



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

Selain produk kecantikan, produk yang banyak diminati oleh pelanggan adalah produk fesyen. Mayoritas orang tidak akan segan – segan merogoh kocek untuk membeli sesuatu yang akan menambah penampilan mereka menjadi semakin menarik. *NOIDE Store* memanfaatkan minat masyarakat yang tinggi dalam dunia fesyen membuat untuk menjual legging *high-waisted* inframerah yang akan dipasarkan secara online melalui *jejaring sosial* dan *market place*.

Selain minat masyarakat yang tinggi akan produk fesyen, daya tahan produk juga menjadi salah satu alasan *NOIDE Store* memilih untuk memasarkan produk fesyen. Sistem pemasaran dipilih secara *online* karena memiliki biaya operasional yang lebih rendah dibandingkan dengan toko fisik.

Gaya hidup masyarakat zaman sekarang yang penuh dengan rutinitas yang padat membuat mereka kehilangan waktu untuk berolahraga dan merawat tubuh mereka agar tetap langsing. Produk yang ditawarkan *NOIDE Store* ini diyakini dapat menjadi salah satu solusi untuk membantu mewujudkan bentuk tubuh yang ideal.

#### A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Menurut David (2015:173), pernyataan misi menjawab pertanyaan “Apa bisnis kita?”. Sedangkan pernyataan misi menjawab pertanyaan “Ingin menjadi seperti apa?”.



Visi dari *NOIDE Store* adalah menjadi *market leader* di kota – kota besar di Indonesia yang mengutamakan kualitas produk.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Misi yang dibuat *NOIDE Store* untuk mewujudkan visinya adalah:

1. Menjaga kualitas legging agar selalu nyaman dipakai oleh konsumen.
2. Memberikan harga yang sesuai dengan kualitas.
3. Menjaga kepercayaan konsumen dengan memberikan garansi produk.

Setiap perusahaan yang menjalankan sebuah bisnis pasti akan memiliki sebuah tujuan yang ingin dicapai. Tujuan tersebut dapat berupa tujuan jangka pendek, tujuan jangka menengah maupun tujuan jangka panjang.

Tujuan jangka pendek dari *NOIDE Store* adalah mengenalkan produk legging *high-waisted* merek *NOIDE Store* ini kepada masyarakat di kota – kota besar di Indonesia.

Tujuan jangka menengah *NOIDE Store* adalah untuk dapat mempertahankan loyalitas pelanggan terhadap produk legging *high-waisted* inframerah *NOIDE Store*.

Tujuan jangka panjang *NOIDE Store* adalah mengembangkan pangsa pasar hingga ke luar negeri dengan menyediakan pelayanan *shipping worldwide*.

## B. Logo Usaha

Setiap bisnis usaha pasti mempunyai logo, baik dalam bentuk gambar, tulisan maupun kombinasi antara gambar dan tulisan. Menurut Aaker (2013:218), identitas merek merupakan serangkaian asosiasi merek di mana perusahaan bercita – cita untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menciptakan atau mempertahankan citra merek eksternal yang aspiratif. Logo yang dibuat dimaksudkan untuk menggambarkan produk yang dijual. Berikut ini adalah inspirasi logo *NOIDE Store* yang didesain untuk mendeskripsikan bisnis fesyen yang akan dijalankan oleh *NOIDE Store*. Produk yang dijual oleh *NOIDE Store* adalah legging *high-waisted* inframerah yang berfungsi untuk membakar lemak pada perut pemakainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 2.1**  
**Logo**



Sumber: *NOIDE Store*

### C. Gambaran Sekilas Produk

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2014:248), adalah sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, akuisisi, digunakan, atau konsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis dan setiap jenis produk memiliki strategi bauran pemasaran yang berbeda – beda. Berikut merupakan klasifikasi produk berdasarkan ciri – cirinya, antara lain:

1. Berdasarkan aspek daya tahan produk



a. Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*)

Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Contohnya: sabun, pasta gigi, minuman kaleng dan sebagainya. Karena barang – barang ini sering dibeli, strategi yang tepat adalah membuat barang – barang tersebut tersedia di banyak lokasi, hanya mengenakan mark-up yang kecil, dan beriklan besar – besaran untuk mendorong percobaan dan membangun preferensi.

b. Barang tahan lama (*durable goods*)

Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya dapat digunakan untuk waktu lama. Contohnya lemari es, mesin cuci, pakaian dan lain – lain. Produk – produk tahan lama biasanya memerlukan penjualan personal dan jasa, menuntut margin yang lebih tinggi, dan memerlukan garansi penjualan yang lebih banyak.

c. Jasa (*services*)

