

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 1
Harga Pokok Penjualan
(dalam satuan unit)

Keterangan (dalam Unit)	2017	2018	2019	2020	2021
Persediaan Barang Awal	0	67	156	165	179
Pembelian	1000	1600	2700	5000	7400
Barang Tersedia untuk Dijual	1000	1667	2856	5165	7579
Persediaan Barang Akhir	67	156	165	179	258
Jumlah Produk Terjual	933	1511	2691	4986	7321

Sumber: data diolah NOIDE Store

Lampiran 2
Harga Pokok Penjualan
(dalam satuan rupiah)

Keterangan (dalam Rupiah)	2017	2018	2019	2020	2021
Persediaan Barang Awal	0	2,211,000	5,662,800	6,588,450	7,862,217
Pembelian	33,000,000	58,080,000	107,811,000	219,615,000	357,533,220
Barang Tersedia untuk Dijual	33,000,000	60,291,000	113,473,800	226,203,450	365,395,437
Persediaan Barang Akhir	2,211,000	5,662,800	6,588,450	7,862,217	12,465,347
HPP	30,789,000	54,628,200	106,885,350	218,341,233	352,930,090

Sumber: data diolah NOIDE Store

Lampiran 3
Rata – Rata Tingkat Suku Bunga Kredit

Periode	Bank Swasta Nasional
	Investasi
2015	
Januari	13.02
Februari	13.03
Maret	13.06
April	13.06
Mei	13.02
Juni	13.02
Juli	12.87
Rata - Rata	13.01

Sumber: www.bps.go.id

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4

Perhitungan Ramalan Penjualan

Bulan	2017			2018			2019			2020			2021		
	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total
Januari	50	75,000	3,750,000	125	101,250	12,656,250	205	136,688	28,020,938	353	184,528	65,138,428	511	249,113	127,296,727
Februari	58	75,000	4,350,000	136	101,250	13,770,000	221	136,688	30,207,938	390	184,528	71,965,969	539	249,113	134,271,890
Maret	55	75,000	4,125,000	99	101,250	10,023,750	187	136,688	25,560,563	344	184,528	63,477,675	487	249,113	121,318,016
April	57	75,000	4,275,000	93	101,250	9,416,250	179	136,688	24,467,063	431	184,528	79,531,622	600	249,113	149,467,781
Mei	89	75,000	6,675,000	136	101,250	13,770,000	236	136,688	32,258,250	459	184,528	84,698,409	712	249,113	177,368,434
Juni	120	75,000	9,000,000	168	101,250	17,010,000	268	136,688	36,632,250	426	184,528	78,608,981	676	249,113	168,400,367
Juli	80	75,000	6,000,000	119	101,250	12,048,750	229	136,688	31,301,438	432	184,528	79,716,150	624	249,113	155,446,493
Agustus	76	75,000	5,700,000	105	101,250	10,631,250	206	136,688	28,157,625	415	184,528	76,579,172	608	249,113	151,460,685
September	83	75,000	6,225,000	121	101,250	12,251,250	214	136,688	29,251,125	433	184,528	79,900,678	629	249,113	156,692,057
Oktober	80	75,000	6,000,000	117	101,250	11,846,250	230	136,688	31,438,125	435	184,528	80,269,734	615	249,113	153,204,476
November	89	75,000	6,675,000	134	101,250	13,567,500	245	136,688	33,488,438	428	184,528	78,978,038	642	249,113	159,930,526
Desember	96	75,000	7,200,000	158	101,250	15,997,500	271	136,688	37,042,313	440	184,528	81,192,375	678	249,113	168,898,593
Total	933	-	69,975,000	1511	-	152,988,750	2691	-	367,826,063	4986	-	920,057,231	7321	-	1,823,756,044

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak isi tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Hasil Survey Melalui Kuesioner



