



Lampiran 1

Pra Kuesioner

Permisi mohon waktunya sebentar, Saya Noviyanti Wijaya, saat ini sedang mengerjakan tugas akhir kuliah berupa skripsi di Instituti Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan judul *Interdependensi persepsi kualitas produk dan persepsi daya tarik harga dengan intensi pembelian pengguna smartphone Samsung pada kalangan pengguna*. Untuk kelancaran tugas akhir ini, diharapkan agar diisi secara akurat dan sebaik mungkin. Terima kasih.

Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia secara objektif.

I. Profil Responden

1. Jenis Kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia:
 - a. 17—23
 - b. 24—30
 - c. 31—35
 - d. 35 <
3. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirausaha
 - d. Ibu rumah tangga
4. Domisili:
 - a. DKI Jakarta
 - b. Jawa Barat
 - c. Jawa Tengah
 - d. Jawa Timur
5. Apakah Anda pengguna *Smartphone* Samsung?



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Ya
- b. Tidak



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

(Jika ya, lanjut ke pertanyaan selanjutnya. Jika tidak, berhenti sampai di sini, terima kasih)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

II. Pertanyaan-pertanyaan mengenai persepsi kualitas produk, daya tarik harga dan intensi pembelian

A. Persepsi Kualitas produk

1. Keandalan. Smartphone Samsung tidak mudah rusak atau gagal dalam periode waktu tertentu.
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. netral
 - d. setuju
 - e. sangat setuju
2. Mutu kinerja. Fungsi-fungsi yang ada pada Smartphone Samsung bekerja secara optimal.
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. netral
 - d. setuju
 - e. sangat setuju
3. Mutu kesesuaian. Kinerja Smartphone Samsung memenuhi spesifikasi yang dijanjikan
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. netral
 - d. setuju
 - e. sangat setuju
4. Gaya. *Smartphone* Samsung memiliki penampilan yang menarik.
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. netral
 - d. setuju
 - e. sangat setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Persepsi daya tarik harga.

1. Perbandingan harga dengan mutu. Harga Smartphone Samsung sesuai dengan manfaat yang dihasilkan
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. netral
 - d. setuju
 - e. sangat setuju
2. Harga relative. Harga Smartphone Samsung relative lebih murah dibanding harga smartphone Iphone
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. netral
 - d. setuju
 - e. sangat setuju
3. Kewajaran harga. Harga *Smartphone* Samsung masuk akal dan dapat diterima.
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. netral
 - d. setuju
 - e. sangat setuju

C. Intensi pembelian ulang

1. Transaksional. Saya memiliki kemungkinan membeli *Smartphone* Samsung .
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. netral
 - d. setuju
 - e.sangat setuju
2. Referensial. Saya akan mereferensikan *Smartphone* Samsung kepada orang lain.
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. netral
 - d. setuju
 - e.sangat setuju

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Preferensial. Saya akan lebih memilih *Smartphone* Samsung dibandingkan produk *smartphone* lainnya.

- | | | |
|------------------------|-----------|-----------------|
| a. Sangat tidak setuju | c. netral | e.sangat setuju |
| b. Tidak setuju | d. setuju | |

4. Eksploratif . Saya senang mencari informasi-informasi mengenai *Smartphone* Samsung.

- | | | |
|------------------------|-----------|-----------------|
| a. Sangat tidak setuju | c. netral | e.sangat setuju |
| b. Tidak setuju | d. setuju | |



Lampiran 2

Data Pra Kuesioner

Responden	Jenis kelamin	usia	pekerjaan	domisili
1	Pria	17-23	Karyawan	DKI Jakarta
2	Pria	24-30	Wirausaha	DKI Jakarta
3	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
4	Pria	24-30	Karyawan	DKI Jakarta
5	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
6	Pria	31-35	Karyawan	DKI Jakarta
7	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
8	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
9	Pria	35<	Karyawan	DKI Jakarta
10	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
11	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
12	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
13	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Timur
14	Pria	31-35	Karyawan	DKI Jakarta
15	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
16	Wanita	31-35	Karyawan	DKI Jakarta
17	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Barat
18	Wanita	17-23	Wirausaha	Jawa tengah
19	Wanita	17-23	Wirausaha	DKI Jakarta
20	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
21	Wanita	17-23	Wirausaha	DKI Jakarta
22	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
23	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
24	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
25	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
26	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
27	Wanita	17-23	Karyawan	DKI Jakarta
28	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
29	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
30	Pria	17-23	Karyawan	DKI Jakarta

