48.000
6	1 *box* Pensil	1 *box*	11.200	11.200
7	1 roll Kertas Fax dan struk Newfax premium 210x30mm	5 roll	21.000	105.000
8	1 pack kertas nota 100 lembar	35 *pack*	9.600	336.000
9	1 set gelas plastik dan tutup isi 24	83 pcs	30.000	2.490.000
10	Penghapus	4 buah	1.000	4.000
11	1 pack *food box* karton isi 24	60 pcs	35.000	2.100.000
12	Tipe-x	2 buah	3.700	7.400
13	1 pack sedotan *boubble* isi 250pcs	6 pcs	19.000	114.000
14	1 pack sendok & garpu plastic isi 32	50 pcs	6.000	300.000
15	Tutup plastik roll LID / *cup* LID SEALER panjang 150cm	30 *roll*	85.000	2.550.000
16	Tissue paseo *elegant toilet core non emboss* (isi 12 roll)	12 *box*	47.500	570.000
17	Dettol sabun cuci tangan 200ml *refill*	10 pcs	13.600	136.000
18	Sabun cuci piring *sunlight*	12 pcs	10.500	126.000
19	1 paket sabun pencuci lantai *super pell* dengan kain	6 pcs	9.500	57.000
20	Gas tabung 12 kg	4 tabung	129.000	516.000
21	Celemek/Apron *half body* kain sutera	5 buah	43.500	217.500
22	Air isi ulang gallon aqua	12 galon	19.000	228.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Total biaya perlengkapan per-2 minggu	**13.730.100**
Total biaya perlengkapan 1 bulan	**27.460.200**
Total biaya perlengkapan 1 tahun	**329.522.400**

Sumber: Sunhuns 2018

H. Kebutuhan Bahan Baku (*Raw material*)

Bahan baku adalah bahan mentah yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya. Bahan baku yang digunakan menggunakan harga perkiraan dan rata-rata yang digunakan *supplier*, harga dapat berubah berdasarkan inflasi serta cuaca atau kurangnya pasokan yang berada di pemasok. Berikut merupakan tabel kebutuhan bahan baku Kafe Sunhuns untuk perkiraan jangka 2 minggu yang tertera dalam tabel 2.4.

Tabel 2.4

Bahan baku

No	Bahan baku	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Madu Sumbawa 250 ml (1 liter = Rp 160,000.00)	12 L	160.000	1.920.000
2	Madu Hutan 1 liter	18 L	95.000/liter	1.710.000
3	Air mineral gallon 20 liter	8 galon	15.000/galon	120.000
4	Tepung terigu segitiga biru 1 kg	50 kg	12.000/kg	600.000
5	Tepung tapioca 1 kg	45 kg	9.500/kg	427.500
6	1 sak gula pasir 50 kg	1 sak	320.000/sak	320.000
7	Garam 500gram	2 kg	4.830/500gram	19.320
8	Minyak madina goreng 1 liter	5 L	8.500/L	42.500
9	1 set buah-buahan kebutuhan Sunhuns (lemon, anggur, apple, kiwi, nanas, mangga, melon, strawberry, jeruk, alpukat) isi masing-masing 20 buah	10 *set*	1.745.000	17.450.000
10	Telur 1 kg	15 kg	16.300	244.500
11	Sirup marjan boudoin 600ml (1 botol)	8 botol	18.300	146.400
12	Susu kaleng 370gram	10	36.000	360.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

(Lanjutan)

	(1 kaleng)	kaleng		
13	Thai tea mix *refill sachset* (1 kotak isi 100)	10 *box*	48.500	485.000
14	*Drip Coffee* 10g Arabica Gayo "Atu Lintang"	20 *box*	36.000	720.000
15	Es kristal (es balok)	50 sak	20.000	1.000.000
16	Roti tawar, kering dan basah (1 *pack* isi 5-8)	100 *pack* 80 *box*	9.500	950.000
17	*Sauce coklat, strawberry vanilla* (1 *box* masing-masing isi 2, 1 liter)		45.750	3.660.000
18	Blueband serbaguna mentega 250 gram	25 *sachset*	10.100	252.500
Total bahan baku per 2 minggu				**30.427.720**
Total bahan baku 1 bulan				**60.855.440**
Total bahan baku 1 tahun				**730.265.280**