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

36 responses

Summary

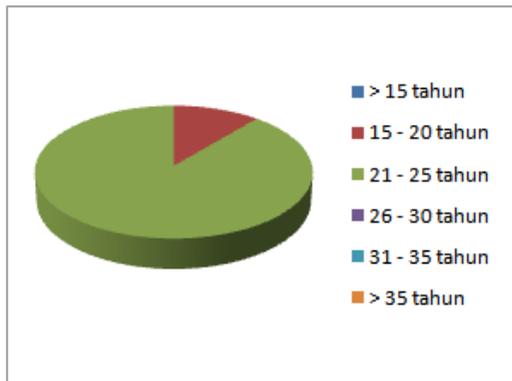
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Nama

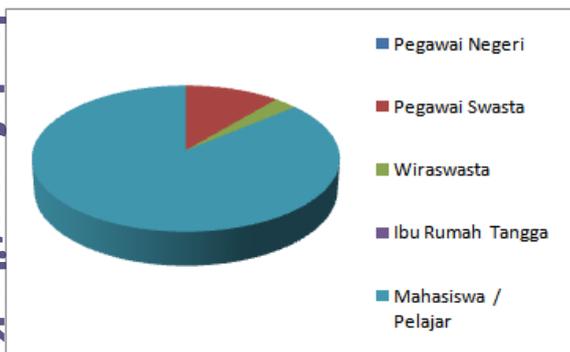
Inda
Endy Acuank
Novita sari
Shanny
Ansiskus Wijaya

Usia



> 15 tahun	0
15 - 20 tahun	4
21 - 25 tahun	32
26 - 30 tahun	0
31 - 35 tahun	0
> 35 tahun	0

Pekerjaan

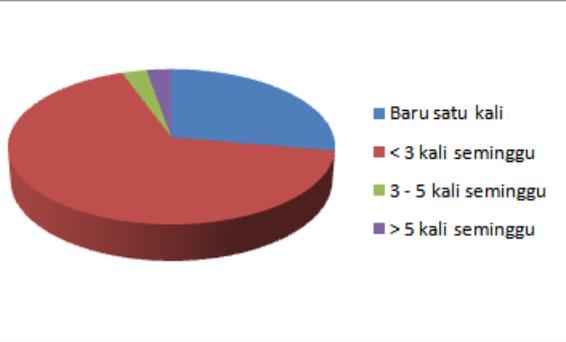


Pegawai Negeri	0
Pegawai Swasta	4
Wiraswasta	1
Ibu Rumah Tangga	0
Mahasiswa / Pelajar	31
Lain - Lain	0



Seberapa sering Anda berbelanja *online*?

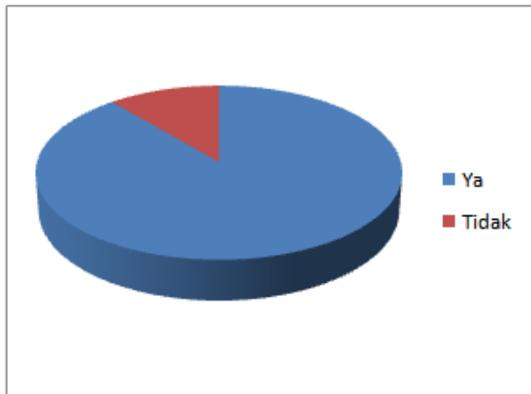
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Baru satu kali	10
< 3 kali seminggu	24
3 - 5 kali seminggu	1
> 5 kali seminggu	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

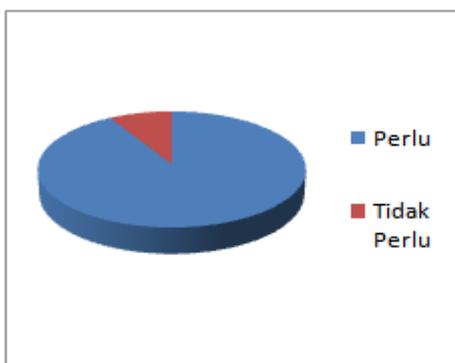
Apakah harga produk yang bersaing dapat menjamin tingkat penjualan suatu produk?



Ya	32
Tidak	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Apakah online shop yang baru memulai bisnisnya perlu melakukan promosi yang gencar?



Perlu	33
Tidak Perlu	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Seberapa pentingkah kualitas produk untuk dapat menjamin kesuksesan dalam sebuah bisnis?