1. a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	PQ1	PQ2	PQ3	PQ4	H1	H2	H3	IPU1	IPU2	IPU3	IPU4
1	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	2
3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	1	2
4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4
6	2	4	4	3	2	2	1	3	2	1	3
7	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
10	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4
11	4	4	4	3	2	5	3	3	3	3	4
12	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4
13	4	4	5	2	3	4	3	4	4	2	4
14	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	2	2	3	2	1	3	4	2	3	2
16	4	4	5	4	3	4	2	4	4	3	3
17	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
18	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
19	2	1	3	5	3	5	2	3	3	1	2
20	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4
21	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
22	2	3	3	4	4	2	4	2	2	2	2
23	3	5	2	3	4	4	3	2	2	1	2
24	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3
25	3	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4
26	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2
27	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4
28	4	4	4	4	2	1	1	4	4	2	2
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
30	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menjiplak atau menyalin dengan cara apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

		Correlations				
		PQ1	PQ2	PQ3	PQ4	totalPQ
PQ1	Pearson Correlation	1	.430*	.292	.037	.629**
	Sig. (2-tailed)		.018	.118	.845	.000
	N	30	30	30	30	30
PQ2	Pearson Correlation	.430*	1	.512**	.122	.764**
	Sig. (2-tailed)	.018		.004	.522	.000
	N	30	30	30	30	30
PQ3	Pearson Correlation	.292	.512**	1	.370*	.804**
	Sig. (2-tailed)	.118	.004		.044	.000
	N	30	30	30	30	30
PQ4	Pearson Correlation	.037	.122	.370*	1	.545**
	Sig. (2-tailed)	.845	.522	.044		.002
	N	30	30	30	30	30
totalPQ	Pearson Correlation	.629**	.764**	.804**	.545**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji Validitas Daya Tarik Harga

(C)

Correlations

		HARGA1	HARGA2	HARGA3	TOTALHARGA
HARGA1	Pearson Correlation	1	.482**	.624**	.833**
	Sig. (1-tailed)		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30
HARGA2	Pearson Correlation	.482**	1	.364*	.817**
	Sig. (1-tailed)	.003		.024	.000
	N	30	30	30	30
HARGA3	Pearson Correlation	.624**	.364*	1	.775**
	Sig. (1-tailed)	.000	.024		.000
	N	30	30	30	30
TOTALHARGA	Pearson Correlation	.833**	.817**	.775**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Uji Validitas Intensi Pembelian Ulang

Correlations

		MINAT1	MINAT2	MINAT3	MINAT4	TOTALMINAT
MINAT1	Pearson Correlation	1	.697**	.635**	.591**	.841**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
MINAT2	Pearson Correlation	.697**	1	.689**	.484**	.857**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
MINAT3	Pearson Correlation	.635**	.689**	1	.571**	.891**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
MINAT4	Pearson Correlation	.591**	.484**	.571**	1	.769**
	Sig. (1-tailed)	.000	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALMINAT	Pearson Correlation	.841**	.857**	.891**	.769**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas Produk



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	4

5. Uji Reliabilitas Daya Tarik Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	3

6. Uji Reliabilitas Intensi Pembelian Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	4



Lampiran 4

Kuesioner

©

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Permisi mohon waktunya sebentar, Saya Noviyanti Wijaya, saat ini sedang mengerjakan tugas akhir kuliah berupa skripsi di Instituti Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan judul *Interdependensi persepsi kualitas produk dan perspsi daya tarik harga dengan intensi pembelian ulang smartphone Samsung pada kalangan pengguna* . Untuk kelancaran tugas akhir ini, diharapkan agar diisi secara akurat dan sebaik mungkin. Terima kasih.

Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia secara objektif.

