



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Rumusan Konsep / Ide Bisnis

Perdagangan *online* atau yang biasa dikenal dengan *e-commerce* sudah lama menyentuh berbagai aspek kehidupan masyarakat di dunia. Selain itu, perdagangan *online* juga mempengaruhi perilaku belanja konsumen. Hal ini tentu saja mendorong pertumbuhan *e-commerce* baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Belakangan dengan semakin banyak bermunculan *e-commerce*, baik skala kecil maupun besar, produk yang dipasarkan pun semakin beragam. Di mulai dari produk fesyen, makanan dan minuman, elektronik, produk kecantikan hingga otomotif. Semua produk tersebut dapat dengan mudah ditemukan di media sosial, website maupun beberapa *market place*. Maraknya perkembangan *market place* seperti *Tokopedia*, *Shopee*, *Bukalapak* dan sejenisnya menciptakan wadah tersendiri bagi para *online shop* untuk dapat bertransaksi dengan aman dan nyaman yang didukung dengan fitur – fitur yang telah disediakan.

Ide bisnis yang dipilih untuk dijadikan rencana bisnis adalah produk fesyen yang nantinya akan dipasarkan secara *online*. Hal tersebut dikarenakan peluang bisnis fesyen sangat terbuka luas di Indonesia yaitu dari kalangan anak-anak, remaja dan dewasa, baik perempuan maupun laki-laki. Semuanya pasti membutuhkan pakaian karena pakaian adalah salah satu kebutuhan primer manusia untuk melindungi tubuh dari cuaca yang panas maupun dingin. Seiring berjalannya waktu, pakaian tidak lagi hanya sebatas pelindung tubuh, tetapi pakaian juga digunakan sebagai salah satu alat komunikasi non-verbal dari diri seseorang dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sarana untuk dapat tampil lebih menarik. Maka dari itu, penampilan menjadi hal yang penting untuk diperhatikan terutama bagi kaum wanita.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

NOIDE Store memilih untuk memulai usaha dalam bidang fesyen dengan menjual legging secara *online*. Legging pada awalnya adalah salah satu fesyen yang didesain lentur dan fleksibel untuk mendukung kegiatan olahraga para wanita. Namun, seiring berkembangnya waktu, legging menjadi tren untuk kegiatan – kegiatan lain salah satunya adalah untuk jalan – jalan dan bersantai. Selain lentur dan fleksibel, legging memiliki keistimewaan lain yaitu cocok untuk dipadukan dengan atasan apapun.

Mengingat bahwa sudah banyak pesaing yang menjual legging, maka *NOIDE Store* memberikan sesuatu yang berbeda dalam produk leggingnya. Legging yang akan dipasarkan adalah legging *high-waisted* inframerah. Legging ini nantinya akan dibuat dengan bahan yang nyaman untuk dipakai. Bahan legging pada bagian perut akan diberikan tambahan teknologi inframerah yang berfungsi untuk membantu pembakaran lemak bagian perut.

Produk ini nantinya akan dipasarkan melalui *website*, media sosial, dan beberapa *market place* untuk menjangkau seluruh konsumen yang tersebar di kota – kota besar di Indonesia. Karyawan yang nantinya berinteraksi dengan konsumen akan dilatih sehingga memiliki etika yang baik dalam melayani konsumen agar dapat membuat konsumen nyaman dan loyal dalam berbelanja. Bagi *NOIDE Store*, menjadi pendatang baru dalam dunia bisnis fesyen bukan merupakan hal yang mudah karena telah ada banyak pesaing yang sudah terlebih dahulu terjun ke dalam bidang usaha ini. Maka dari itu, memberikan keunggulan pada produk legging ini dapat menjadi nilai tambah tersendiri bagi *NOIDE Store* dibandingkan dengan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



legging biasa yang ditawarkan oleh pesaing. Di samping itu, tren fesyen yang ada saat ini membuat semakin banyak wanita untuk ingin memiliki tubuh yang ideal, sehingga *NOIDE Store* yakin bahwa produk ini akan diminati oleh kalangan wanita.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Pakaian merupakan salah satu jenis fesyen yang akan selalu dibutuhkan manusia. Perkembangan yang pesat pada dunia fesyen membuat konsumen berlomba – lomba untuk dapat mengikuti tren yang baru agar bisa terus tampil *stylish*. Namun untuk dapat tampil *stylish* konsumen perlu memilih pakaian yang sesuai dengan bentuk tubuhnya agar pakaian yang dikenakan bisa membuat mereka terlihat lebih menarik dan dapat meningkatkan kepercayaan diri pemakainya. Bentuk badan yang ideal menjadi salah satu faktor penting yang perlu diperhatikan dalam memilih pakaian yang cocok karena jika salah memilih pakaian maka dapat membuat tubuh terlihat semakin gemuk maupun sebaliknya.