C

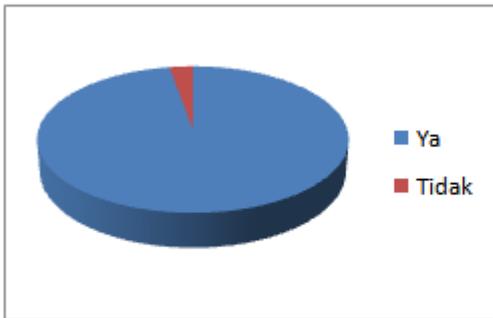
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



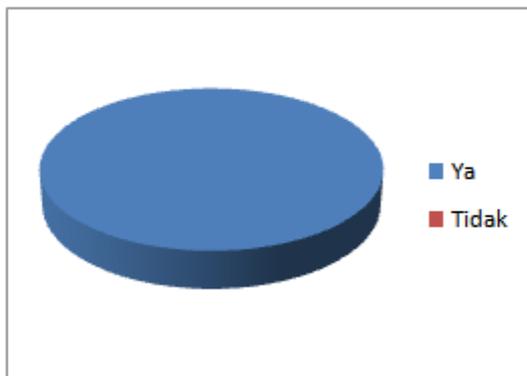
Sangat penting	29
Penting	7
Biasa saja	0
Tidak penting	0
Sangat tidak penting	0

Apakah efisiensi yang ditawarkan sebuah produk dapat meningkatkan minat konsumen untuk berbelanja?



Ya	35
Tidak	1

Apakah kualitas pelayanan yang baik dapat meningkatkan minat konsumen dalam berbelanja?



Ya	36
Tidak	0

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Menurut Anda, apa faktor – faktor lain yang menjadi pertimbangan Anda ketika akan berbelanja online?

C Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kualitas produk, delivery time
Testimoni pelanggan lain
Keamanan pelanggan dalam melakukan transaksi & adanya jaminan penggantian apabila barang yang dikirim rusak saat pengiriman
Produk yang di jual online shop tidak sesuai dgn gambar, penipuan kualitas produk
Penipuan
Lebih menghemat waktu dan tenaga
Biaya dan waktu pengiriman
Rekomendasi pelanggan
Variasi produk
Kemudahan berbelanja
Testimonial, kredibilitas penjual
Harga yang murah
Pelayanan yg cepat dan ramah
Pengiriman cepat
kualitas bagus
trusted ngak sellernya, barangnya dijamin ngak nih, sellernya ramah terutama
harga, lokasi
sama tidaknya barang yang dipesan datang ke tempat pemesan
testimoni pembeli sebelumnya.
lokasi penjual, respon penjual
faktor limited item yg tidak dijual dipublic
harga , kualitas barang , dan harus barang yg mnjadi trend masa kini
harga , kualitas barang , dan harus barang yg mnjadi trend masa kini
fast delivery, accurate description, store legitimacy
foto yg bagus
faktor kepercayaan dan layanan retur apabila barang tidak sesuai tanpa dikenakan biaya tambahan
variasi produk
fast respon
keramahan adminnya dlm melayani customer
harga, pelayanan, dan kredibilitas suatu oline shop