Profil Responden

1. Jenis Kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia:
 - a. 17—23
 - c. 31—35
 - b. 24—30
 - d. 35 <
3. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - c. Wirausaha
 - b. Karyawan
 - d. Ibu rumah tangga
4. Domisili:
 - a. DKI Jakarta
 - c. Jawa Tengah
 - b. Jawa Barat
 - d. Jawa Timur
5. Apakah Anda pengguna *Smartphone* Samsung?
 - a. Ya
 - b. Tidak

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(Jika ya, lanjut ke pertanyaan selanjutnya. Jika tidak, berhenti sampai di sini, terima

C kasih)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

II.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Pertanyaan-pertanyaan mengenai persepsi kualitas produk, daya tarik harga dan intensi pembelian

A. Persepsi Kualitas produk

1. Keandalan. Smartphone Samsung tidak mudah rusak atau gagal dalam periode waktu tertentu.

a. Sangat tidak setuju	c. netral	e. sangat setuju
c. Tidak setuju	d. setuju	
2. Mutu kinerja. Fungsi-fungsi yang ada pada Smartphone Samsung bekerja secara optimal.

a. Sangat tidak setuju	c. netral	e. sangat setuju
b. Tidak setuju	d. setuju	
3. Mutu kesesuaian. Kinerja Smartphone Samsung memenuhi spesifikasi yang dijanjikan

a. Sangat tidak setuju	c. netral	e. sangat setuju
b. Tidak setuju	d. setuju	
4. Gaya. Smartphone Samsung memiliki penampilan yang menarik.

a. Sangat tidak setuju	c. netral	e. sangat setuju
b. Tidak setuju	d. setuju	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

B. Persepsi daya tarik harga.

1. Perbandingan harga dengan mutu. Harga Smartphone Samsung sesuai dengan manfaat yang dihasilkan

a. Sangat tidak setuju	c. netral	e. sangat setuju
c. Tidak setuju	d. setuju	
2. Harga relative. Harga Smartphone Samsung relative lebih murah dibanding harga smartphone Iphone

a. Sangat tidak setuju	c. netral	e. sangat setuju
b. Tidak setuju	d. setuju	
3. Kewajaran harga. Harga *Smartphone* Samsung masuk akal dan dapat diterima.

a. Sangat tidak setuju	c. netral	e. sangat setuju
b. Tidak setuju	d. setuju	

C. Intensi pembelian Ulang

1. Transaksional. Saya memiliki kemungkinan membeli *Smartphone* Samsung .

a. Sangat tidak setuju	c. netral	e.sangat setuju
b. Tidak setuju	d. setuju	
2. Referensial. Saya akan mereferensikan *Smartphone* Samsung kepada orang lain.

a. Sangat tidak setuju	c. netral	e.sangat setuju
b. Tidak setuju	d. setuju	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Preferensial. Saya akan lebih memilih *Smartphone* Samsung dibandingkan produk *smartphone* lainnya.

- | | | |
|------------------------|-----------|-----------------|
| a. Sangat tidak setuju | c. netral | e.sangat setuju |
| b. Tidak setuju | d. setuju | |

4. Eksploratif . Saya senang mencari informasi-informasi mengenai *Smartphone* Samsung.

- | | | |
|------------------------|-----------|-----------------|
| a. Sangat tidak setuju | c. netral | e.sangat setuju |
| b. Tidak setuju | d. setuju | |



Lampiran 5

Data Kuesioner

C

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

responden	Jenis kelamin	usia	pekerjaan	domisili
1	Pria	17-23	Karyawan	DKI Jakarta
2	Pria	24-30	Wirausaha	DKI Jakarta
3	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
4	Pria	24-30	Karyawan	DKI Jakarta
5	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
6	Pria	31-35	Karyawan	DKI Jakarta
7	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
8	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
9	Pria	35<	Karyawan	DKI Jakarta
10	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
11	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
12	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
13	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Timur
14	Pria	31-35	Karyawan	DKI Jakarta
15	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
16	Wanita	31-35	Karyawan	DKI Jakarta
17	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Barat
18	Wanita	17-23	Wirausaha	Jawa tengah
19	Wanita	17-23	Wirausaha	DKI Jakarta
20	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
21	Wanita	17-23	Wirausaha	DKI Jakarta
22	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
23	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
24	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
25	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
26	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
27	Wanita	17-23	Karyawan	DKI Jakarta
28	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
29	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
30	Pria	17-23	Karyawan	DKI Jakarta
31	Wanita	31-35	Karyawan	DKI Jakarta
32	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Barat
33	Wanita	17-23	Karyawan	Jawa Barat
34	Wanita	31-35	Ibu rumah Tangga	Jawa Barat
35	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Barat
36	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Barat
37	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Barat
38	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
39	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
40	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah



41	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
42	Wanita	24-30	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Timur
43	Wanita	17-23	Karyawan	DKI Jakarta
44	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Barat
45	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
46	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
47	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
48	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
49	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
50	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
51	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
52	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
53	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
54	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
55	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
56	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
57	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
58	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
59	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
60	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
61	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
62	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
63	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
64	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
65	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
66	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
67	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
68	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
69	Pria	31-35	Karyawan	Jawa tengah
70	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
71	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
72	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
73	Pria	24-30	Karyawan	Jawa tengah
74	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Timur
75	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
76	Pria	17-23	Wirausaha	DKI Jakarta
77	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
78	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
79	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Timur
80	Wanita	35<	Ibu rumah Tangga	Jawa Barat
81	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
82	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
83	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
84	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
85	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



86	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa tengah
87	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Timur
88	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Timur
89	Wanita	17-23	Karyawan	DKI Jakarta
90	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
91	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	Jawa Barat
92	Wanita	35<	Wirausaha	DKI Jakarta
93	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
94	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
95	Pria	17-23	Wirausaha	DKI Jakarta
96	Wanita	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
97	Pria	35<	Karyawan	DKI Jakarta
98	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
99	Pria	17-23	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta
100	Wanita	24-30	Pelajar / Mahasiswa	DKI Jakarta

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

No	PQ1	PQ2	PQ3	PQ4	H1	H2	H3	IPU1	IPU2	IPU3	IPU4
1	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	2
3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	1	2
4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4
6	2	4	4	3	2	2	1	3	2	1	3
7	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
10	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4
11	4	4	4	3	2	5	3	3	3	3	4
12	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4
13	4	4	5	2	3	4	3	4	4	2	4
14	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	2	2	3	2	1	3	4	2	3	2
16	4	4	5	4	3	4	2	4	4	3	3
17	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
18	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
19	2	1	3	5	3	5	2	3	3	1	2
20	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4
21	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
22	2	3	3	4	4	2	4	2	2	2	2
23	3	5	2	3	4	4	3	2	2	1	2
24	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3
25	3	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4
26	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2
27	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4
28	4	4	4	4	2	1	1	4	4	2	2
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
30	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3
31	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
33	4	4	4	2	5	1	2	2	3	2	2
34	2	3	3	4	2	5	3	3	3	2	2
35	3	3	3	4	4	4	2	3	2	2	2
36	4	4	3	2	4	5	4	4	3	4	2
37	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
38	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3
40	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	3
41	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	2
42	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	2
43	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

45	3	4	4	5	3	3	2	4	5	5	4
46	2	2	2	4	2	3	4	3	3	3	3
47	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3
48	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2
49	3	3	4	4	4	4	2	3	3	2	2
50	4	4	4	2	4	5	3	3	3	3	3
51	3	3	3	4	2	2	3	5	3	4	4
52	4	3	3	2	3	4	4	1	4	1	2
53	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
54	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3
55	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	4
56	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4
57	4	3	3	3	4	2	3	5	5	5	3
58	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3
59	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
60	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3
61	4	4	5	5	3	4	3	4	4	3	3
62	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4
63	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2
64	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2
65	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4
66	2	4	4	2	4	4	3	3	2	2	4
67	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
68	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
70	3	4	3	3	4	5	3	3	3	3	2
71	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
72	4	4	5	5	4	4	3	5	5	3	4
73	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2
74	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
75	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4
76	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2
77	4	5	4	3	4	5	4	3	2	2	3
78	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	5	4	2	4	4	3	3	4
80	2	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
81	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4
82	3	3	4	3	4	4	4	2	3	2	4
83	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
84	3	4	4	3	4	5	3	2	2	3	2
85	2	4	4	5	4	1	3	3	3	3	3
86	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
88	5	5	5	5	2	3	3	4	3	4	4
89	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



90	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	2
91	4	3	4	4	2	5	2	3	5	3	5
92	1	1	1	3	3	2	2	3	4	4	2
93	2	3	3	4	4	4	2	4	2	3	3
94	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2
95	4	2	4	1	2	4	4	3	1	1	1
96	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
97	5	5	5	5	2	5	3	3	3	2	4
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	3	4	4	3	2	4	2	3	3	3	4
100	3	4	3	2	3	4	4	4	4	1	2

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Tabel Frekuensi dan Rata-rata

C

1. Jenis kelamin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

JenisKelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pria	42	42.0	42.0	42.0
Valid Wanita	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ibu rumah Tangga	2	2.0	2.0	2.0
Karyawan	15	15.0	15.0	17.0
Valid Pelajar / Mahasiswa	76	76.0	76.0	93.0
Wirausaha	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Usia