NOIDE Store hadir sebagai *online shop* yang menjual legging *high-waisted* untuk membantu merampingkan bagian perut wanita yang memakainya. Bahan legging yang digunakan pada bagian perut mengandung inframerah yang mampu membantu pembakaran lemak sehingga orang yang memakai legging ini akan merasa manfaat yang luar biasa karena lemak pada bagian perut, paha dan betis mereka dapat berkurang dan tersamarkan oleh legging *high-waisted* berteknologi inframerah ini. Lemak yang ada pada bagian perut dapat mengganggu penampilan terutama ketika sedang mengenakan baju yang ketat sehingga akan sangat cocok

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



apabila *NOIDE Store* menawarkan inovasi produk legging *high-waisted* inframerah ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Legging *high-waisted* inframerah ini akan dibandrol dengan harga yang tidak terlalu mahal. Harga yang ditawarkan telah dipertimbangkan dan diperhitungkan dengan membandingkan harga pada pesaing yang menjual produk sejenis. Meskipun produk yang ditawarkan hanya satu macam, namun kualitas yang baik akan membuat konsumen tetap loyal untuk berbelanja dengan *NOIDE Store* karena kenyamanan dan manfaat yang diberikan dari legging *high-waisted* ini.

Bisnis legging ini didirikan agar dapat memenuhi kebutuhan pasar di Indonesia dengan menggunakan sistem *online shopping* terutama pada kalangan wanita remaja hingga dewasa yang tinggal di kota – kota besar di Indonesia yang mulai merasakan pentingnya bentuk tubuh yang ideal. Alasan *NOIDE Store* memilih memasarkan produk legging *high-waisted* ini secara *online* karena lebih mudah untuk ditangani dimanapun dan kapanpun. Adanya kemajuan teknologi telah memberikan banyak kemudahan salah satunya yaitu kemudahan untuk berbisnis *online*. Di samping itu, memasarkan produk secara *online* dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya operasional yang lebih sedikit dibandingkan dengan toko fisik sehingga keunggulan yang didapatkan dengan berjualan *online* lebih banyak jika dibandingkan dengan berjualan di toko fisik.

© Besarnya Peluang Bisnis

Peluang usaha merupakan kesempatan yang tepat yang seharusnya dimanfaatkan bagi seorang wirausaha maupun calon wirausaha untuk mendapatkan keuntungan. Tanpa kerja keras dan keberanian untuk mengambil resiko maka

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



peluang yang ada hanya akan menjadi peluang yang terus menerus melayang tanpa menghasilkan apa pun.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bisnis *NOIDE Store* ini dijalankan secara *online* dengan menggunakan jaringan internet sedangkan informasi tentang penjualan dan pembelian biasa menggunakan media *website* dan media sosial. Bisnis *online* memiliki peluang yang cukup besar di masa ini juga di masa yang akan datang dimana semua orang menginginkan kepraktisan dan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan.

Bisnis *legging high-waisted* ini dibuat karena melihat adanya peluang dalam masyarakat khususnya kaum wanita yang menginginkan bentuk tubuh yang ideal. *NOIDE Store* hadir dengan inovasi produk ini untuk menyempurnakan kebutuhan masyarakat yang ingin memiliki tubuh ideal. Produk ini ditujukan bagi wanita yang berusia remaja hingga dewasa terutama wanita yang ada di kota – kota besar di Indonesia meliputi Jakarta, Surabaya, Medan, Jogja, dan lainnya yang rata – rata penduduknya adalah masyarakat yang tinggal diperkotaan dan sudah mengenal internet sehingga bisnis yang dipasarkan secara *online* ini akan cocok dan dapat dengan mudah menjangkau konsumen yang ada.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.1
Persentase Penduduk Melek Huruf di Perkotaan