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 6

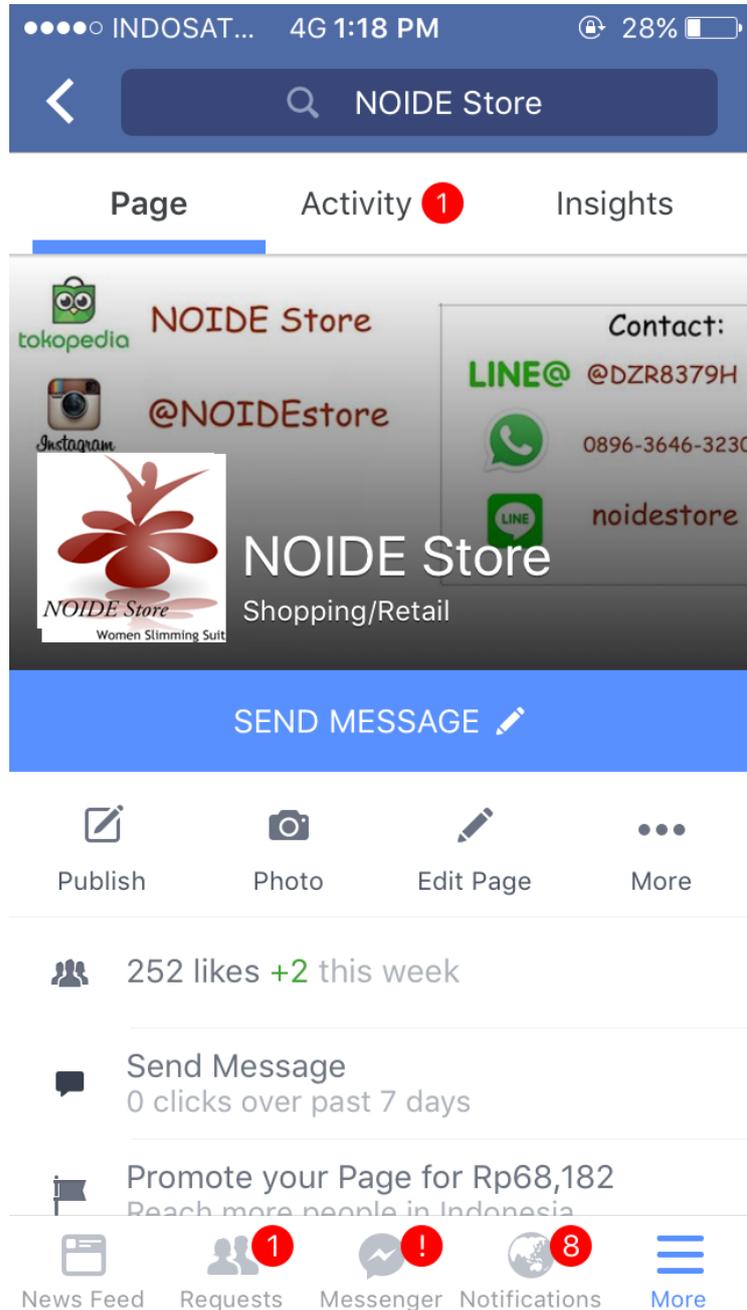
Kartu Nama



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 7

Tampilan Facebook



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