Jasa adalah produk yang tak berwujud, tak terpisahkan, bervariasi dan dapat musnah. Akibatnya, jasa biasanya memerlukan kendali kualitas, kredibilitas pemasok dan kemampuan adaptasi yang lebih besar. Contoh dari jasa adalah salon, bengkel dan sebagainya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Berdasarkan tujuan konsumsi



Didasarkan pada siapa konsumennya dan untuk apa produk itu dikonsumsi,

maka produk diklasifikasikan menjadi dua sebagaimana akan dijelaskan pada halaman berikut ini, yaitu:

a. Barang konsumsi

Barang konsumsi merupakan suatu produk yang langsung dapat dikonsumsi tanpa melalui pemrosesan lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut.

b. Barang industri

Barang industri merupakan suatu jenis produk yang masih memerlukan pemrosesan lebih lanjut untuk mendapatkan suatu manfaat tertentu. Biasanya hasil pemrosesan dari barang industri diperjualbelikan kembali.

Produk *NOIDE Store* termasuk dalam barang yang tahan lama dan dapat langsung dikonsumsi untuk mendapatkan manfaat dari produk. *NOIDE Store* menjual legging *high-waisted* inframerah yang terdiri dari berbagai macam variasi warna. Legging ini dirancang agar dapat membantu pembakaran lemak pada bagian perut, paha dan betis pemakainya. Teknologi inframerah dalam kesehatan bermanfaat untuk membuat peredaran darah lancar. Lemak pada bagian perut, paha, dan betis merupakan hal yang cukup mengganggu penampilan khususnya pada wanita sehingga adanya legging ini diharapkan dapat membantu para wanita untuk menciptakan bentuk badan yang ideal.

#### D. Jenis dan Ukuran Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Menurut Undang – Undang No.20 Pasal 6 Tahun 2008 mengenai kriteria

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), yaitu:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

**C**

**Hak cipta milik IBI KKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**2**

**Sumber Daya Manusia**

Berdasarkan Undang – Undang di atas, *NOIDE Store* tergolong dalam kriteria usaha kecil karena dinilai dari dua aspek yang terdiri dari:

**1) Jumlah Kekayaan Bersih dan Nilai Penjualan**

*NOIDE Store* memiliki kekayaan bersih tidak lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) dan tidak kurang dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Selain itu, nilai pendapatan tahunan *NOIDE Store* berkisar antara Rp 300.000.000,- sampai dengan Rp 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Jumlah sumber daya manusia yang dimiliki oleh *NOIDE Store* kurang dari 10 (sepuluh) orang, yaitu hanya berjumlah 2 (dua) orang pada tahun pertama dan kedua. Sedangkan pada tahun ketiga yaitu pada tahun 2019 *NOIDE Store* berencana untuk menambah 1 (satu) orang karyawan dibagian operasional dikarenakan penjualan yang semakin meningkat agar *NOIDE Store* dapat tetap memberikan pelayanan yang maksimal.

**E. Latar Belakang Pemilik & Alamat Perusahaan**

Pemilik perusahaan memiliki peran penting agar sebuah usaha bisa berjalan dengan baik dan lancar. Dengan demikian, pendidikan yang cukup dalam sesuai

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan bidang usaha yang dibangun akan lebih mendukung berkembangnya suatu usaha. Berikut ini adalah data pribadi pemilik usaha *NOIDE Store*:

Nama Pemilik : Feny  
 Tempat / Tanggal Lahir : Bagan Siapi – Api, 16 September 1994  
 Alamat Pemilik : Jl. Lele gang D2 No.7 Blok A13, Teluk Gong,  
 Jakarta Utara  
 Alamat Perusahaan : Jln.Jombang Raya No.84, Bintaro, Jakarta Selatan  
 No. Telepon : 0896-3646-3230  
 Email : feny@yahoo.com  
 Pendidikan Terakhir : SMA

**F. Identitas Perusahaan, Nama, Alamat Pemilik dan Bentuk Badan Hukum**

Berikut ini adalah data dari usaha yang direncanakan:

Nama Perusahaan : *NOIDE Store*  
 Bidang Usaha : *Fashion*  
 Jenis Produk : *Legging High-Waisted Inframerah*  
 Bentuk Badan Hukum : Perusahaan Perseorangan  
 Alamat Perusahaan : Jln.Jombang Raya No.84, Bintaro, Jakarta Selatan  
 Alamat Pemilik : Jl. Lele gang D2 No.7 Blok A13, Teluk Gong,  
 Jakarta Utara  
 Nomor Telepon : 0896-3646-3230  
 Alamat Website : [www.facebook.com/noide.store](http://www.facebook.com/noide.store)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Alamat Email : [noidestore@yahoo.co.id](mailto:noidestore@yahoo.co.id)