Provinsi	Perkotaan														
	Laki-laki					Perempuan					Laki-laki+Perempuan				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Aceh	99.34	99.08	98.82	99.08	99.37	98.55	97.90	96.79	97.06	97.69	98.93	98.48	97.79	98.06	98.52
Sumatera Utara	99.33	99.34	99.12	99.56	99.56	97.80	97.91	97.87	98.13	98.84	98.54	98.62	98.48	98.84	99.19
Sumatera Barat	99.39	98.88	98.51	98.90	99.27	98.64	97.84	96.57	97.55	98.28	99.01	98.34	97.52	98.21	98.76
Riau	99.34	99.44	99.27	99.22	99.34	98.19	98.81	98.33	98.00	98.62	98.78	99.12	98.80	98.62	98.99
Jambi	99.11	98.47	98.86	99.12	99.03	97.69	96.89	97.01	96.24	97.13	98.38	97.68	97.94	97.70	98.08
Sumatera Selatan	99.23	98.71	98.89	99.04	99.07	97.08	97.85	96.30	97.54	97.34	98.12	98.28	97.59	98.28	98.20
Bengkulu	98.36	99.06	99.20	98.84	99.49	95.35	97.25	96.83	97.87	98.13	96.82	98.13	98.02	98.35	98.81
Lampung	98.97	98.43	98.80	98.89	99.00	97.43	95.87	96.09	96.19	96.13	98.19	97.16	97.44	97.54	97.58
Kepulauan Bangka Belitung	98.85	98.33	98.61	99.04	98.33	94.69	95.48	96.55	96.13	97.06	96.73	96.96	97.62	97.64	97.72
Kepulauan Riau	98.71	98.83	98.89	99.05	99.53	95.49	97.51	97.72	98.29	98.14	97.07	98.16	98.30	98.67	98.85
DKI Jakarta	99.59	99.43	99.47	99.66	99.65	98.34	98.83	98.21	98.48	98.62	98.94	99.13	98.83	99.07	99.13
Jawa Barat	98.54	98.53	98.12	98.44	98.73	95.82	95.91	95.28	95.72	96.38	97.18	97.22	96.71	97.11	97.57
Jawa Tengah	97.13	95.91	96.05	96.12	96.81	90.59	89.91	88.83	89.63	90.35	93.73	92.83	92.36	92.81	93.50
DI Yogyakarta	96.70	98.48	97.41	97.21	98.47	90.48	90.90	89.68	91.38	92.47	93.46	94.63	93.39	94.25	95.43
Jawa Timur	98.87	96.61	96.44	97.12	97.27	96.02	90.76	90.02	91.36	92.05	97.45	93.62	93.14	94.19	94.61
Banten	96.18	98.51	98.27	98.79	98.81	89.25	95.91	95.83	95.89	95.46	92.59	97.22	97.06	97.36	97.16
Bali	96.07	95.92	96.62	96.87	97.87	87.35	88.66	87.43	89.54	90.66	91.56	92.29	91.98	93.23	94.29
Nusa Tenggara Barat	89.90	89.12	91.76	91.52	92.32	78.43	81.17	82.81	83.50	84.71	83.61	84.90	86.93	87.27	88.31
Nusa Tenggara Timur	98.29	98.27	96.31	98.14	97.42	96.37	96.80	94.18	95.62	96.15	97.31	97.53	95.19	96.86	96.77
Kalimantan Barat	97.15	95.96	96.38	97.09	97.24	90.71	92.33	91.37	92.82	92.80	93.93	94.12	93.84	94.96	95.04
Kalimantan Tengah	99.10	99.30	98.50	98.93	98.87	96.81	97.88	95.46	97.87	96.91	97.95	98.59	96.98	98.41	97.94
Kalimantan Selatan	99.14	98.85	99.12	99.27	99.48	97.64	97.52	96.51	97.28	97.60	98.36	98.18	97.78	98.28	98.54
Kalimantan Timur	99.15	98.66	98.81	99.13	99.36	97.08	97.70	96.92	98.01	97.99	98.14	98.20	97.90	98.60	98.71
Sulawesi Utara	99.66	99.48	99.34	99.44	99.53	99.37	99.31	99.14	99.55	99.50	99.51	99.39	99.24	99.49	99.52
Sulawesi Tengah	96.68	99.03	98.32	99.01	99.53	93.16	98.00	97.13	97.92	98.52	94.82	98.52	97.71	98.47	99.02
Sulawesi Selatan	98.77	96.19	96.15	95.58	96.83	95.81	93.81	92.88	92.99	94.49	97.23	94.94	94.40	94.24	95.62
Sulawesi Tenggara	94.95	98.06	97.16	97.73	98.86	90.90	95.03	93.30	94.95	95.12	92.87	96.52	95.18	96.31	96.96
Gorontalo	99.67	97.49	97.45	97.51	98.56	98.44	97.55	97.44	97.64	98.43	99.05	97.52	97.44	97.58	98.50
Sulawesi Barat	97.77	93.86	94.98	94.43	96.70	97.66	91.49	91.20	90.57	94.62	97.71	92.63	93.04	92.45	95.63
Maluku	99.33	99.40	98.97	99.16	99.66	99.06	98.88	98.01	97.82	98.68	99.18	99.13	98.48	98.49	99.16
Maluku Utara	99.53	99.22	99.32	99.52	99.47	97.15	98.18	98.50	98.17	98.69	98.30	98.69	98.90	98.85	99.08
Papua Barat	99.36	99.44	98.21	99.67	99.61	97.25	98.47	97.87	99.11	99.00	98.31	98.97	98.05	99.41	99.32
Papua	98.55	98.32	98.44	97.83	98.98	96.68	96.76	96.29	95.97	96.63	97.64	97.59	97.44	96.99	97.93
INDONESIA	97.88	97.79	97.68	98.00	98.30	93.86	94.39	93.72	94.43	94.96	95.82	96.07	95.68	96.21	96.63