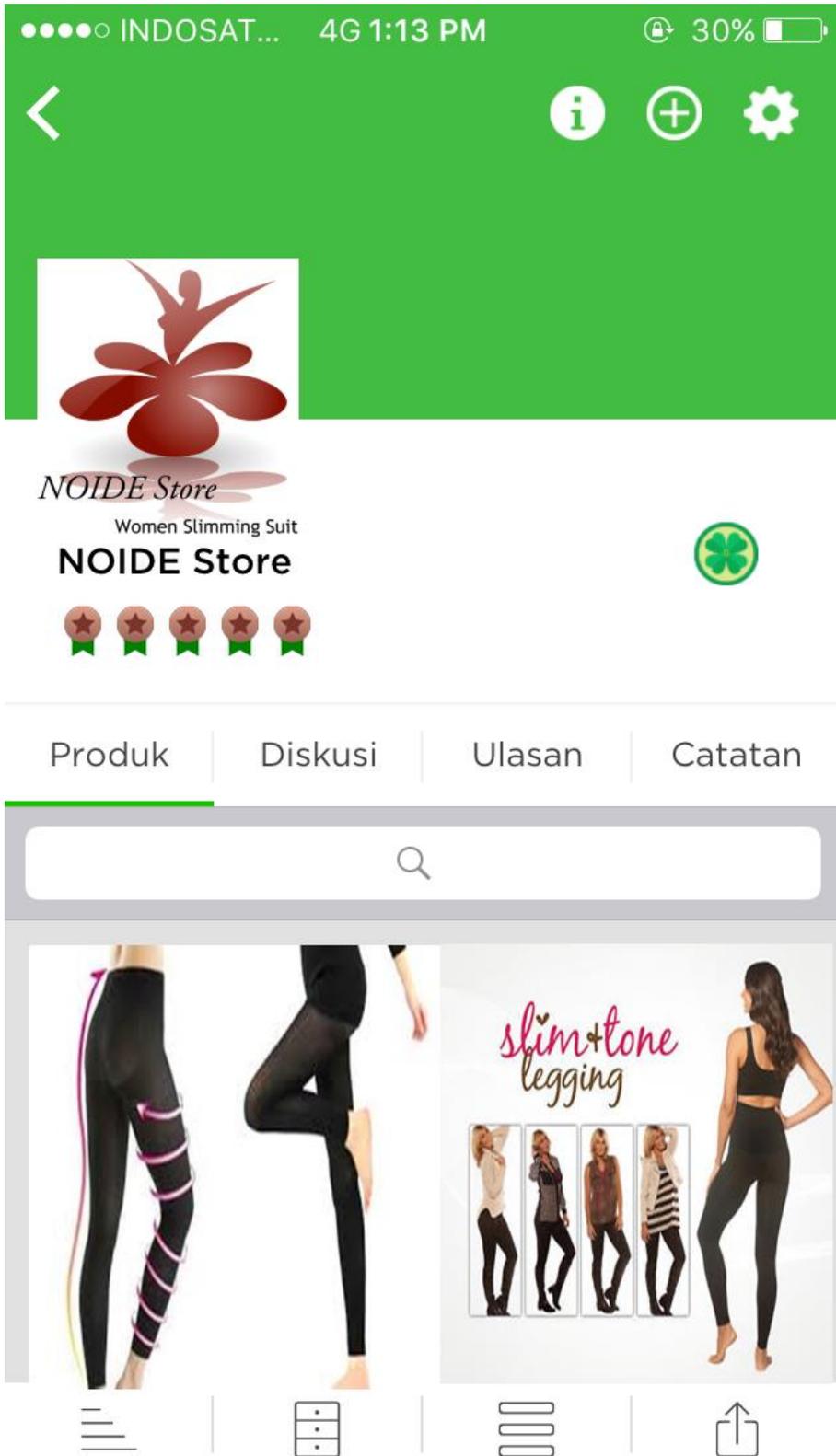
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8

Tampilan Tokopedia



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

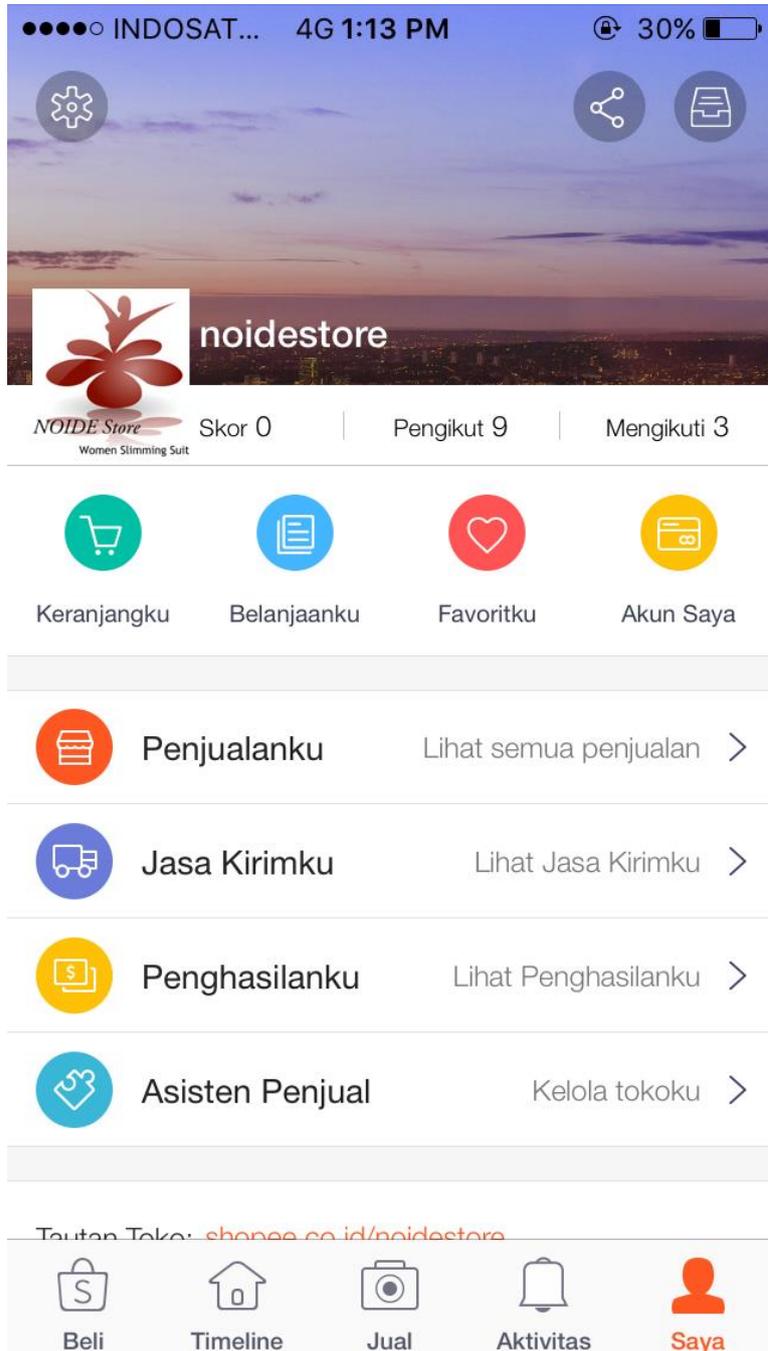
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9