Bank Perusahaan : BCA cabang Teluk Mas, Jakarta Utara

Didirikan Mulai : Tahun 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan usaha, baik dalam hal operasional maupun lainnya yang berhubungan dengan kegiatan usaha. Berikut merupakan daftar peralatan yang dibutuhkan oleh *NOIDE Store* untuk memulai usahanya:

**Tabel 2.1**  
**NOIDE Store**  
**Peralatan Online Shop**

	Nama Peralatan	Jumlah	Harga (per unit)	Harga Total
1	Laptop (Asus X453MA-WX428D - 14" - Celeron N2840 - 4GB - Ungu)	1	3,900,000	3,900,000
2	Printer (Canon MG2570 Printer - Putih)	1	675,000	675,000
3	Modem Wi-Fi (Smartfren Modem Andromax M2P WiFi 4G LTE - Hitam)	1	375,000	375,000
4	Smartphone (Xiaomi Mi 4i - 16GB - Putih)	1	2,675,000	2,675,000
5	Meteran Kain	3	1,200	3,600
6	Kamera (Canon EOS 1200D Kit 18-55mm III Non IS + Gratis Memory 8GB + Tas + Anti Gores )	1	4,599,000	4,599,000
7	Kursi (JYSK - Kursi lipat - Folding Chair Thomas Hitam)	4	159,000	636,000
8	Gantungan Baju (JYSK Gantungan Baju - Hangers Price Star Plastic Ass. - Putih)	10	4,700	47,000
9	Rak Gantungan Baju (JYSK Rak Gantungan Baju - Clothes Rail Baxter Double With Shelf - Hitam)	1	589,000	589,000
10	AC (Panasonic CS-XN09RKJ - 1 PK - AC Split)	2	3,415,000	6,830,000
11	Meja (Prissilia - Meja Direksi Stex Desk - 160 cm - Cherry)	1	850,000	850,000
12	Rak Serbaguna (Rak Serbaguna 4 Tingkat)	1	150,000	150,000
	<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>21,329,600</b>

Sumber: [Lazada.co.id](http://Lazada.co.id), [Tokopedia.com](http://Tokopedia.com) dan [Acehardware.co.id](http://Acehardware.co.id)



## H. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun. Selain membutuhkan peralatan, untuk menjalankan sebuah *online shop* juga dibutuhkan beberapa perlengkapan dalam mengoperasikan *online shop*. Berikut merupakan rincian perlengkapan yang dibutuhkan oleh *NOIDE Store*:

**Tabel 2.2**  
**NOIDE Store**  
**Perlengkapan Online Shop**

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah	Harga (per unit)	Harga Total
1	Lakban Kuning Daimaru	12	7,390	88,680
2	Lakban Putih Daimaru	12	7,390	88,680
3	Tinta Printer	12	35,000	420,000
4	Gunting Junior	6	4,000	24,000
5	Bolpen FASTER C600	12	1,900	22,800
6	Plastik Baju Bening	120	1,250	150,000
7	Spidol (Hitam, Biru, Merah)	6	5,500	33,000
8	Kertas HVS PaperOne 70gr	10	28,200	282,000
9	Cutter L500 Re-Type	6	11,000	66,000
10	Kantong Plastik Merah (Ukuran 17x30cm)	800	100	80,000
11	Kantong Plastik Merah (Ukuran 24x40cm)	800	150	120,000
<b>Total</b>		<b>996</b>	<b>-</b>	<b>1,175,160</b>

Sumber: Tokopedia.com, Lazada.co.id

## I. Sumber Daya Manusia

Menurut Undang – Undang No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan menyatakan pengertian tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan atau jasa, baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Di dalam memulai usaha *online* ini, *NOIDE Store* hanya mempekerjakan 1 orang manager dan 1 orang karyawan karena *NOIDE Store*



masih merupakan bisnis kecil. *NOIDE Store* memiliki pembagian tugas sebagai berikut:

#### 1) Manajer

Bertugas untuk bertanggungjawab atas jalannya organisasi dan mengontrol kinerja usaha karyawan dalam perusahaan *NOIDE Store*. Selain itu, manajer juga bertugas untuk mengambil keputusan dalam setiap situasi yang dihadapi oleh perusahaan. Tanggung jawab mengenai keuangan perusahaan juga dilimpahkan kepada manajer agar tidak terjadi hal – hal yang tidak diinginkan. Seorang manajer juga perlu selalu melakukan *Quality Control (QC)* terhadap produk yang akan dipasarkan untuk memastikan produk yang akan dijual tidak ada kecacatan atau *defect minor*.

#### 2) Bagian Operasional

Bertugas untuk meng-*upload* barang terbaru ke akun *NOIDE Store* yang ada pada beberapa situs dan jejaring sosial seperti *Tokopedia, Buka Lapak, Shopee, Page Facebook, dan Instagram* dan melayani serta merekap pesanan konsumen melalui *smartphone* yang telah disediakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.