



DAFTAR PUSTAKA

- Ariadi, Wahyu 2010. “*Analisis Motivasi, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Gender Terhadap Keputusan Pembelian*” Skripsi FE UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Assauki, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Chaven, David. W., dan Piercy, Nigel.F. 2013. *Strategic Marketing 10th Edition*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Denale, R.Cooper & Pamela S.Schindle. 2006. “*Bussines Research Methods*”, 9th edition. McGraw-Hill International Edition.
- Evelina, Nela, Handoyo dan Sari Listyorini. 2012. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi Kasus pada Konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)”, *Diponegoro Journal of Social Politic*, Tahun 2012. Hal. 1 – 11. UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management 12th Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Principal of Marketing*. USA: Prentice Hall.
- Keegan, Warren J and Mark. C. Green. 2011. *Global Marketing, Sixth Edition*. International Edition, Pearson Education.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi: 14, Penerbit: Pearson Education, Boston.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2009. "Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Supranto, dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Setiawan, Supriadi. 2011. "*Loyalitas Pelanggan Jasa*". *Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya*. Bogor : PT penerbit IPB Press.

Utami, Widya Cristina. 2006. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Wijaya, Serly dan Sienny Thio (2008), "*Implementasi Membership Card dan Pengaruhnya dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya*".
serliw@peter.petra.ac.id. www.puslit.petra.ac.id/journals/journals.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.