Tampilan *Shopee*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

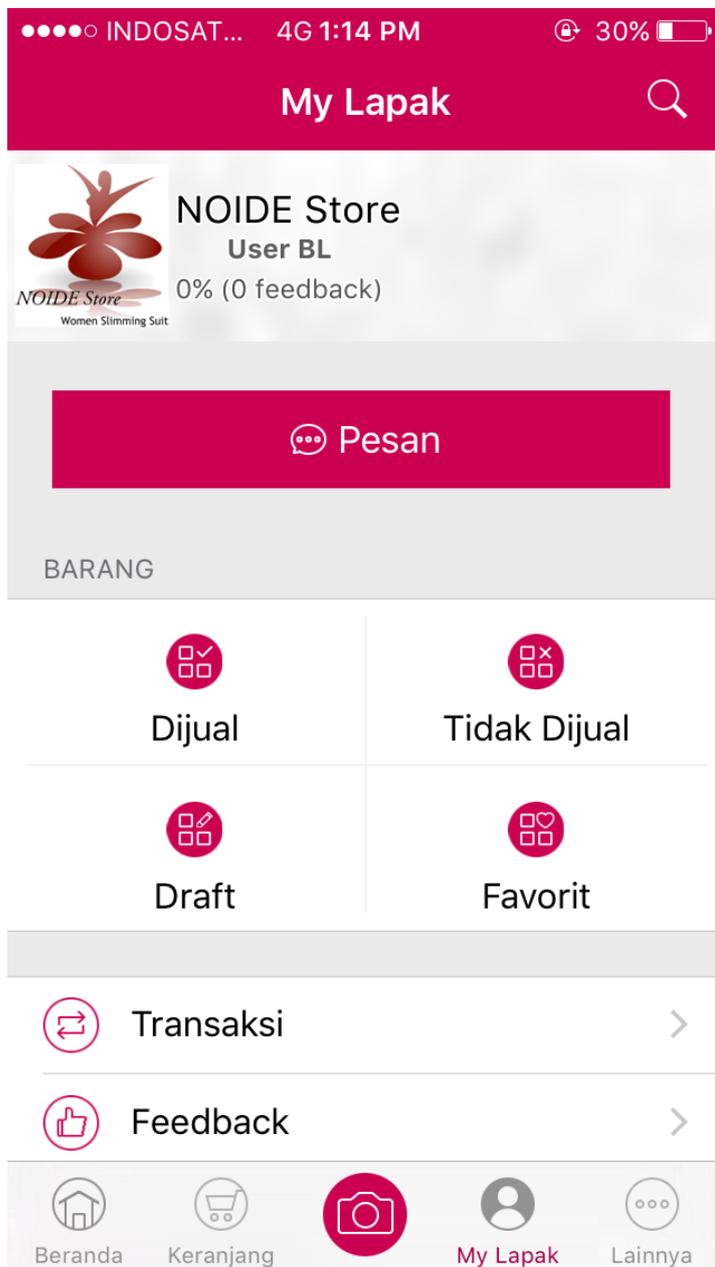
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 10