USIA				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-23	85	85.0	85.0	85.0
24-30	5	5.0	5.0	90.0
Valid 31-35	6	6.0	6.0	96.0
35<	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Domisili

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Domisili				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
DKI Jakarta	48	48.0	48.0	48.0
Jawa Barat	10	10.0	10.0	58.0
Valid Jawa tengah	36	36.0	36.0	94.0
Jawa Timur	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

5. Persepsi Kualitas Produk

Statistics					
		PQ1	PQ2	PQ3	PQ4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.37	3.56	3.68	3.70
Median		4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4
Std. Deviation		.837	.845	.851	.905

PQ1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	16	16.0	16.0	17.0
3	32	32.0	32.0	49.0
Valid 4	47	47.0	47.0	96.0
5	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PQ2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	8	8.0	8.0	10.0
3	31	31.0	31.0	41.0
4	50	50.0	50.0	91.0
5	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PQ3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	10	10.0	10.0	11.0
3	21	21.0	21.0	32.0
4	56	56.0	56.0	88.0
5	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PQ4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	10	10.0	10.0	11.0
3	24	24.0	24.0	35.0
4	48	48.0	48.0	83.0
5	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



6. Persepsi Daya Tarik Harga

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Statistics

	harga1	harga2	harga3
N Valid	100	100	100
Missing	0	0	0
Mean	3.46	3.64	3.27
Median	4.00	4.00	3.00
Mode	4	4	3 ^a
Std. Deviation	.834	1.059	.827

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

harga1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	17	17.0	17.0	17.0
3	25	25.0	25.0	42.0
Valid 4	53	53.0	53.0	95.0
5	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

harga2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5.0	5.0	5.0
2	11	11.0	11.0	16.0
Valid 3	17	17.0	17.0	33.0
4	49	49.0	49.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

harga3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	15	15.0	15.0	17.0
3	40	40.0	40.0	57.0
4	40	40.0	40.0	97.0
5	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

7 Intensi Pembelian Ulang

Statistics

	minat1	minat2	minat3	minat4
N Valid	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0
Mean	3.58	3.43	2.99	3.20
Median	4.00	3.00	3.00	3.00
Mode	4	4	3	4
Std. Deviation	.741	.891	1.020	.910

minat1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	7	7.0	7.0	8.0
3	30	30.0	30.0	38.0
4	57	57.0	57.0	95.0
5	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

minat2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	14	14.0	14.0	15.0
3	36	36.0	36.0	51.0
4	39	39.0	39.0	90.0
5	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

minat3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	7.0	7.0	7.0
2	24	24.0	24.0	31.0
3	39	39.0	39.0	70.0
4	23	23.0	23.0	93.0
5	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

minat4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	28	28.0	28.0	29.0
3	23	23.0	23.0	52.0
4	46	46.0	46.0	98.0
5	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Lampiran 7

Hasil Uji Chi Square

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Tabel *Pearson chi square* dan *contingency coefficient* Persepsi Kualitas Produk dengan Intensi pembelian Ulang

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
X1 * Y	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	189.455 ^a	143	.006
Likelihood Ratio	150.623	143	.315
Linear-by-Linear Association	26.044	1	.000
N of Valid Cases	100		

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.809	.006
N of Valid Cases	100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X1 * Y Crosstabulation

