

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA

MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK

SMARTPHONE OPPO

Oleh :

Nama : Yovita Indriana

NIM : 21130119

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Managemen

Konsentrasi Pemasaran



KWIK KIAN GIE

SCHOOL OF BUSINESS

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Agustus 2017



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK *SMARTPHONE OPPO*

Diajukan oleh:

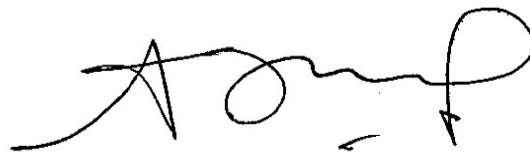
Nama : Yovita Indriana

NIM : 21130119

Jakarta, 3 Agustus 2017

Disetujui oleh:

Pembimbing



(Ir. Dergibson Siagian, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

AGUSTUS 2017



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Yovita / 21130119 / 2017 / Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Smartphone Oppo/ Pemimbing Ir. Dergibson Siagian MM.

Dunia telekomunikasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat dan inovasi baru memberikan pengaruh cukup besar, tetapi memberikan peluang bagi para produsen alat – alat telekomunikasi. Dengan kecanggihan teknologi komunikasi saat ini, maka beberapa perusahaan berlomba-lomba untuk memproduksi handphone dengan berbagai keunggulannya masing-masing. Oppo adalah penyedia layanan elektronik dan teknologi global yang membawakan perangkat elektronik seluler terbaru dan tercanggih di lebih dari 20 negara.

Pertumbuhan Oppo sedang melaju dengan pesat, tetapi belum menguasai pasar. Oppo smartphone tidak daqlaqm posisi teratas dalam jumlah penjualan yang dikarenakan kualitas produk smartphone Oppo yang masih rendah, dan ketatnya persaingan yang terjadi di era smartphone. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Kualitas P roduk, Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Smartphone Oppo.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi beserta indikator - indikator dari kualitas produk, harga, citra merek dan minat beli ulang. Objek dari penelitian adalah Minat Beli Ulang Produk Smartphone Oppo. Metode pengumpulan data dalam ini menggunakan metode komunikasi dan penarikan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik judgement sampling. Oleh karena itu kuesioner online disebar melalui media Google Docs sebanyak 105 responden yang pernah menggunakan produk Smartphone Oppo. Prosedur yang digunakan untuk pengujian model dan pengolahan data adalah model persamaan struktural (*Structural Equation Modelling*) dengan menggunakan WrapPls 4.0 dan SPSS 20.0.

Output yang dihasilkan WrapPLS 4.0 menunjukkan bahwa kualitas produk terbukti berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang, Harga berpengaruh langsung terhadap Minat Beli Ulang dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Kualitas Produk terbukti berpengaruh langsung terhadap Minat Beli Ulang, Harga terbukti berpengaruh langsung terhadap Minat Beli Ulang dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Minat Beli Ulang

© Hak Cipta milik IBKKG. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Yovita / 21130119/2017 /The Influence of Product Quality, Price, and Brand Image Towards Repurchase Intention Oppo Smartphone Product/ Advisor: Ir. Dergibson Siagian, M.M.

The World of telecommuniations now is progressing very rapidly and new inovations have big impact, but provide opportunities for telecommunication equipment manufacturers. With the sophiscation of today's technology of communication, several companies competing to produce mobile phones with ech one of various advantages. Oppo is an electronic service provider and global technology that brings the latest mobile electronic devices and the most sopshisticated in more than 20 countries.

Oppo growth is going fast, but not yet dominate the market. Oppo smartphone is not in the top position in sales amount because Oppo Smartphone product quality is still low, and high competition in the Smartphone era. Therefore, researcher interested to do a research entitled The influence of Product Quality, Price, and Brand Image.

The theory used to support this research is the definition along with indicators of product quality, price, brand image and re-buying interest. The object of the research is Buy Oppo Smartphone Buying Products. Methods of data collection in this using the method of communication and sampling using non probability sampling with judgment sampling technique. Therefore, the online questionnaires spread through the media Google Docs as many as 105 respondents who have used the product Oppo Smartphone. The procedure used for model testing and data processing is the structural equation modeling using WrapPls 4.0 and SPSS 20.0.

The output produced by WrapPLS 4.0 showed that product quality had positive and significant influence on repurchase intention, Price had positive and significant influence on repurchase intention, and brand image had positive and significant influence on repurchase intention.

The conclusion of this research were product quality had positive and significant influence on repurchase intention, price had positive and significant influence on repurchase intention and brand image had positive and significant influence on repurchase intention.

Keyword: Product Quality, Price, Brand Image, Repurchase Intention

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan karena atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk gelar Sarjana Ekonomi di Kwik Kian Gie School Of Business.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah mengorbankan waktunya untuk memberikan kontribusi kepada penulis baik berupa petunjuk, penjelasan, pengarahan, bimbingan maupun dorongan secara moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memimbing dan membantu selama proses penulisan skripsi ini. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bpk Dergibson Siagian, Ir., M.M., selaku dosen pemimbing yang telah meluangkan waktu dalam meluangkan dalam memberikan pengarahan, bimbingan dan membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.

2. Seluruh dosen dan staff pengajar Kwik Kian Gie School Of Business yang telah memberikan pengajaran dan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.