Tampilan *BukaLapak*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

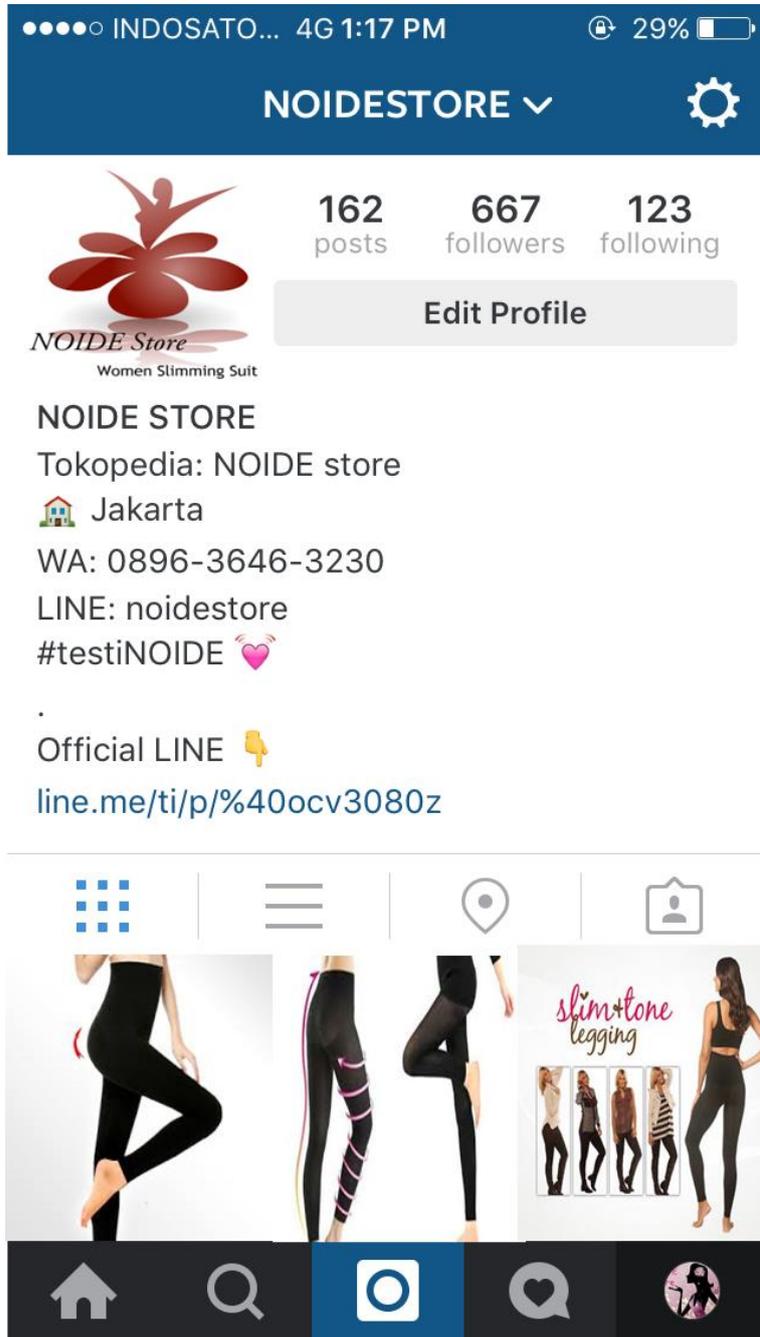
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 11

Tampilan Instagram



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.