		Y														Total
		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.	Count	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	Expected Count	.0	.0	.0	.1	.1	.1	.2	.1	.1	.1	.2	.1	.0	.0	1.0
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	5
	Expected Count	.1	.1	.1	.3	.3	.5	.9	.6	.6	.4	.8	.4	.2	.1	5.0
3. Dilarang hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	Count	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	5
	Expected Count	.1	.1	.1	.3	.3	.5	.9	.6	.6	.4	.8	.4	.2	.1	5.0
4. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	1	2	0	2	2	3	0	1	0	0	0	0	0	11
	Expected Count	.1	.2	.2	.6	.7	1.0	2.0	1.2	1.3	.8	1.8	.8	.3	.1	11.0
5. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	1	0	2	0	4	0	1	3	2	2	0	1	0	16
	Expected Count	.2	.3	.3	.8	1.0	1.4	2.9	1.8	1.9	1.1	2.6	1.1	.5	.2	16.0
6. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	0	0	2	1	0	3	3	0	0	3	0	0	0	12
	Expected Count	.1	.2	.2	.6	.7	1.1	2.2	1.3	1.4	.8	1.9	.8	.4	.1	12.0
7. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	0	0	0	1	0	3	2	4	3	3	0	1	0	17
	Expected Count	.2	.3	.3	.9	1.0	1.5	3.1	1.9	2.0	1.2	2.7	1.2	.5	.2	17.0
8. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	0	0	0	1	1	4	3	1	1	4	3	1	0	19
	Expected Count	.2	.4	.4	1.0	1.1	1.7	3.4	2.1	2.3	1.3	3.0	1.3	.6	.2	19.0
9. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	5
	Expected Count	.1	.1	.1	.3	.3	.5	.9	.6	.6	.4	.8	.4	.2	.1	5.0
10. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	1	5
	Expected Count	.1	.1	.1	.3	.3	.5	.9	.6	.6	.4	.8	.4	.2	.1	5.0
11. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
	Expected Count	.0	.0	.0	.1	.1	.2	.4	.2	.2	.1	.3	.1	.1	.0	2.0
12. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
	Expected Count	.0	.0	.0	.1	.1	.2	.4	.2	.2	.1	.3	.1	.1	.0	2.0
13. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Count	1	2	2	5	6	9	18	11	12	7	16	7	3	1	100
	Expected Count	1.0	2.0	2.0	5.0	6.0	9.0	18.0	11.0	12.0	7.0	16.0	7.0	3.0	1.0	100.0



2. Tabel *Pearson Chi Square* dan *contingency coefficient* Persepsi Daya Tarik Harga dengan Intensi pembelian Ulang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
X2 * Y	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	128.639 ^a	130	.517
Likelihood Ratio	111.948	130	.872
Linear-by-Linear Association	6.346	1	.012
N of Valid Cases	100		

a. 154 cells (100.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.750	.517
N of Valid Cases	100	

- a. Not assuming the null hypothesis.
- b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.



X2 * Y Crosstabulation

		Y														Total
		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Count	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	Expected Count	.0	.0	.0	.1	.1	.1	.2	.1	.1	.1	.2	.1	.0	.0	1.0
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang X2	Count	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Expected Count	.0	.0	.0	.1	.1	.1	.2	.1	.1	.1	.2	.1	.0	.0	1.0
13	Count	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Expected Count	.0	.0	.0	.1	.1	.1	.2	.1	.1	.1	.2	.1	.0	.0	1.0
13	Count	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	0	0	5
	Expected Count	.1	.1	.1	.3	.3	.5	.9	.6	.6	.4	.8	.4	.2	.1	5.0
13	Count	0	1	0	1	0	0	2	2	1	2	0	0	1	0	10
	Expected Count	.1	.2	.2	.5	.6	.9	1.8	1.1	1.2	.7	1.6	.7	.3	.1	10.0
13	Count	0	0	0	0	0	0	5	2	2	1	2	0	1	0	13
	Expected Count	.1	.3	.3	.7	.8	1.2	2.3	1.4	1.6	.9	2.1	.9	.4	.1	13.0
13	Count	1	0	1	2	2	0	3	1	4	0	4	0	0	0	18
	Expected Count	.2	.4	.4	.9	1.1	1.6	3.2	2.0	2.2	1.3	2.9	1.3	.5	.2	18.0
13	Count	0	1	1	0	1	5	2	2	0	1	1	2	0	0	16
	Expected Count	.2	.3	.3	.8	1.0	1.4	2.9	1.8	1.9	1.1	2.6	1.1	.5	.2	16.0
13	Count	0	0	0	1	1	3	4	1	4	2	6	1	0	1	24
	Expected Count	.2	.5	.5	1.2	1.4	2.2	4.3	2.6	2.9	1.7	3.8	1.7	.7	.2	24.0
13	Count	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	3	1	0	8
	Expected Count	.1	.2	.2	.4	.5	.7	1.4	.9	1.0	.6	1.3	.6	.2	.1	8.0
13	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	3
	Expected Count	.0	.1	.1	.2	.2	.3	.5	.3	.4	.2	.5	.2	.1	.0	3.0
Total	Count	1	2	2	5	6	9	18	11	12	7	16	7	3	1	100
	Expected Count	1.0	2.0	2.0	5.0	6.0	9.0	18.0	11.0	12.0	7.0	16.0	7.0	3.0	1.0	100.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.