



DAFTAR PUSTAKA

- Andira, 2015, Asus dan Oppo Incar posisi dua, sinyal, diakses 22 Maret 2017, <http://www.mandamalya.com/sejarah-perusahaan-handphone-oppo/>.
- Bairu Indra, 2014, Smartphone China Masa Kini, Oppo Atau Xiaomi, diakses 21 Maret 2017, <http://www.bairuindra.com/2014/09/smartphone-china-masa-kini-oppo-atau.html>
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2006), *Business Research Methods*, Edisi sembilan, International Editor, New York : MC & Graw Hill Irwin.
- Djohan, Agustinus Johanes (2016), *Managemen & Strategi Pembelian*, Malang : Media Nusa Creative
- Fatoni, Siti Nur (2014), *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Edisi I, Bogor : Mitra Wacana Media.
- Ghozali, Iman dan Fuad (2008), *Structural Education Modelling, Teori, Konsep dan Aplikasi dengan program lisrel 8.80*, Edisi II, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____ dan Hengky Latan (2014), *Partial Least Squares, Konsep, dan Aplikasi dengan Menggunakan Program WarpPLS 4.0*, Edisi II, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali (2013) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* , Edisi I, Yogyakarta : Center For Acedemic Publishing Service.
- Kuenzel, Sven dan Sue Vaux Halliday (2008), *Investigating Anteredens and Consequences of Brand Identification, Journal Of Product & Brand Management*, May, Vol. 17, P 293 – 304.
- Kristo, Fino Yurio, detiknet, diakses 23 Maret 2017, [http:// inet. Detik.com/consumer/d-3297797/Samsung-oppo-kuasai-Asiatenggara](http://inet.Detik.com/consumer/d-3297797/Samsung-oppo-kuasai-Asiatenggara).
- Laillia, Lia, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Consina Cabang Surabaya, Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol 01. No 02, P 31.*
- Manap, H. Abdul (2016), *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Bogor : Mitra Wacana Media.
- Mengapa Oppo Menjadi Smartphone Mahal Kualitas Standar, 2015, Kompasiana, diakses 12 Maret 2017, http://www.kompasiana.com/salavega/mengapa-oppo-menjadi-smartphone-mahal-kualitas-standar-_554859d8547b61d30b25249d
- Muzzaki, Ahmad (2013), Skripsi : *Analisis pengaruh kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi kasus pada pencucian Levi Auto Semarang)*, Universitas Diponegoro (dipublikasikan) .

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pitakola, Lola (2015), Skripsi : *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi kasus pada Kentucky fried chicken (KFC) di kota Gorontalo*, Universitas Negeri Gorontalo (dipublikasikan)

Prastyaningih, Ayu Sari, Imam Suryudi & Edy Yulianto (2014) , *Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention (Niat Membeli Ulang)(Survei Pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring Lamongan)*, Jurnal Administrasi Bisnis November, Vol.16, No. 1, p. 1-8.

Purba, Daniela Anggita Kristi (2015), *Peran Brand Community dalam Pembentuksn Minat Beli Ulang Konsumen*, *Jurnal Aplikasi Managemen*, Maret, Vol. 13, No.1, p.17-24.

Purwati, Heri Setiawan & Rohmawati (2012), *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)*, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, September, Vol.2, No. 3, p-260-277.

Putro, Shandy Widjoyo, Hatane Samuel, MS., & Ritzky Karina M.R Brahmana(2014), *Pengaruh Kualitas Layanan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasam Pelanggandan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, No.1, p.19.

Ryan Sanjaya, 2014, *Oppo Dinilai Hapus Citra Buruk Ponsel China*, diakses 18 Maret 2017, <http://gadget.bisnis.com/read/20140419/280/220551/oppo-dinilai-hapus-citraburuk-ponsel-china>.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha MM. (2013), *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sejarah Perusahaan Handphone Oppo, 2013, Mandamalaya, diakses 9 maret 2017, <http://www.mandalamaya.com/sejarah-perusahaan-handphone-oppo/>.

Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya & Effendi (2015), *Prinsip-prinsip Pemasaran* , Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Setyarini, Maria Niken(2015), *Skripsi: Pengaruh Citra Merek, Pengetahuan Produk, Lingkungan sekitar, Potongan Harga dan Kupon Pada Niat Beli Ulang Produk Revlon*, Universtitas Atma Jaya Yogyakarta(dipublikasikan)

Severi, Erfan and Kwek Choon (2013), *The Mediating Effects of Brand Association , Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity*, *Journal Asian Social Sciene*, Vol 9, No. 3.

Sitio, Anfin (2013), *Analisis Pengaruh Antara Mutu Produk, Pelayanan Purna Jual dan Ekuistas Merek Terhadap Citra Merek Smartphone Samsung*, *Journal of Management and Business Review*, Januari, Vol.14, No. 1,p. 120-147.

Stanton, William J(2015), *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7, Jakarta: Penerbit Erlangga.

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Triastuti, Freida (2012), *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada konsumen Buket koffie dan jazz)*, Universitas Diponegoro Semarang.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.