

RENCANA BISNIS
PENDIRIAN BISNIS ONLINE SHOPPING
NOIDE STORE DI JAKARTA

Oleh:

Nama : Feny

NIM : 72120501

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
MEI 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN BISNIS ONLINE SHOPPING

NOIDE STORE DI JAKARTA

Diajukan Oleh

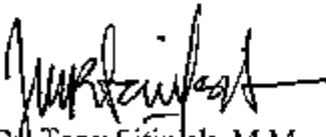
Nama : Feny

NIM : 72120501

Jakarta, 9 Mei 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing


Dr. Tony Sitinjak, M.M.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BUSINESS PLAN TO ESTABLISH ONLINE SHOPPING

“NOIDE STORE” AT JAKARTA

Feny / 72120501

(Kwik Kian Gie School of Business)

Dr. Tony Sitinjak, MM.

(Kwik Kian Gie School of Business)

ABSTRACT

E-commerce has long touch various aspects of community life in the world. In addition, trading online also affect consumer spending behavior. This is of course encourage the growth of e-commerce both domestically and abroad.

Business idea is selected to be a business plan is a fashion product which will be marketed online. Stretcher case because a very open fashion business opportunities in Indonesia. Everyone would need clothes for clothes is one of the primary needs of man to protect the body from hot or cold weather.

NOIDE Store chose to start a business in the field of fashion by selling leggings online. This leggings will be made with a material that is comfortable to wear and is equipped with infrared technology.

The initial investment required to set up an Online Shopping *NOIDE Store* is Rp70,627,374 and i based on the calculation of the payback period or return on investment period is for 3 years 6 months. The return rate was quite good, which is 48,8% higher than 13,01% when compared with the level of interest rate is determined by the average of the three private banks, so that the business is available business to run.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya sehingga karya tulis yang berbentuk rencana bisnis ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penyusunan rencana bisnis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie.

Tentu ada banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan bimbingan baik moril maupun materiil selama proses penulisan rencana bisnis *Online Shopping NOIDE Store* ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Tony Sitinjak, M.M. selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, saran dan kritik kepada penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis Informatika Indonesia Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
3. Orang tua tercinta serta kerabat terdekat yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materiil kepada penulis selama ini.
4. Seluruh teman seperjuangan, khususnya jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.



5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis memohon maaf bila dalam penyusunan rencana bisnis ini masih terdapat banyak kesalahan. Untuk itu penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun dari semua pihak dalam perbaikan dan penyempurnaan rencana bisnis ini. Penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 26 Februari 2016

Feny
Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RENGKASAN EKSEKUTIF.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Rumusan Konsep / Ide Bisnis.....	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha.....	3
C. Besarnya Peluang Bisnis	4
D. Identitas Perusahaan	7
E. Latar Belakang Pemilik	8
F. Besarnya Kebutuhan dan Rincian Penggunaan Modal / Dana	8
BAB II GAMBARAN USAHA	
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	9
B. Logo Usaha.....	10
C. Gambaran Sekilas Produk	11
D. Jenis dan Ukuran Usaha	14
E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan	15
F. Identitas Perusahaan, Nama, Alamat Pemilik dan Bentuk Badan Hukum.....	16



G. Peralatan yang Dibutuhkan.....	17
H. Perlengkapan yang Dibutuhkan.....	18
I. Sumber Daya Manusia	18

BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

A. Tren dan Pertumbuhan Industri	20
B. Analisis Pesaing Sejati / Langsung.....	21
C. Analisis PESTEL.....	22
D. Analisis Lima Kekuatan Porter (<i>Porter Five Forces Analysis</i>).....	26
E. Analisis Posisi dalam Persaingan	30
F. Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	32
G. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	35

BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

A. Fasilitas Operasional	38
B. Proses Operasi	38
C. Nama Pemasok	40
D. Deskripsi Rencana Operasi.....	41
E. Pengendalian Persediaan	45
F. Rencana Alur Produk	46
G. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	48

BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN

A. Rencana SPT (Segmentasi, Posisi dan Target).....	49
B. Strategi Penetapan Harga (<i>Pricing</i>).....	51
C. Distribusi (<i>Placing</i>)	53
D. Promosi (<i>Promotion</i>)	55



E. Ramalan Pendapatan dan Anggaran Penjualan	59
F. Pengendalian Pemasaran	61

BAB VI RENCANA ORGANISASI

A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	63
B. Struktur Organisasi Perusahaan	63
C. Tugas Pokok dan Fungsi Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	65
D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	66

