

۵

## BAB V

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

## Hak cisimpulan

# milik IB越KG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan
- (keandalan, mutu kinerja, mutu kesesuaian, dan gaya) smartphone Samsung pada kalangan pengguna adalah baik sampai sangat baik.

1. Sebagian besar responden (60,75%) menyatakan persepsi kualitas produk

- 2. Sebanyak 56% responden menyatakan harga *smartphone* Samsung pada kalangan pengguna adalah menarik sampai sangat menarik.
- 3. Persepsi kualitas produk memiliki interdependensi dengan intensi pembelian ulang *smartphone* Samsung. Interdependensi tersebut tergolong kuat.
- 4. Persepsi daya tarik harga tidak memiliki interdependensi dengan intensi pembelian ulang smartphone Samsung.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

tanpa izin IBIKKG

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

tanpa izin IBIKKG

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan pada bab sebelumnya, berikut beberapa saran yang dapat penulis berikan :

Bagi perusahaan . Saran bagi perusahaan *smartphone* Samsung adalah agar tetap

menjaga mutu kesesuaian (conformance ability) smartphone Samsung.

Bagi penelitian selanjutnya, dapat ditambahkan dengan variabel lainnya seperti

emotional appeal, kualitas layanan perbaikan produk, tampilan smartphone Samsung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya,

Bagi penelitian selanjutnya,

emotional appeal, kualitas la

dan lain-lain.

Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian