



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Berupa Buku Teks:

1. Aaker David A. (2013), *Manajemen Pemasaran Bisnis*, Edisi 8, Terjemahan oleh David Wijaya dkk, Jakarta: Salemba Empat.
2. Bocher, Edward J. et al (2013), *Cost Management*, Edisi 6, New York: Mc Graw Hill.
3. David Fred R. (2015), *Strategic Management: Concepts and Cases*, Edisi 15, Essex: Pearson.
4. Dessle Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, Essex: Pearson.
5. Kotler Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15, Essex: Pearson.
6. Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, Essex: Pearson.
7. Mullin, John W. Dan Orville J. Walker, Jr., (2012), *Marketing Management A Strategic Decision – Making Approach*, Edisi 8, International Edition, New York: Mc Graw Hill.
8. Nickels, Willian G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh (2011), *Pengantar Bisnis Buku 2*, Edisi 8, Terjemahan oleh Diana Angelica dkk, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
9. Saima, Leonardus (2014), *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus – Kasus*, Edisi 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

### Sumber Berupa Website:

- Cara dan Tarif Biaya Pemasangan Speedy  
<http://paketaninternet.com/2015/01/cara-dan-tarif-biaya-pemasangan-speedy.html>, diakses pada tanggal 7 Januari 2016



Cara Memulai Bisnis *Online* di Indonesia

<http://www.ecommercesos.com/cara-memulai-bisnis-online-di-indonesia/>, diakses pada tanggal 3 Febuari 2016

Daftar Harga Kartu Nama

<http://www.tokokartunama.com/daftar-harga-kartunama>, diakses pada tanggal 7 Januari 2016

Disewakan Ruko

[http://www.jualo.com/jakarta/jakarta-pusat/properti-ruko-kios/disewakan-stand-ruko-jombang-raya?utm\\_source=Mitula&utm\\_medium=CPC&utm\\_campaign=Mitula](http://www.jualo.com/jakarta/jakarta-pusat/properti-ruko-kios/disewakan-stand-ruko-jombang-raya?utm_source=Mitula&utm_medium=CPC&utm_campaign=Mitula), diakses pada tanggal 18 Febuari 2016

Fesyen Sumbang 44,3 Persen Pertumbuhan Industri Kreatif

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/13/06/27/mp1pwf-fesyen-sumbang-443-persen-pertumbuhan-industri-kreatif>, diakses pada tanggal 20 November 2015

Harga Legging *Barang Unik China*

<http://www.barangunichina.com/barang-unik/slimming-night-legging-413>, diakses pada tanggal 17 Febuari 2016

Harga Legging *Toko Cantik Alami*

<http://tokocantikalami.com/jual-slimming-night-legging-untuk-melangsingkan-perut-dan-betis/>, diakses pada tanggal 17 Febuari 2016

Harga Legging *Toko One*

<http://tokoone.com/slimming-night-legging-unik/>, diakses pada tanggal 17 Febuari 2016

Imlek Omzet Pedagang Naik 10 – 20%

<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150217154012-92-32808/imlek-datang-omzet-pedagang-naik-10-20-persen/>, diakses pada tanggal 1 Febuari 2016

Membuat izin usaha

[http://www.kompasiana.com/ismailelfash/mau-membuat-ijin-usaha-begini-caranya\\_5500e372813311c91dfa8091](http://www.kompasiana.com/ismailelfash/mau-membuat-ijin-usaha-begini-caranya_5500e372813311c91dfa8091), diakses pada tanggal 20 November 2015

Pasar Belanja *Online* Diprediksi Naik Dua Kali Lipat

<http://wartakota.tribunnews.com/2015/01/22/tahun-ini-pasar-belanja-online-diprediksi-naik-dua-kali-lipat>, diakses pada tanggal 4 Desember 2015

Hak Cipta milik TKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peluang Bisnis *Fashion*

<http://id.gopher.co.id/peluang-bisnis-fashion/>, diakses pada tanggal 18 November 2015

Pengertian dan Fungsi NPWP

<http://www.pengertianpakar.com/2015/01/pengertian-fungsi-pendaftaran-dan.html>, diakses pada tanggal 8 Desember 2015

Penyesuaian Tarif Tenaga Listrik

<http://www.pln.co.id/disjaya/?p=3645>, diakses pada tanggal 1 Februari 2016

Perkembangan Bisnis Online Di Indonesia

[http://www.kompasiana.com/aguskristianto/perkembangan-bisnis-online-di-indonesia\\_5528e610f17e61221a8b45ab](http://www.kompasiana.com/aguskristianto/perkembangan-bisnis-online-di-indonesia_5528e610f17e61221a8b45ab), diakses pada tanggal 18 November 2015

Persentase Penduduk Melek Huruf di Perkotaan

<http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1609>, diakses pada tanggal 24 November 2015

Ramadhan, Penjualan Pakaian Naik Tiga Kali Lipat

<http://bisnis.tempo.co/read/news/2014/07/21/090594496/ramadan-penjualan-pakaian-naik-tiga-kali-lipat>, diakses pada tanggal 1 Februari 2016

Suku Bunga Kredit Rupiah

<http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1304>, diakses pada tanggal 10 Februari 2016

Tahun 2015, Pertumbuhan Bisnis *Online Shopping* Mencapai 57 Persen

<http://lifestyle.sindonews.com/read/954515/166/tahun-2015-pertumbuhan-online-shopping-akan-mencapai-57-persen-1421980995>, diakses pada tanggal 20 November 2015

**Sumber Berupa Aturan Pemerintah:**

Republik Indonesia. 2008. Undang – Undang No.20/2008/Bab I/Pasal 1 *Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*

Republik Indonesia. 2003 Undang – Undang No.13/2003/Bab I/Pasal 1 *Tentang Ketenagakerjaan*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.