



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Spektrum Mitra Utama-Prentice Hall.
- Aumsari Dheany (2012), Skripsi : *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek aqua*, Universitas Diponegoro.
- Asgarpo et al (2015), *A Review on Customer Perceived Value and Its Main Components*, Global Journal of Business and Social Science Review, Vol.1 (2).
- Assatri, Sofyan (2012), *Strategi Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, Rajawali, Jakarta.
- Blackwell Paul W. dan James F. Engel (2001), *Consumer Behavior, 9th Edition*, Harcourt College Publishers.
- Belton, Lisa E. et. al. (2006), *Price Fairness: Good and Service Differences and The Role of Vendor Costs*, Journal of Consumer Research, p 258-265. Dalam Rufaidah, Popy (2010), *Persepsi Penumpang Jasa Transportasi Angkutan Umum atas Kewajaran Harga*, *Teknomika*, Juni, Vol.9, No.1, halaman 11—19.
- Budhi, Haryanto dan Yohana Sylvi Putri Ayu (2009), *Pengaruh Perceived Quality, Perceived Value, Brand Preference, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty pada Repurchase Intention*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 9, no. 1 p75—90.
- Celand, Alan S., Albert V. Bruno (1996), *The Market Value Process Bridging Customer & Share Holder Value*, Jossey-Bass Publisher, San Francisco. Dalam Simamora, Bilson (2004), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Consuegra, D., A. Molina, dan A. Esteban (2007), *An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in the Sector*, *Journal of Product and Brand Management* 167, p 460.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2011), *Business Research Methods*, New York: McGraw Hill.
- Cravens David W. dan Nigel F. Piercy (2013), *Strategic Marketing, 10th edition*, Singapore:McGraw-Hill Education.
- Durianto, Sugiarto, dan Tony Sintinjak (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Ekuitas dan Perilaku Merek*, cetakan kedua : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali Imam (2001), *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin, R. E. Anderson and R. L. Tatham (2006), *Multivariate Data Analysis*, 6th Edition, New Jersey: Pearson Education.

Hellier, P. K., G. M. Geursen, R. A. Carr & J. A. Rickard (2003), *Customer Repurchase Intention: A general structural equation Model*, *European Journal of Marketing*, Vol. 37, No. 11/12, p 1762—1800.

Herrmann, Andreas et. al. (2007), *The influence of price fairness on customer satisfaction: an empirical test in the context of automobile purchases*. *Journal of Product and Brand Management*, p16(1): 49-58. Dalam Rufaidah, Popy (2010), *Persepsi Penumpang Jasa Transportasi Angkutan Umum atas Kewajaran Harga*, *Trikonomika*, Juni , Vol.9, No.1, halaman 11—19.

Hex, J., De Leeuw, E., & H. Vrost (1996), *A reasoned action explanation for survey non response*, *International Perspective on Non Response*, p101—110.

Johanna, Myra.P. (2006), Tesis: *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Mandala Airline-Semarang)*”, Universitas Diponegoro Semarang .

Kahneman, D., J. L. Knetsch, dan R. H. Thaler (1986), *Fairness and the Assumption of Economics*. *Journal of Business*. 59(4): 285-300. Dalam Rahyuda, I, Ketut, Atmaja (2011), *Pengaruh Kewajaran harga, Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Penerbangan Domestik GIA di Denpasar*, *Ekuitas* Vol.15, halaman 370—395.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Luthans, Fred (2005), *Organizational Behavior*. Japan : McGraw-Hill Company

Matzler, Kurt, Andreas W., and Birgit R (2006), *Dimension of price satisfaction: a study in the retail banking industry*, *International Journal of Bank Marketing*, 24(4): 216-231.

Megasari Putri (2013), *80% pengguna smartphone di Indonesia menggunakan smartphone Samsung*, diakses dari <http://log.viva.co.id/news/read/383369-pemilik-smartphone-di-indonesia-didominasi-samsung>, diakses 31 Maret 2015

Milton, Charles (1981), *R. Human Behavior, Three Levels of Behavior*, New York: Prentice-Hall Inc. Englewood Cliffs.

Mowen, John C. dan Michael Minor, (2002), *Perilaku Konsumen*, jilid pertama, Penerbit Erlangga : Jakarta.

Ningrum, D.W (2014), *Indonesia Pembeli Smartphone Terbesar di Asia Tenggara*, diakses dari <http://tekno.liputan6.com/read/2058515/indonesia-pembeli-smartphone-terbesar-di-asia-tenggara>, diakses 28 Maret 2015.

Peter, J. & Olson, J. C. (2000), *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Jilid 1. Edisi 4, Penerbit Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Prawitasari, Ayu (2013), *Samsung kuasai 80% pasar Indonesia*, diakses dari <http://www.solopos.com/2013/08/01/penjualan-smartphone-samsung-kuasai-80-pasar-indonesia-433539>, diakses 29 Maret 2015.

1. Purnamasih dan Cherylin Amorina (2012), *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Variabel Persepsi Nilai, Kepuasan dan Preferensi Merek (Suatu Studi Pada Konsumen Merek ZARA Jakarta)*, *Telaah Manajemen*, Desember, vol. 7, no. 2.

Riyanti, Vania (2012), *Persepsi Konsumen*, diakses dari <http://vaniariyanti.blogspot.co.id/2012/05/persepsi-konsumen-pengertian-persepsi.html>, diakses 21 April 2015

Robbins, Stephen P. (2009), *Organizational Behavior*, 13th edition, New Jersey: Prentice Hall.

Rufaidah Popy (2010), *Persepsi Penumpang Jasa Transportasi Angkutan Umum atas Kewajaran Harga*, *Trikonomika*, Juni, Vol.9, No.1, halaman 11—19.

Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk (2007), *Consumer Behaviour*, 9th Edition, Pearson Prentice Hall.

Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenata Media.

Simamora Bilson (2004), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein (2003), *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta : Gramedia

Xia, L., Kent B. M., and Jennifer L. C (2004), *The Price is Unfair! A conceptual framework of price fairness perceptions*, *Journal of Marketing*, 68 (October): 1-15. Dalam Rufaidah, Popy (2010), *Persepsi Penumpang Jasa Transportasi Angkutan Umum atas Kewajaran Harga*, *Trikonomika*, Juni, Vol.9, No.1, halaman 11—19.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mengacu kepada sumbernya
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerjemahan, atau penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini untuk tujuan komersial atau dengan cara lain yang melanggar hak cipta.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerjemahan, atau penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. tanpa izin IBKKG.