BAB VII RENCANA KEUANGAN

A. Sumber dan Penggunaan Dana	69
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	70
C. Biaya Pemasaran Tahunan	72
D. Biaya Administrasi dan Umum	72
E. Biaya Tenaga Kerja	73
F. Biaya Penyusutan Peralatan	74
G. Biaya Pemeliharaan	74
H. Biaya Sewa Ruko	75
I. Biaya Utilitas	75
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	78
K. Biaya Perizinan Usaha	79
L. Pajak	79
M. Proyeksi Keuangan	80
N. Analisis Kelayakan Usaha	86
O. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	90

BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO

A. Jenis – Jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul	91
--	----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rencana Pengendalian Risiko	93
--------------------------------------	----

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha	95
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	108

DAFTAR PUSTAKA	
----------------------	--

LAMPIRAN	114
----------------	-----

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Persentase Penduduk Melek Huruf di Perkotaan	6
Tabel 2.1	Peralatan <i>Online Shop</i>	17
Tabel 2.2	Perlengkapan <i>Online Shop</i>	18
Tabel 3.1	Analisis <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	34
Tabel 3.2	Analisis Matriks <i>SWOT</i>	37
Tabel 4.1	Daftar Pemasok	41
Tabel 4.2	<i>Time Schedule</i> Kegiatan Operasional	45
Tabel 5.1	Biaya Pembuatan Kartu Nama	58
Tabel 5.2	Harga Produk.....	59
Tabel 5.3	Ramalan Pendapatan	60
Tabel 5.4	Anggaran Penjualan.....	60
Tabel 6.1	Gaji Karyawan.....	67
Tabel 6.2	Gaji Karyawan.....	68
Tabel 7.1	Kebutuhan Dana Tahun Pertama.....	70
Tabel 7.2	Ramalan Pendapatan (dalam satuan unit).....	71
Tabel 7.3	Anggaran Penjualan (dalam satuan rupiah).....	71
Tabel 7.4	Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2017 – 2021	72
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Administrasi Bank Tahun 2017 – 2021	73
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Gaji Tahun 2017 – 2021.....	73
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2017 – 2021	74
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2017 – 2021.....	75
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Sewa Ruko Tahun 2017 – 2021	75
Tabel 7.9	Rincian Pemakaian Listrik	76



Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2017 – 2021	76
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Internet Tahun 2017 – 2021	77
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2017 – 2021	77
Tabel 7.13 Biaya Peralatan (dalam satuan rupiah)	78
Tabel 7.14 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2017 – 2021	79
Tabel 7.15 Biaya Perizinan Usaha	79
Tabel 7.16 Proyeksi Biaya Pajak Tahun 2017 – 2021	80
Tabel 7.17 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2017 – 2021	81
Tabel 7.18 Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2017 – 2021	83
Tabel 7.19 Proyeksi Laporan Neraca Tahun 2017 – 2021	85
Tabel 7.20 Analisis <i>Break Even Point (BEP)</i> Tahun 2017 – 2021	86
Tabel 7.20 Analisis <i>Net Present Value (NPV)</i> Tahun 2017 – 2021	87
Tabel 7.21 Analisis <i>Net Present Value (NPV)</i> Tahun 2017 – 2021	88
Tabel 7.22 Analisis <i>Net Present Value (NPV)</i> Tahun 2017 – 2021	88
Tabel 7.23 Analisis <i>Payback Period (PP)</i> Tahun 2017 – 2021	89

DAFTAR GAMBAR

© Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Hak Milik dan Kekayaan Intelektual Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 2.1 Logo <i>NOIDE Store</i>	11
Gambar 3.1 Model Lima Kekuatan Porter	27
Gambar 3.2 <i>Product Life Cycle</i>	30
Gambar 4.1 Alur Proses Pembelian.....	39
Gambar 4.2 Alur Pemesanan Produk Jadi	47
Gambar 5.1 Zero Level Channel	55
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>NOIDE Store</i>	64

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1	Harga Pokok Penjualan (dalam satuan unit).....	115
Lampiran 2	Harga Pokok Penjualan (dalam satuan rupiah).....	115
Lampiran 3	Rata – Rata Tingkat Suku Bunga Kredit.....	115
Lampiran 4	Perhitungan Ramalan Penjualan.....	116
Lampiran 5	Hasil Survey Kuesioner.....	117
Lampiran 6	Kartu Nama <i>NOIDE Store</i>	120
Lampiran 7	Tampilan <i>Facebook</i>	121
Lampiran 8	Tampilan <i>Tokopedia</i>	122
Lampiran 9	Tampilan <i>Shopee</i>	123
Lampiran 10	Tampilan <i>BukaLapak</i>	124
Lampiran 11	Tampilan <i>Instagram</i>	125

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.