3. Keluarga penulis yang telah memberikan support serta mendoakan selama proses penyusunan skripsi.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Data milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



4. Bella Vanisa, Mendy Gunawan, Venisa, Felicia Evelin, Calvin, Gita, Stella, Marcelina selaku teman yang mendukung dan senantiasa selalu memberikan dorongan dan motivasi dalam

menyusun skripsi.

5. Teman-teman angkatan 2013 yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, yang selalu mendukung penulis dan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai keterbatasan baik dalam isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan mempunyai keterbatasan baik dalam isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan serta masukan bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis

Yovita Indriana



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Manfaat Penelitian:	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
1. Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
2. Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
3. Harga	Error! Bookmark not defined.
4. Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
B. PENELITIAN TERDAHULU	Error! Bookmark not defined.
C. KERANGKA PEMIKIRAN	Error! Bookmark not defined.
D. HIPOTESIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Objek penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Derajat Kristalisasi Pernyataan Riset	Error! Bookmark not defined.
2. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3. Pengontrolan Variabel Oleh Periset	Error! Bookmark not defined.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Tujuan Studi	Error! Bookmark not defined.
5. Dimensi Waktu.....	Error! Bookmark not defined.
6. Cakupan Topik.....	Error! Bookmark not defined.
7. Lingkungan Riset.....	Error! Bookmark not defined.
8. Persepsi Peserta.....	Error! Bookmark not defined.
Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
2. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3. Harga	Error! Bookmark not defined.
4. Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Evaluasi Model Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3. Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
4. Penilaian Overall Fit.....	Error! Bookmark not defined.
5. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
6. Pembangunan Path Diagram.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1 Profil Perusahaan dan Sejarah Singkat	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3 Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4 Analisis Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
5 Model Fit.....	Error! Bookmark not defined.
6 Analisis Hubungan Kausal dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.



A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 **Error! Bookmark not defined.**
 Penelitian Terdahulu Mengenai Kualitas Pelayanan, *Brand Image* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Kota Gorontalo **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 2.2 **Error! Bookmark not defined.**
 Penelitian Terdahulu Mengenai Kualitas Layanan, Lokasi, Harga, Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Pencucian Mobil Levi Auto Semarang **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 2.3 **Error! Bookmark not defined.**
 Penelitian Terdahulu Mengenai Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pembelian Ulang Konsumen (Kasus Pada Alfamart Garuda Mas Surakarta).... **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 2.4 **Error! Bookmark not defined.**
 Penelitian Terdahulu Mengenai Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Minat Beli Ulang Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Kedai Kopi Jazz (Studi pada konsumen buket koffee + jazz)..... **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 2.5 **Error! Bookmark not defined.**
 Penelitian Terdahulu Mengenai Pelayana, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Di PT Agung Toyota Denpasar **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 3.1 **Error! Bookmark not defined.**
 Butir Pertanyaan Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 3.2 **Error! Bookmark not defined.**
 Butir Pernyataan Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 3.3 **Error! Bookmark not defined.**
 Butir Pertanyaan Harga **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 3.4 **Error! Bookmark not defined.**
 Butir pertanyaan Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 3.5 **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel Rentang Skala..... **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 4.1 **Error! Bookmark not defined.**
 Pengujian Validitas Variabel Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 4.2 **Error! Bookmark not defined.**
 Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
 Tabel 4.3 **Error! Bookmark not defined.**
 Pengujian Validitas Variabel Harga **Error! Bookmark not defined.**

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Tabel 4.4	Error! Bookmark not defined.
Pengujian Validitas Variabel Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	49
Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.6	49
Presentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Minat Beli Ulang <i>Smartphone</i> <i>Oppo</i>	49
Tabel 4.7	Error! Bookmark not defined.
Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Error! Bookmark not defined.
Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Error! Bookmark not defined.
Skor Rata-rata Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Error! Bookmark not defined.
Skor rata-rata Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Error! Bookmark not defined.
Skor rata-rata Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13	56
Skor rata-rata Cita Merek	56
Tabel 4.14	Error! Bookmark not defined.
Hasil Evaluasi Model Struktural	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15	59
Pengaruh Langsung Antar Variabel	59

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Error! Bookmark not defined.
Diagram Survei <i>Brand Smartphone</i> Global Terfavorit kuartal I-2015.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2	Error! Bookmark not defined.
Data penjualan produk <i>smartphone</i> Oppo di Asia Tenggara tahun 2016	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1	Error! Bookmark not defined.
Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1	Error! Bookmark not defined.
Diagram Path	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1	Error! Bookmark not defined.
Logo Oppo.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2	Error! Bookmark not defined.
Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta dan IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1.....	69
KUESIONER PENELITIAN.....	69
Lampiran II.....	76
Hasil Output.....	76
1. Uji Validitas(Factor Loading and P-value).....	76
2. Reabilitas (Cronbach Alpha).....	76
a. Presentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Minat Beli Ulang Smartphone Oppo	77
b. Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
c. Presentase Responden Berdasarkan Usia	78
d. Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
4. Stastistik Deskriptif Setiap Variabel	79
a. Skor Rata-rata Minat Beli Ulang.....	79
b. Skor Rata-rata Kualitas Produk.....	80
Skor rata-rata Harga	81
d. Skor Rata-rata Citra Merek	82
e. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator.....	82
6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	88
7. Pengaruh Antar Variabel	89

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.