Sumber: www.bps.co.id

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Identitas Perusahaan

Ⓒ Berikut ini adalah data dari usaha yang direncanakan:

Nama Perusahaan	: <i>NOIDE Store</i>
Bidang Usaha	: Fesyen
Tenis Produk	: Legging <i>High-Waisted</i> Inframerah
Bentuk Badan Hukum	: Perusahaan Perseorangan
Alamat Perusahaan	: Jln.Jombang Raya No.84, Bintaro, Jakarta Selatan
Nomor Telepon	: 0896-3646-3230
Alamat Website	: www.facebook.com/noide.store
Alamat Email	: noidestore@yahoo.co.id
Bank Perusahaan	: BCA cabang Teluk Mas, Jakarta Utara
Didirikan Mulai	: Tahun 2017

Dalam menjalankan bisnis di dunia fesyen, dibutuhkan ide yang tidak sedikit karena tuntutan dalam dunia fesyen untuk selalu berinovasi agar konsumen loyal dan tidak bosan dengan produk yang ditawarkan. Banyaknya ide yang dibutuhkan menginspirasi terbentuknya nama *NOIDE Store* yang berasal dari kepanjangan dalam bahasa Inggris yaitu *Need mOre IDEa Store*, yang artinya toko yang membutuhkan banyak ide. Nama ini diharapkan dapat mengingatkan *NOIDE Store* untuk terus mengembangkan ide – ide yang inovatif dalam produk leggingnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Latar Belakang Pemilik

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pemilik perusahaan memiliki peran penting agar sebuah usaha bisa berjalan dengan baik dan lancar. Dengan demikian, pendidikan yang cukup dalam sesuai dengan bidang usaha yang dibangun akan lebih mendukung berkembangnya suatu usaha. Berikut ini adalah data pribadi pemilik usaha *NOIDE Store*:

Nama Pemilik : Feny
Tempat / Tanggal Lahir : Bagan Siapi – Api, 16 September 1994
Alamat Pemilik : Jl. Lele gang D2 No.7 Blok A13, Teluk Gong,
Jakarta Utara
No. Telepon : 0896-3646-3230
Email : feny@yahoo.com
Pendidikan Terakhir : SMA

F. Besarnya Kebutuhan dan Rincian Penggunaan Modal / Dana

Dalam menjalankan suatu bisnis tentu diperlukan modal yang tidak sedikit. Modal yang dibutuhkan telah mencakup biaya sewa ruko, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya untuk melakukan investasi barang yang akan dijual, biaya promosi, serta cadangan kas. Penulis telah memperhitungkan kebutuhan dana untuk memulai usaha *online shop* ini. Kebutuhan dana yang digunakan merupakan dana bantuan dari orang tua sebesar Rp 250.000.000,-. Pembahasan tentang kebutuhan dana akan dijelaskan lebih detail di bab – bab selanjutnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.