Sumber: Sunhuns 2018

I. Sumber Daya Manusia

Kafe Sunhuns memerlukan pengerak dalam menjalankan produktivitasnya, maka disanalah diperlukan karyawan atau pekerja. Dalam menetukan karyawan perlu adanya pembagian-pembagian yang spesifik yang dengan cara memisahkan bagian atau divisi-divisi yang sesuai dengan keahlian, bakat dan talenta masing-masing dari para karyawan yang bertujuan untuk membagi sesuai dengan keahlian masing-masing para karyawan agar bakat atau keahlian dapat mempercepat kinerja produktifitas kafe, jika keahlian ditempatkan tidak sesuai dengan tempatnya akan membuat terhambatnya kemajuan sebuah Kafe Sunhuns. Berikut jumlah pekerja beserta bagian masing-masing tugasnya yang tertera dalam tabel 2.5.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.5

Tabel kebutuhan SDM Kafe Sunhuns

No	Posisi / divisi	Jumlah
1	Manager	1 orang
2	Kasir	2 orang
3	*Waitress* / Pelayan	3 orang
4	Koki atau bagian produksi (*shaker* atau *bartender*)	2 orang
5	Pramuwisma / *Office boy*	2 orang
Total karyawan		**10 orang**

Sumber: Sunhuns 2018

Berikut merupakan bagian dan tugas-tugas para pegawai :

1. Manager

   Manager Kafe Sunhuns merupakan pemilik Kafe Sunhuns dimana tugas-tugas manager dikerjakan oleh pemilik. Manager memiliki tugas sebagai pengawas oprasional, kinerja karyawan dan logistic bahan baku. Serta bertanggung jawab dalam keuangan serta desain iklan yang dibuat Kafe Sunhuns. Selain itu manager juga melakukan pencarian pegawai dan seleksi karyawan.

2. Karyawan kasir

   Karyawan bagian kasir bertugas dalam membuat laporan keuangan Sunhuns per-minggu tergantung permintaan pemilik serta bertugas menjalankan transaksi langsung (pembayaran, interaksi dengan pelanggan) dan bertanggung jawab atas keuangan dan uang dalam transaksi yang dilakukan Sunhuns setiap harinya. Sehingga karyawan bagian ini memang memiliki tingkat resiko yang besar karena tanggung jawab dan kejujuran sangat dibutuhkan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

3. Pelayan

Pelayan atau biasa disebut *waitress*, memiliki tugas memperkenalkan produk dan menyarankan minuman atau makanan kepada pelanggan, serta mengambil pesanan pelanggan serta menggantarnya. Mereka dituntut tanggung jawab, kerapian, disiplin serta norma kesopanan, karena disanalah letak loyalitas *customer*, untuk kembali lagi atau tidak. Pelayan juga bertugas merawan tanaman yang dimiliki oleh Kafe Sunhuns.

4. Koki

Koki atau yang bagian minuman disebut *shaker/bartender* mereka memiliki tanggung jawab atas produksi makanan dan minuman Kafe Sunhuns, sehingga mereka dituntut tanggung jawab atas kualitas makanan dan miunuman Kafe Sunhuns, kehigenisan dalam proses produksi dan menjaga kerahasiaan *receipt*, resep dari makanan dan minuman Kafe Sunhuns.

5. *Office boy*

Pramuwisma atau yang biasa disebut *office boy* mereka memiliki tanggung jawab atas kebersihan Kafe Sunhuns, sehingga mereka dituntut tanggung jawab atas kehigenisan dan kesterillan keseluruh ruangan Kafe Sunhuns beserta peralatannya.